

# Выставки Москвы. Цифры и факты

## В первом полугодии выставки Москвы «упали» на 20%

В конце прошлого года на страницах нашего журнала руководители и ведущие специалисты выставочных компаний и торгово-промышленных палат со всех концов страны рассказывали о своем видении развития кризисной ситуации в России и ее влиянии на выставочный бизнес в ближайшей и долгосрочной перспективах.

Прошло полгода.

Сегодня мы можем говорить не о прогнозах, а итогах первого полугодия. Как жило выставочное сообщество в условиях кризиса? Можно ли говорить о тенденциях?

В течение первого полугодия 2009 года, как и пятнадцать лет до этого, Информационное выставочное агентство «ИнформЭКСПО» вело мониторинг количественных показателей московских выставок. Предлагаем вниманию читателя результаты этих исследований:

- статистику запланированных и состоявшихся мероприятий 2009 года;
- сравнение количества экспонентов одних и тех же выставок, состоявшихся в январе – мае 2008 и 2009 годов (в «мирное» время и период кризиса).

Таблица 1. Изменение количества выставок Москвы по тематикам в январе-мае 2009 года

Название тематики	Количество запланированных выставок	Количество отмененных или перенесенных выставок	Выставка прошла впервые	Выставка должна была пройти впервые, но отменена
Техническая продукция, средства производства и потребительские товары	5			
Промышленная продукция, технологии, инновации и средства производства	23	3	2	
Сельское хозяйство, лесоводство, виноградарство, садоводство	11	1	2	1
Животноводство, ветеринария	2			
Продукты питания, напитки, табак. Пищевая и перерабатывающая отрасли промышленности	10	2	1	
Отели, рестораны, общественное питание, торговое, холодильное и выставочное оборудование	7	1		
Изделия легкой промышленности – ткани, текстиль, одежда и оборудование для их изготовления	9	2	1	
Кожа. Обувь. Меха. Оборудование. Технология	8	1	1	1
Ювелирные изделия, подарки, часы, украшения, произведения искусства, народное творчество	10	2		
Строительство, ремонтно-восстановительные и отделочные работы, коммунальное и городское хозяйство	21	3	2	1
Недвижимость	6	1		
Деревообработка	2			
Жилище и интерьер, предметы домашнего и хозяйственного обихода, мебель, бытовые приборы	6			
Информация. Коммуникация и связь	3		2	
Здравоохранение, гигиена	12			
Парфюмерия и косметика	4			
Экология, водоснабжение	4			
Транспорт. Логистика	14	4	2	
Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда	6	1		
Банковское дело, инвестиции, страхование	1			
Оборудование для бизнес-центров, офисов, канцелярия	1			
Книги и другая печатная продукция	1			
Образование и системы обучения, мир детства	13	1	2	
Отдых, спорт, туризм, инвентарь и снаряжение	10	1		
Индустрия развлечений. Оборудование для концертов, шоу. Музыкальные инструменты. Кино, телевидение	8		1	
Реклама, фото	7			
Химия, пластмассы и резина	6			
Нефть и газ. Горнодобывающая промышленность	1			
Электротехника, энергетика и электроника	7	2	3	1
Этикетка. Тара. Упаковка, оборудование и материалы	1			
<b>ИТОГО:</b>	<b>219</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>4</b>

**Примечание:** Не учитывались мероприятия компаний «Росстройэкспо», «Одинцово-Экспо», павильона «Культура» (ВВЦ), а также религиозные выставки и ряд ярмарок-распродаж потребительских товаров

### КАКОВЫ РЕЗУЛЬТАТЫ?

Из запланированных на январь-май 218 выставок отменены или перенесены 25 (11,47%). Из вновь объявленных 25 проектов отменено только 4 (16%) (таблица 1).

Общее количество экспонентов московских выставок снизилось на 20% (таблица 2). В наибольшей степени это коснулось выставок мебели, предметов жилища и интерьера (40,7%).

Единственная тематика, оставшаяся по результатам полугодия в «плюсе» (точнее говоря, «при своих») – «парфюмерия и косметика» (+ 0,3%).

Встает вопрос: насколько падение в выставочной отрасли соответствует общим показателям развития экономики России в этот период?

Рассмотрим динамику изменения экономических показателей различных отраслей народного хозяйства России в январе-марте 2009 года по сравнению с тем же периодом 2008

года. Эти данные представлены в докладе Минэкономразвития России<sup>1</sup> (таблица 3).

