Выставки Москвы: цифры и факты[1]

Сколько выставок пройдет в 2010 году?

На 2010 год в Москве запланировано проведение примерно **450** выставок (для сравнения: в 2009 году прошло около 500 выставок).

Если не учитывать постоянно действующие строительные выставки, универсальные выставки-продажи, православные и медовые ярмарки (статистические данные таких мероприятий, как правило, организаторы не дают), то количество торгово-промышленных московских выставок снизится до **340**.

Несмотря на кризис в 2009 году было запланировано 29 новых выставок. Правда, не все намеченные мероприятия состоялись и прошли успешно, только 12 из них стали вторыми в плане на 2010 год.

По имеющимся данным московские выставочные компании предполагают в наступившем году провести впервые 11 специализированных торгово-промышленных выставок.

Устроители выставок

На начало 2010 года организацией выставок в Москве занимаются 134 компании.

Из них 90 компаний проводит по одной или по две выставки (всего 120 мероприятий, что составляет 27% от общего их числа). Большинство этих компаний не являются специализированными выставочными. Они представляют отраслевые ассоциации и объединения, или являются специально созданной дирекцией одной выставки.

8 компаний, каждая из которых организует не менее 10 выставок, проводят в сумме 140 мероприятий, что составляет 31% от общего числа выставок.

Всемирно признанные бренды московских выставок

В целом по России Знак Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) имеют 98 выставок, в том числе 71 московская. Членами UFI являются 28 российских организаторов выставок, в т.ч. 18 московских.

Знака Российского Союза выставок и ярмарок удостоены 78 московских выставок.

Разделение выставок по количеству экспонентов

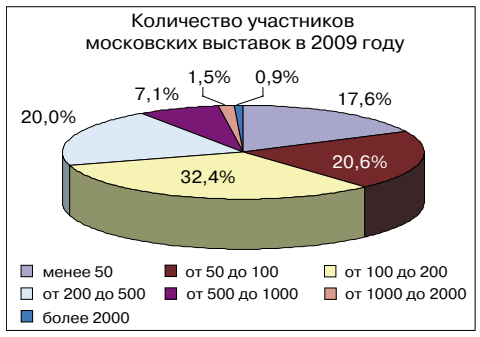
В справочных изданиях «ИнформЭКСПО» практически для всех московских выставок указывается количество экспонентов, свидетельствующее о масштабе мероприятия.

Статистические сведения в полном объеме приведены только для выставок, прошедших независимый выставочный аудит. В 2009 году таких выставок было 33.

Анализ выставок, прошедших в Москве в течение 2009 года, дает следующее деление общего их количества по числу экспонентов.

Более 1000 экспонентов участвовали в выставках: «Продэкспо», Mitt, World Food Moscow, Отдых/Leisure, «Текстильлегпром (зима)».

Более 2000 участников – в выставках «Золотая осень», «Текстильлегпром (осень)» и MosBuild.



Число экспонентов	Количество выставок в 2009 г.
менее 50	60 (17,6%)
от 50 до 100	70 (20,6%)
от 100 до 200	110 (32,4%)
от 200 до 500	68 (20,0%)
от 500 до 1000	24 (7,1%)
от 1000 до 2000	5 (1,5%)
более 2000	3 (0,9%)
Всего	340

Разделение выставок 2010 года по тематикам

ТЕМАТИКА	2010
Строительство, ремонтно-восстановительные и отделочные работы, коммунальное и городское хозяйство	41
Промышленная продукция, технологии, инновации и средства производства	42
Ювелирные изделия, подарки, часы, украшения, произведения искусства, народное творчество	40
Потребительские товары, включая продукты питания	35
Здравоохранение, гигиена	25
Религия	23
Транспорт. Логистика	22
Сельское хозяйство, лесоводство, садоводство. Животноводство	25
Продукты питания, напитки, табак. Пищевая и перерабатывающая промышленность. Оборудование	21
Отдых, спорт, туризм, инвентарь и снаряжение	20
Изделия легкой промышленности – ткани, текстиль, одежда. Оборудование.	16
Образование и системы обучения, мир детства	15
Кожа. Обувь. Меха. Оборудование. Технология	16
Жилище и интерьер, предметы домашнего и хозяйственного обихода, мебель, бытовые приборы	14
Индустрия развлечений. Оборудование для концертов. Музыкальные инструменты. Кино, телевидение	12
Электротехника, энергетика и электроника	12
Химия, пластмассы и резина	11
Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда	10
Отели, рестораны, общественное питание, торговое, холодильное и выставочное оборудование	9
Реклама, фото	9
Парфюмерия и косметика	8
Недвижимость	8
Информация. Коммуникация и связь	7
Техническая продукция, средства производства и потребительские товары	6
Экология, водоснабжение	5
Книги и другая печатная продукция	5
Банковское дело, инвестиции, страхование. Оборудование бизнес-центров, канцелярия	3
Деревообработка	4
Нефть и газ. Горнодобывающая промышленность	4
Этикетка. Тара. Упаковка. Полиграфия, производство бумаги	4

[1] Исследование «Информационного выставочного агентства «ИнформЭКСПО».
Более подробный анализ статистических данных выставок Москвы и России 2009 года будет опубликован в журнале ТПП РФ «Экспо Ведомости», №1, 2010. Не пропустите!

