

Выставки Москвы: цифры и факты

Сколько выставок пройдет в 2011 году?

На 2011 год в Москве запланировано проведение примерно 470 выставок.

Если не учитывать постоянно действующие строительные выставки, универсальные выставки-продажи, православные и медовые ярмарки (статистические данные таких мероприятий, как правило, организаторы не дают), то количество торгово-промышленных выставок снизится примерно до 320-330.

В 2010 году было запланировано проведение 17 новых выставок. Правда, не все намеченные мероприятия состоялись и прошли успешно, только 9 из них стали вторыми в плане на 2011 год.

По имеющимся данным в этом году московские выставочные компании планируют впервые провести 22 специализированные торгово-промышленные выставки (включая 6 выставок МЦВДНТ «Москва», приступившего к реализации собственной выставочной программы в павильоне № 75 на ВВЦ).

Устроители выставок

На начало 2011 года организацией выставок в Москве занимаются 145 компаний (год назад их было 134).

Из них 104 компании проводят по одной или две выставки (всего 138 мероприятий, что составляет 29% от их общего числа). Значительная часть этих организаторов не является специализированными выставочными компаниями. Они представляют отраслевые ассоциации и объединения, или являются специально созданной дирекцией одной выставки.

При этом 7 ведущих компаний, каждая из которых организует не менее 10 выставок, проводят в сумме 159 мероприятий, что составляет 34% от общего числа выставок в столице.

Всемирно признанные бренды московских выставок

В целом по России Знак Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) имеют 98 выставок, в т.ч. 59 московских.

Членами UFI являются 31 российский организатор выставок, в т.ч. 19 московских компаний (по данным сайта www.ufinet.org).

Знака Российского Союза выставок и ярмарок удостоены 75 выставок Москвы (52% всех российских выставок, имеющих этот Знак).

Информация о лучших московских выставках по отдельным тематикам, необходимая для выбора мероприятий с целью участия и посещения, находится на сайте www.informexpo.ru

Разделение выставок по количеству экспонентов

В справочных изданиях «ИнформЭКСПО» практически для всех московских выставок указывается количество экспонентов, свидетельствующее о масштабе мероприятия.

Статистические сведения в полном объеме приведены лишь для выставок, прошедших независимый выставочный аудит. В 2010 году их было 64 (в 2009 году – почти вдвое меньше – 33).

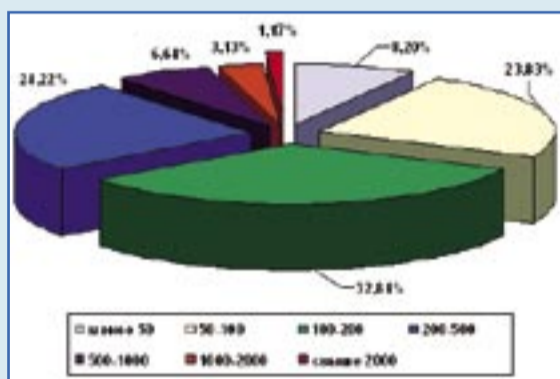
Анализ выставок, прошедших в Москве в течение 2010 года, дает следующее деление общего их количества по числу участников.

Около 1000 экспонентов участвовали в выставках «Мебель» и «Отдых/Leisure».

Свыше 1000 – в выставках «Продэкспо», «Здравоохранение», Mitt, World Food Moscow и «Золотая осень».

Более 2000 участников – в выставках MosBuild (на двух площадках) и «Текстильлегпром» (два раза в год).

Количество участников московских выставок в 2010 году



Число экспонентов	Количество выставок
менее 50	32
от 50 до 100	80
от 100 до 200	106
от 200 до 500	68
от 500 до 1000	23
от 1000 до 2000	9
более 2000	3
Всего	321

