

# Знакомьтесь: «ДонЭкспоцентр»

## КВЦ «ВертолЭкспо» объявил о ренейминге



1 декабря 2016 года Конгрессно-выставочный центр «ВертолЭкспо» сменил название.

Новое имя главной событийной площадки региона – «ДонЭкспоцентр».

Период смены названия организации совпал с 20-летним юбилеем со дня проведения первой выставки на территории «ДонЭкспоцентра».

Ровно 20 лет назад по инициативе легендарного руководителя ростовского вертолетного завода ОАО «Роствертол» Михаила Васильевича Нагибина для проведения крупнейших региональных мероприятий один из цехов был переоборудован под выставочный павильон.

Первым событием, организованным на новой площадке стала выставка «Конверсия-96». Через 8 лет после успешного запуска первого авторского проекта в 2004 году торгово-выставочный центр получил название «ВертолЭкспо».

Ренейминг, по мнению руководства компании, – закономерный этап в развитии КВЦ, который на данный момент является первым и единственным в Донском регионе специализированным межрегиональным конгрессно-выставочным комплексом с уникальной инфраструктурой.

«12 лет назад, построив Конгрессно-выставочный центр, мы конкурировали внутри города с многочисленными операторами выставочной деятельности. Название «ВертолЭкспо» было понятно жителям Ростова и области, и привязывало КВЦ к определенной территории.

К 2016 году мы вышли на качественно другой, более высокий уровень. «ДонЭкспоцентр» – это межрегиональный игрок. Сегодня доля рынка нашего КВЦ в Южном федеральном округе как площадки для проведения мероприятий составляет 33%, а как оператора выставочных услуг – 63%» – рассказывает Сергей Шамшура, директор «ДонЭкспоцентра».

Главной задачей ренейминга стало закрепление географической привязки имени к региону. Мониторинг средств массовой информации показал, что все значимые масштабные мероприятия (международные конференции, саммиты и федеральные форумы первых лиц), которые проходят в регионе, выбирают своей площадкой КВЦ.

Общее число и масштабность проходящих событий в КВЦ доказывает, что «ДонЭкспоцентр» – это центральная площадка региона для проведения значимых мероприятий: у нас проходит более 30 выставок и свыше 1000 событий в год. Ежегодно количество посетителей насчитывает около полмиллиона человек.

«По мнению наших партнеров и клиентов новое имя «ДонЭкспоцентр» более всего отвечает статусу, к которому мы стремимся – стать не просто одним из ключевых игроков выставочного и событийного рынка России, но и способствовать продвижению бренда нашего региона на федеральной и международной аренах», – отмечает Сергей Шамшура.

Новый логотип отражает стремление компании быть яркой, динамичной и современной, идущей не только в ногу со временем, но и опережающей его, создающей тренды. Как показывают опросы фокус-групп, новый стиль «ДонЭкспоцентр» многие сравнивают с настоящим калейдоскопом масштабных событий, выставок и знаковых мероприятий Дона и области.

«Яркие радужные цвета нового логотипа привлекают взгляд. В этом многоцветии заложен вполне конкретный смысл. «ДонЭкспоцентр» представляет всю палитру конгрессно-выставочных услуг и всевозможных событий: бизнес семинаров и тренингов, развлекательных шоу-программ и концертов, семейных торжеств, форумов федерального значения, выставок, мультимедийных и интерактивных экспозиций» – раскрывает смысл нового графического символа Сергей Шамшура.

Процедура ренейминга продлится до весны 2016 года. Смена названия будет сопровождаться заменой графического символа и полным редизайном фирменного стиля и корпоративных медиа.

Помимо редизайна «ДонЭкспоцентр» планирует увеличение своих площадей.

В ближайшие два года «ДонЭкспоцентр» намерен построить второй выставочный павильон и новый 4-х звездочный отель.

### Краткая информационная справка:

Компания «ДонЭкспоцентр» (прежнее название – «ВертолЭкспо») была основана 1 января 2004 года.

На данный момент в структуру холдинга входят:

- выставочный павильон площадью 8600 кв.м.;
- 15000 кв.м. открытых площадей для проведения мероприятий;
- 11 конференц-залов, рассчитанных на мероприятия численностью от 10 до 900 человек;
- гостиница «Торос», имеющая 125 номеров, рассчитанных на прием 259 гостей;
- банкет-холл на 350 мест;
- бизнес-центр «Аметист»;
- парковка на 400 мест.

За высокие показатели деятельности и в качестве подтверждения статуса главной площадки знаковых мероприятий областного и федерального значения Конгрессно-выставочный центр был признан «Лучшим конгрессным центром России» по итогам авторитетного международного конкурса «MICE-Awards».