Москва, Центр Международной торговли, 11 марта 2010 г.

«Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития»

Первая московская конференция

Организатор конференции: Московская торгово-промышленная палата при участии Департамента науки и промышленной политики города Москвы

Официальная поддержка: Государственная Дума и Совет Федерации; Правительство России, Правительство Москвы; ТПП РФ, Ассоциация Агентств делового туризма (ВТАА).

Генеральный информационный партнер: «Интерфакс-Туризм»

На конференцию вынесены следующие вопросы:

– современное состояние и перспективы дальнейшего развития конгрессной деятельности в России и Москве;

– основные направления развития объектов конгрессно-выставочной деятельности в Москве в 2009-2015 годах и на период до 2025 года;

– повышение эффективности конгрессной деятельности как инструмента стимулирования различных отраслей экономики Москвы и источника значительных финансовых поступлений;

– формы взаимодействия местной власти и бизнеса в развитии MICE-индустрии;

– средства продвижения Москвы на международном рынке конгрессных услуг;

– роль торгово-промышленных палат в совершенствовании информационно-аналитического и методического обеспечения конгрессной деятельности;

– конгресссное бюро как средство улучшения международного имиджа города и привлечения в город международных конгрессных мероприятий;

– потенциал Москвы на рынке международных конгрессных мероприятий;

– международный опыт строительства и эксплуатации конгрессных центров;

– региональные программы развития конгрессной деятельности;

– профессиональная подготовка высококвалифицированных кадров для конгресссной деятельности, индустрии встреч и делового туризма.

В работе конференции заявлено участие Мэра Москвы Юрия Лужкова, президента ТПП РФ Евгения Примакова, руководителя Департамента науки и промышленной политики города Москвы, Министра Правительства Москвы Евгения Пантелеева, руководства МТПП, представителей ТПП РФ и региональных торгово-промышленных палат, руководителей отечественных и международных ассоциаций и союзов, организаций конгрессной индустрии России и Европы, в том числе представителей российских и международных конгрессно-выставочных центров, конгрессных бюро, бизнес-центров, Гильдии выставочно-ярмарочных организаций МТПП, других организаций.

К участию в конференции приглашаются представители бизнеса, желающие установить контакты в интересах долговременного сотрудничества с российскими и зарубежными партнерами; получить правовую, организационную, консультативную и иную помощь по вопросам организации деловых мероприятий; обменяться передовым опытом и знаниями в конгрессной сфере; повысить свой профессиональный уровень; заключить соглашения и договора о взаимном сотрудничестве.

тел./факс: **(495) 661-07-65 (доб. 2-83, 2-87); (499) 132-02-10**
e-mail: v-expo@mttp.org

Шестой Всероссийский Форум-выставка

ГОСЗАКАЗ2010

Форум профессионалов, который нельзя пропустить!

24-26 марта в «Крокус-Экспо» пройдет Шестой Всероссийский форум-выставка «Госзаказ 2010», организованный Минэкономразвития России и Межрегиональной общественной организацией «Московская ассоциация предпринимателей». Оператор выставки – группа компаний «Инконнект».

Для чего проводится Форум? Главная цель – улучшение качества организации государственного заказа, в том числе – через закупку высокотехнологичных материалов, развитие системы электронных закупок, обеспечение участия малого и среднего бизнеса в системе госзаказа.

На Форуме вы встретите профессионалов, способных рассказать о том, как распределятся и кому достанутся 5 триллионов рублей – именно столько планируется направить в 2010 году на расходы, связанные с государственным заказом. Объем государственных закупок у предприятий малого бизнеса составит 20% от выделенной суммы. Несмотря на кризис, расходы на государственный заказ только растут.

Кого соберет «ГОСЗАКАЗ-2010»? Трудно представить более авторитетный форум, объединяющий государственных заказчиков и организации, планирующие участие в тендерах и аукционах.

В выставке примут участие более 300 предприятий из 50 регионов России, руководители профильных министерств, общественных организаций, российские и международные корпорации.

Что можно сказать о деловой программе? Руководители министерств, региональных администраций и общественных организаций обсудят предложения по изменению законодательства, состояние рынка госзаказов в период кризиса и доступ к крупным проектам предприятий малого и среднего бизнеса. В отдельную тему выделена идея создания электронных площадок для проведения открытых аукционов и торгов. Как известно, в этом году вступают в силу изменения в порядке размещения госзаказов: с 1 июля 2010 года федеральные государственные заказчики, а с 1 января 2011 года – заказчики субъектов Федерации и муниципальные заказчики обязаны проводить открытые аукционы в электронной форме.

В рамках выставки пройдет награждение победителей конкурса в номинациях «Лучший государственный заказчик 2009 года», «Лучший поставщик 2009 года» и «Лучшая региональная экспозиция».

Кто организует Форум? Группа компаний «Инконнект» проводит выставки, форумы и конференции международного и федерального уровня, занимается продвижением товаров, услуг и технологий на российских и международных рынках, ведет поиск деловых партнеров за рубежом для российских компаний.

Есть еще вопросы? Звоните и заходите на сайт:

тел. (495) 258-00-26
www.goszakaz.inconnect.ru