Разделение выставок 2011 года по тематикам

ТЕМАТИКА	Кол-во
Промышленная продукция	48
Строительство, ремонтно-восстановительные и отделочные работы, коммунальное и городское хозяйство	44
Религия	32
Ювелирные изделия, подарки, часы, украшения, произведения искусства, народное творчество	31
Здравоохранение, гигиена	29
Продукты питания, напитки, табак. Пищевая и перерабатывающая отрасли промышленности. Оборудование	26
Потребительские товары, включая продукты питания	24
Отдых, спорт, туризм, инвентарь и снаряжение	24
Транспорт. Логистика	21
Сельское хозяйство, лесоводство, виноградарство, садоводство и соответствующее оборудование	17
Изделия легкой промышленности – ткани, текстиль, одежда и оборудование для их изготовления	17
Образование и системы обучения, мир детства	15
Жилище и интерьер, предметы домашнего и хозяйственного обихода, мебель, бытовые приборы	13
Недвижимость	13
Электротехника, энергетика и электроника	13
Индустрия развлечений. Оборудование для концертов, шоу. Музыкальные инструменты. Кино, телевидение	12
Кожа. Обувь. Меха. Оборудование. Технология	11
Химия, пластмассы и резина	11
Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда	10
Реклама, фото	8
Отели, рестораны, общественное питание, торговое, холодильное и выставочное оборудование	8
Парфюмерия и косметика	7
Книги и другая печатная продукция	7
Промышленная продукция и потребительские товары	6
Нефть и газ. Горнодобывающая промышленность	6
Информация. Коммуникации, связь. Банки, инвестиции, страхование	5
Животноводство, ветеринария	4
Полиграфия. Этикетка. Тара. Упаковка	4
Деревообработка	3
Экология, водоснабжение	3

И вечное желание навести порядок в выставочном деле...

Предложения, обсуждения, действия властей... Неужто ничто не изменилось за 100 лет? Сравним 1910 и 2011 годы.

В ОТВЕТЕ ЗА ВЫСТАВКИ В РОССИИ:

1910 – МИНТОРГПРОМ, 2011 – МИНПРОМТОРГ

Переверачивая страницы «Торгово-промышленной газеты» вековой давности, не просто погружаешься в историю и переносишься в 1910 год.

Возникает нереальное ощущение дежа вю (уже виденного) и вспоминаются слова из Книги Экклезиаста (1,10): «Бывает нечто, о чем говорят: „смотри, вот это новое“; но это было уже в веках, бывших прежде нас».

Обсуждение проблем выставочной деятельности и действия властей в 1910 году и сегодня поражают сходством и единым образом мышления причастных к тому людей.

Судите сами. Во-первых, за развитие выставочного дела в России тогда отвечало Министерство торговли и промышленности. Сегодня это делает министерство с тем же названием (если не считать, что слова «промышленность» и «торговля» поменялись местами).

Сельскохозяйственные выставки курировало Главное Управление землеустройства и земледелия. В наши дни – Министерство сельского хозяйства.

В 1910 году с целью разработки нового нормативного документа – «Правил о выставках» Министерство торговли и промышленности созвало «Совещание для рассмотрения вопросов об упорядочении выставочного дела», в работе которого приняли участие представители ведущих министерств и ведомств Российской Империи, торгово-промышленных союзов и иные сведущие лица.

В начале XXI века подобные совещания со схожей повесткой дня проходят с завидной регулярностью, и так же – с участием представителей министерств, ведомств, торгово-промышленных палат, объединений предпринимателей и иных сведущих лиц (экспертов).

1910 – ПОСТОЯННЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМИТЕТ
2011 – МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ КОМИССИЯ

Главной новацией проекта «Правил о выставках» стало учреждение Постоянного выставочного комитета при Министерстве торговли и промышленности. На него возлагалось решение вопросов по организации русских выставок и экспертизе экспонатов; вопросов участия России и отдельных экспонентов в выставках за границей, наблюдение за устройством русских отделов на зарубежных выставках.

Примерно те же функции возложены сегодня на Межведомственную комиссию по выставочной деятельности, которая также работает при Министерстве промышленности и торговли.

Век назад предполагалось, что в состав Комитета войдут высшие чиновники ключевых министерств. При обсуждении вопросов участия в иностранных выставках на заседании будут приглашаться представители Министерства иностранных дел, а при рассмотрении вопросов, затрагивающих интересы иных ведомств, – сотрудники этих организаций. Право совещательного голоса имели председатели объединений промышленников, а также, по необходимости, и другие специалисты.

