

КОНКУРС? КОНКУРС. КОНКУРС!

Исполнительная дирекция Российского союза выставок и ярмарок подвела итоги второго этапа Конкурса публикаций, фотографий и видеоматериалов, посвященных Всемирному дню выставок (Global Exhibition Day - GED-2016)

Первый этап конкурса прошел в преддверии Всемирного дня выставок, состоявшегося 6 июня 2016 года. Главной его целью стало распространение информации о роли выставочной индустрии в развитии мировой и национальной экономики. Итоги подводились в рамках мероприятий по празднованию GED-2016.

Второй этап, что закономерно, посвятили мероприятиям, проходившим в рамках Всемирного дня выставок.

В период с 22 августа по 21 ноября любая компания могла представить конкурсные работы в следующих категориях: лучшая публикация; лучшая фотография или фоторепортаж; лучший видеосюжет.

Для сравнения конкурсных работ были выбраны четкие критерии оценки:

- соответствие заданной теме (мероприятия в рамках празднования Всемирного дня выставок);
- оригинальность;
- стиль изложения (для статьи и эссе);
- техника и качество исполнения (для фотографий и видеосюжетов).

Каждый член конкурсного жюри самостоятельно ставил оценки. Что в итоге?

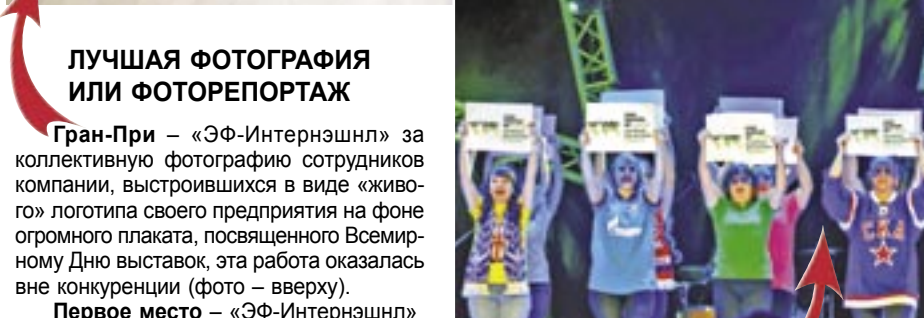
ЛУЧШАЯ ПУБЛИКАЦИЯ

В этой категории Гран-при решено не присуждать. Призовые места распределились следующим образом.

Первое место – «ЭФ-Интернэшнл» за репортаж «Бабочки, торт и Всемирный день выставок» на сайте компании.

Второе место – «Экспоцентр» за фоторепортаж «Экспоцентр принимает Всемирный день выставок» в журнале «Путеводитель Российского бизнеса», июнь 2016 г.

Третье место – ГП «Рестэк» за специальные материалы «Мы соединяем бизнес 24/7/365», подготовленные к Всемирному дню выставок.



ЛУЧШАЯ ФОТОГРАФИЯ ИЛИ ФОТОРЕПОРТАЖ

Гран-При – «ЭФ-Интернэшнл» за коллективную фотографию сотрудников компании, выстроившихся в виде «живого» логотипа своего предприятия на фоне огромного плаката, посвященного Всемирному Дню выставок, эта работа оказалась вне конкуренции (фото – вверху).

Первое место – «ЭФ-Интернэшнл» за фотографию молодых специалистов компании, находящихся на сцене с высоко поднятыми листами бумаги

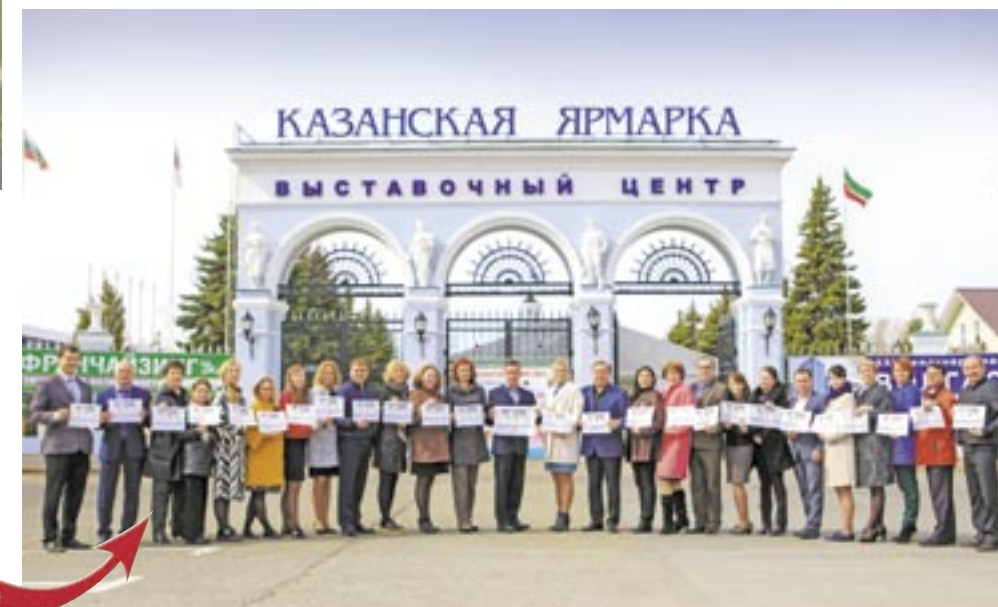


с логотипом GED-2016, фото (фрагмент).



Второе место – ОАО «Авиасолон» за серию фотографий. Награда присуждена за высочайшее качество фоторабот, при этом учтено, что они не отражают тему Всемирного дня выставок.

Третье место – «Казанская ярмарка» за коллективную фотографию сотрудников, каждый из которых держит в руках плакат с логотипом GED-2016, на фоне главного входа в выставочный комплекс.



ЛУЧШИЙ ВИДЕОСЮЖЕТ

В этой категории было представлено больше всего качественных профессиональных материалов, которые полностью соответствуют теме конкурса.

Гран-при – «Кузбасская ярмарка» за видеосюжет, рассказывающий о встрече всероссийского автопробега, посвященного GED-2016, в Новокузнецке; это мероприятие стало двойным праздником, поскольку совпало с проведением специализированной выставки «Уголь России и майнинг». Кадры видеосюжета

Первое место – «Казанская ярмарка» за яркий динамичный видеоролик о мотопробеге в Казани, посвященном Всемирному дню выставок.

Второе место – ЦВК «Экспоцентр» за профессиональный видеорепортаж о проведении VI Международного форума выставочной индустрии 5pEXPO-2016, ставшего базовой площадкой празднования GED-2016 в России.

Третье место – MOLDEXPO (Кишинев) за видеосюжет о собственном конкурсе видеofilьмов, посвященном выставкам

компания и приуроченном ко Всемирному дню выставок. Сюжет яркий, музыкальный, сделанный с большим чувством юмора, добром и жизнелюбием. Характерно, что все описанные в фильме мероприятия проходили на русском языке.

Награждение по итогам Конкурса пройдет на юбилейном Общем собрании членов РСВЯ в декабре 2016 года в Санкт-Петербурге.

Публикации, фотографии и видеосюжеты, победившие в конкурсе, можно увидеть на сайте РСВЯ www.uefexpo.ru

