

# ЭКСПО ВЕДОМОСТИ



Журнал  
Торгово-промышленной  
палаты Российской  
Федерации

№ 3 2015

«ЭкспоФорум-Интернэшнл»  
ориентирован  
на стратегию  
опережающего роста

см. стр. 10



Сергей Воронков, генеральный директор  
ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл»

■ ВЫСТАВОЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ В ТПП РФ

■ СЕРГЕЙ БЕДНОВ: ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.

■ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ЧТО СДЕЛАНО ЗА ГОД?

■ РСВЯ: НЕУТЕШИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ ПЕРВОГО  
ПОЛУГОДИЯ 2015 ГОДА

■ ЧТО ДЕЛАТЬ В КРИЗИСНЫЕ ВРЕМЕНА?  
СЛОВО – РУКОВОДИТЕЛЯМ КОМПАНИЙ

■ ИНТЕРНЕТ – АУДИТОРИЯ ВЫСТАВОК

■ ЧЕМ ВЫЗВАН РОСТ ИНТЕРЕСА  
К РОССИЙСКИМ ВЫСТАВКАМ В КИТАЕ?

■ ИСТОРИЯ: ВЫСТАВКИ УЧЕБНЫХ  
ЗАВЕДЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