Таким образом, право решающего голоса на заседаниях принадлежало чиновникам. Представители общественных организаций и эксперты могли приглашаться (или не приглашаться) по их усмотрению.

Нынешняя Межведомственная комиссия также состоит из чиновников правительственных ведомств и работает точно также! Последнее слово – за ними.

1910 – ВСЕРОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА О ВЫСТАВОЧНОМ ДЕЛЕ
2011 – ВСЕРОССИЙСКАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ГАЗЕТА

Государству нужна такая газета, и издаваться она должна Министерством торговли и промышленности за государственный счет, – с таким предложением выступил в 1910 году представитель Министерства иностранных дел К. Васильев. По его словам, «сама жизнь вызывает необходимость учреждения Выставочного Комитета, при коем непременно должен будет издаваться орган, где будут помещаться все сведения о выставках. Такой орган может представлять или особое прибавление к «Торгово-Промышленной Газете» или к «Вестнику Финансов Промышленности и Торговли», или даже особое издание». Он представил и конкретный проект программы выставочного издания.

«Часть официальная: Действия правительства по выставочной части, списки наград и лиц, их получивших. Объявление конкурсов. Периодические списки выставок в России и за границей, по районам и временам (месяцам) года. Программы выставок и отзывы компетентных лиц (коммерческих агентов и консулов) о них, выгоды или невыгоды для участников.

Часть неофициальная: Отчеты о частных выставках. Хроника (русская и иностранная). Судебный отдел (отчеты о спорных делах и всяких злоупотреблениях). Письма и запросы в редакцию. Объявления казенные и частные».¹

Практически такое же издание появилось в России в январе 1994 года, когда вышел первый номер Всероссийской выставочной газеты «Удача-Экспо».

Сегодня России так же нужно национальное выставочное издание, публикующее максимально достоверную информацию о наших выставках и выставочном рынке, поднимающее ключевые вопросы развития отрасли, как и век назад. По сути «Удача-Экспо» решает



Медаль Российского Императорского Общества садоводства, выдаваемая на выставках, и медаль выставки «Золотая Осень-2010»

задачи, актуальные и тогда, и сегодня, но уже с использованием современных технологий, включая электронную версию.

С одной характерной оговоркой: государство к этому изданию никогда не имело никакого отношения, все делалось редакцией по своей инициативе и без какой-либо финансовой поддержки.

1910 – 2011. ВЕЧНЫЙ ВОПРОС: НА ЧТО ТРАТЯТСЯ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА?

Нет сомнений, самая давняя беда на Руси – казнокрадство. В 1910 году при рассмотрении проекта «Правил о выставках» «представители Министерства Финансов и Государственного Контроля в части, касающейся прав и обязанностей генеральных комиссаров правительственных выставок, считали необходимым утверждение особой инструкции и сметы... ввиду того, что практикующий ныне в русских отделах на граничных выставках порядок счетоводства и отчетности затруднял контрольную ревизию при рассмотрении отчета по этим выставкам»¹. Предлагалось также изменить правила расчета выставочных расходов и требовать сдачи всего делопроизводства в контрольные органы сразу по окончании выставки. Сегодня об этом открыто не говорят, хотя можно не сомневаться – проблемы те же...

И ТОТ ЖЕ РЕЗУЛЬТАТ...

И последнее сходство, более чем симптоматичное. «Совещание» начало работу в январе 1910 года. «Правила о выставках» долго разрабатывались, согласовывались и вступили в силу лишь после утверждения Государственным Советом в 1916 году, и никому уже, конечно, в Российской Империи не понадобилось.

Точно также затягивается рассмотрение этих вопросов и в России образца 2011 года. Столько лет проходят конференции и заседания. И каков результат? Проблемы, обсуждавшиеся десять лет назад, сегодня вызывают те же споры, что и раньше.

Правда, сейчас спорят выставочники, не имеющие порой никакой возможности достучаться до власти. Век назад ситуация была немного лучше – инициатива принадлежала Министерству торговли и промышленности. Мы об этом можем только лишь мечтать...

Александр Беляновский

Литература:

1. Торгово-промышленная газета, № 24, 29 января 1910 года

Продолжение темы – в журнале «Экспо Ведомости», №1, 2011