

Как в России добиться успеха в кризис?

Немецкий ответ на русский вопрос

В конце ноября в пресс-центре «Интерфакс» состоялась пресс-конференция, посвященная 2-й Международной выставке индустрии напитков BeviAle Moscow-2017 и российскому Конкурсу пивоваренной продукции «РОСГЛАВПИВО», который пройдет в рамках этой выставки в феврале.

Обычное, с первого взгляда, мероприятие. Тем не менее, именно оно дало один из ответов на самый сложный вопрос, который задают себе выставочники (неслучайно он внесен для обсуждения на собрании членов РСВЯ в декабре 2016 г.): как выставочным компаниям в России добиться успеха в кризис?

Ответ тем более интересен, что дала его немецкая компания, и не теоретически, а конкретным делом, на практике.

Выставка

Осенью 2015 года, в сложнейших условиях санкционного давления на Россию и ухудшения экономической ситуации немецкая компания NuernbergMesse провела в Москве первую международную выставку индустрии напитков BeviAle Moscow.

И организаторы, и экспоненты оценили премьеру как успех. Почему они так решили? Приведем лишь два факта.

Первый – количество и состав экспонентов: 116 компаний, включая 68 российских (58,6%). Необычен для санкционного времени состав зарубежных стран: США, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Нидерланды, Дания, Австрия, Венгрия, Чехия, Литва. Разумеется, были и другие государства, с которыми Россия традиционно поддерживает добрые отношения: Белоруссия, Казахстан, Молдавия, Сербия, Китай и Гонконг.

Второй факт – масштабная поддержка выставки государственными структурами и отраслевыми ассоциациями России.

Приветствия в адрес организаторов и участников выставки направили заместитель Председателя Правительства России Александр Хлопонин, министр сельского хозяйства Александр Ткачев, руководитель Россельхознадзора Сергей Данкверт, заместитель руководителя Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка Владислав Спиригин, уполномоченный при президенте России по правам предпринимателей Борис Титов, руководители профильных комитетов Государственной Думы и Совета Федерации.

Открывал выставку, вместе с управляющим директором NuernbergMesse Group Петером Оттманом, заместитель министра сельского хозяйства России Сергей Левин.

Скажем прямо, немногим российским компаниям под силу привлечь для поддержки первой по счету выставки столь мощную «государственную рать».

Слагаемые успеха

1. Доверие к проекту в профессиональной среде – специалистов и руководителей предприятий в России, Германии и других странах. Связано это, прежде всего, с тем, что выставка продолжила традиции ведущей мировой выставки пивоваренной индустрии BrauBeviAle в Нюрнберге, которую NuernbergMesse проводит ежегодно с 1978 г., в этом году в ней приняли участие 1117 экспонентов и 38 тыс. посетителей.

Изначально проект был поддержан «Союзом независимых пивоваров Германии», авторитетным отраслевым объединением, которое, среди прочего, следит за соответствием качества пива закону, принятому в Германии 500 лет назад. В подготовке выставки были задействованы ведущие ученые и эксперты немецкой индустрии напитков. И с российской стороны проект поддержали несколько отраслевых объединений.

2. Точно выбранная тематика. С одной стороны, она охватывает всю производственную цепочку индустрии напитков: сырье, материалы, технологии, оборудование, производство, упаковку, сертификацию, дистрибуцию, торговлю, продвижение, рекламу. С другой, касается всех видов напитков, от молока до водки, при этом в центре внимания по традиции остается пиво.

Конечно, эта тема для России не нова. Компании, работающие в этой сфере бизнеса, с успехом участвуют во многих отраслевых смотрах: прежде всего, в таких известных, как «Продэкспо», World Food, «Росупак» (Москва), «Пиво» (Сочи).

И все-же предложенная концепция (тотальный охват всего, что связано с индустрией напитков) оказалась новой не только по форме, но и по содержанию, и ведущие игроки рынка это оценили.

3. Точно выбранное время старта проекта. Премьера состоялась, казалось бы, в самое неподходящее время ухудшения отношений России и Евросоюза. Другие западные компании в то время решали вопрос, стоит ли им вообще работать в России.

Необходимо отметить, что решение руководства NuernbergMesse Group было неслучайным. Управляющий директор компании Петер Оттман и тогда говорил, и сегодня повторяет, что сложные времена во взаимоотношениях России и Евросоюза рано или поздно закончатся, нужно верить в здравый смысл и развитие российско-германского сотрудничества.

4. Масштабная официальная поддержка российской власти. Тот факт, что одна из ведущих европейских компаний пошла против течения в сложнейших геополитических условиях, привлек внимание к выставке и, в итоге, вызвал ответную



На выставке BeviAle Moscow 2015

позитивную реакцию государственных структур. Проект официально поддержал Минсельхоз России, другие органы федеральной исполнительной власти, а также – Совет Федерации и Государственная Дума (в лице руководителей профильных комитетов).

5. Тесная совместная работа с отраслевыми ассоциациями и научными организациями России. Речь шла не о формальной поддержке и приветствиях в каталог, а о реальной совместной работе с Союзом производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции России, Союзом виноградарей и виноделов России, Молочным союзом России, Национальным союзом зернопроизводителей, другими ассоциациями.

6. насыщенная деловая программа с участием ведущих немецких и российских экспертов. В рамках выставки проходят: конференция Берлинского научно-исследовательского и учебного института пивоварения (VLB), презентации, обучающие семинары и «круглые столы», посвященные актуальным проблемам отрасли.

7. Проведение на одной площадке с другим авторитетным отраслевым проектом – конкурсом «Росглавпиво», что, очевидно, дает синергетический эффект. Конкурс организован Союзом производителей ячменя, солода, хмеля и пиво-безалкогольной продукции (Россия) и Союзом независимых пивоваров Германии, который проводит самый авторитетный в мире конкурс качества пива European Beer Star.

Что в итоге? Судя по всему руководство NuernbergMesse Group решило воплотить в жизнь вторую часть известной фразы, утверждающей, что кризис – время новых возможностей. Рискованная стратегия, но они не ошиблись, выставка состоялась. И самое главное – это стало небольшим, но все же заметным общественным событием со знаком «плюс» в отношениях России и Запада, когда это было больше всего необходимо.

В феврале 2017 года вновь пройдет BeviAle Moscow, и она будет значительно больше первой выставки. Как и тогда, ее активно поддерживают государственные структуры и отраслевые ассоциации России. Значит, есть за что.

Александр Беляновский