В докладе применяется термин «индекс промышленного производства» – показатель динамики объема промышленного производства, определяемый в виде отношения текущего объема производства в денежном выражении к объему производства в предыдущем году.

Сравнение таблиц 2 и 3 показывает, что прямой связи между падением промышленного производства в первом квартале 2009 года и динамикой изменения количества участников выставок соответствующей тематики ПО ВСЕМ ОТРАСЛЯМ не наблюдается.

В целом, можно выделить три группы отраслей.

В первом случае речь идет о достаточно четком соответствии показателей падения производства и числа экспонентов отраслевых выставок:

– изделия легкой промышленности: ткани, текстиль, одежда и оборудование для их изготовления: 29,4% и 28,4%;

Таблица 2. Количество экспонентов ежегодных выставок Москвы, состоявшихся в 2008 и 2009 годах (январь – май)

№	Тематика	Количество выставок	Количество экспонентов			
			значение		изменение в 2009 / 2008	
			2008	2009	абсолютное	Процент
1	Жилище и интерьер, предметы домашнего и хозяйственного обихода, мебель, бытовые приборы	6	2109	1250	-859	-40,7
2	Отели, рестораны, общественное питание, торговое, холодильное и выставочное оборудование	6	695	477	-218	-31,4
3	Изделия легкой промышленности – ткани, текстиль, одежда и оборудование для их изготовления	6	4989	3573	-1416	-28,4
4	Ювелирные изделия, подарки, часы, украшения, произведения искусства, народное творчество	3	1105	798	-307	-27,8
5	Реклама, фото	6	881	649	-232	-26,3
6	Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда	5	1296	1002	-294	-22,7
8	Недвижимость	5	899	700	-199	-22,1
9	Промышленная продукция, технологии, инновации и средства производства.	15	3481	2717	-764	-21,9
10	Кожа. Обувь. Меха. Оборудование. Технология	5	1386	1092	-294	-21,2
11	Образование и системы обучения, мир детства	9	1426	1167	-259	-18,2
12	Продукты питания, напитки, табак. Пищевая и перерабатывающая отрасли промышленности	8	3104	2561	-543	-17,5
13	Животноводство, ветеринария.	2	213	177	-36	-16,9
14	Химия, пластмассы и резина / Нефть и газ. Горнодобывающая промышленность	7	1757	1463	-294	-16
15	Отдых, спорт, туризм, инвентарь и снаряжение	10	4630	3889	-741	-16
16	Строительство, ремонтно-восстановительные и отделочные работы, коммунальное и городское хозяйство	14	3639	3159	-480	-13,2
17	Индустрия развлечений. Оборудование для концертов, шоу. Музыкальные инструменты. Кино, телевидение	6	896	791	-105	-11,7
18	Сельское хозяйство, лесоводство, виноградарство, садоводство	9	1130	1002	-128	-11,3
19	Транспорт. Логистика	6	1131	1004	-127	-11,2
20	Экология, водоснабжение	3	1043	957	-86	-8,2
21	Техническая продукция, средства производства и потребительские товары.	5	595	553	-42	-7,1
22	Здравоохранение, гигиена	9	983	938	-45	-4,5
23	Информация. Коммуникация и связь. Электротехника, энергетика и электроника	4	1346	1323	-23	-1,7
24	Парфюмерия и косметика	4	704	706	2	0,3
	<b>ИТОГО:</b>	<b>159</b>	<b>44 427</b>	<b>35 521</b>	<b>-8906</b>	<b>-20,0%</b>

#### Примечания:

1. Тематики перечислены в порядке убывания степени падения показателя.
2. В таблицу включены ежегодные выставки, проходившие и в 2008, и в 2009 году. Не учитывались мероприятия, состоявшиеся впервые в этом году, а также выставки, запланированные на 2009 год, но затем отмененные.
3. В таблицу не включены тематики, по которым за этот период прошла лишь одна выставка.
4. Не учитывались мероприятия компаний «Росстройэкспо», «Одинцово-Экспо», павильона «Культура» (ВВЦ), а также религиозные выставки и ряд ярмарок-распродаж потребительских товаров.

Таблица 3. **Динамика изменения экономических показателей различных отраслей народного хозяйства России в январе-марте 2009 года (к тому же периоду 2008 года).**

По данным Минэкономразвития России.

№	Отрасль	Показатель к уровню 2008 года, %	Падение
1	Индекс производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования	56,6	43,4
2	Индекс производства транспортных средств и оборудования	64,5	35,5
3	Индекс производства прочих неметаллических минеральных продуктов	67,8	32,2
4	Индекс текстильного производства	70,7	29,3
5	Индекс производства по обработке древесины и производству изделий из дерева	70,8	29,2
6	Индекс металлургического производства и производства готовых металлических изделий	72,3	27,7
7	Индекс производства машин и оборудования	74,3	25,7
8	Индекс объема перевозок грузов организациями всех видов транспорта (без трубопроводного и железнодорожного транспорта необщего пользования)	75,0	25
9	Индекс грузооборота	76,5	23,5
10	Индекс химического производства	77,6	22,4
11	Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации		21,6
12	Объем выполненных работ по виду деятельности «Строительство»		19,3
13	Индекс производства резиновых и пластмассовых изделий	82,7	17,3
14	Индекс производства фармацевтической продукции	83,1	16,9
15	Индекс производства кожи, изделий из кожи и производства обуви	83,0	17,0
16	Индекс пассажирооборота всеми видами транспорта общего пользования (кроме городского электрического)	88,8	11,2
17	Добыча и производство основных первичных топливно-энергетических ресурсов	91,1	8,9
18	Индекс промышленного производства по виду экономической деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды»	94,9	5,1
19	Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака	96,7	3,3
20	Индекс производства нефтепродуктов	97,8	2,2
21	Индекс промышленного производства ОПК	102,1	рост 2,1
22	Производство продукции сельского хозяйства		рост 2,1
	Общее падение промышленного производства	85,7	

– промышленная продукция, технологии, инновации и средства производства: 25,7% и 21,9%;  
– кожа, обувь, меха, оборудование, технология: 17% и 21,2%.

Ко второй группе можно отнести отрасли, где падение числа экспонентов существенно меньше показателей снижения производства:

– строительство, ремонтно-восстановительные и отделочные работы, коммунальное и городское хозяйство: 19,3% и 13,2%;

– транспорт, логистика: 25% и 11,2%;

– здравоохранение, гигиена: 16,9% и 4,5%.

К третьей группе относятся отрасли, в которых ситуация не ухудшилась, однако некоторые из предприятий решили подстраховаться и отказались от участия в выставках. Самый яркий пример – тематика «Сельское хозяйство, лесоводство, виноградарство, садоводство». По данным Минэкономразвития России, в первом квартале производство сельскохозяйственной продукции выросло на 2,1%, в то же время количество экспонентов отраслевых выставок упало на 11,3%.

Похожая ситуация сложилась по тематике «Продукты питания, напитки, табак. Пищевая и перерабатывающая отрасли промышленности»: 3,3% и 17,5%.

И еще одно наблюдение: в Москве существенно выросло число религиозных выставок-ярмарок: в январе-мае 2009 года их было 13 (за тот же период 2008 года – только 8).

## О ЧЕМ ГОВОРЯТ ПОЛУЧЕННЫЕ ДАННЫЕ?

В разных отраслях реакция бизнес-сообщества на кризис разная. И определяются она, судя по всему, не только реально складывающейся ситуацией, но и отношением к выставке как инструменту развития продаж и преодоления кризисных явлений. Где-то предприятия делают на выставки основную ставку, в других отраслях на них не особо надеются и ищут другие пути.

Очевидно также, что общие панические настроения, имевшие место в начале кризиса, также сыграли свою роль. Чем еще можно объяснить снижение числа участников продовольственных и сельскохозяйственных выставок в то время, как производство в этих отраслях оставалось на прежнем уровне – и это не могло быть неожиданностью для игроков рынка: в условиях роста курса доллара импортное продовольствие дорожало, а значит – вытеснялось отечественным?

Такова ситуация сегодня.

Осенью «ИнформЭКСПО» продолжит работу по мониторингу показателей московских выставок – в целом и по отраслям.

## Литература.

1. Доклад Минэкономразвития России «О текущей ситуации в экономике Российской Федерации по итогам I квартала 2009 года», Москва, апрель 2009 г.

**ТОЛЬКО в «ИнформЭКСПО»**

**ПОСТОЯННЫЙ МОНИТОРИНГ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**СПРАВОЧНИКИ:**

- **«ВЫСТАВКИ МОСКВЫ – 2009»**
- **«ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ. Россия, ближнее и дальнее зарубежье-2009»**

**БУКЛЕТ С КОМПАКТ-ДИСКОМ «ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ – 2009»**

Тел.: (495) 925-75-24 [www.informexpo.ru](http://www.informexpo.ru)

Принимаем заказы на **ВЫСТАВОЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:** максимально возможная достоверность и качество информации о выставках

