



«Сделано в Москве»: первые шаги проекта

В рамках крупнейшей в России медицинской выставки «Здравоохранение-2016» в «Экспоцентре» Правительство Москвы презентовало новую программу поддержки экспонентов «Сделано в Москве».

Проект предусматривает организацию коллективных экспозиций московских производителей под брендом «Made in Moscow» / «Сделано в Москве» на лучших отраслевых выставках в России и за рубежом. Правительство Москвы не только финансирует 50% затрат предприятий на аренду стенда и застройку экспозиции, но и организует обширную программу деловых встреч с потенциальными партнерами на выставке.

Первая в истории экспозиция «Сделано в Москве» объединила 55 московских предприятий - производителей сложного медицинского оборудования, медицинских приборов для домашней диагностики, фармацевтических препаратов, стерилизационных материалов, упаковочных средств и другой продукции медицинского назначения. На стенде состоялась также презентация проекта по оснащению реабилитационных центров инновационными устройствами - экзоскелетами для реабилитации пациентов, которые не могут обойтись без инвалидного кресла.



Выступая на презентации программы «Сделано в Москве», руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы **Олег Бочаров** подчеркнул, что Правительство Москвы будет развивать эту программу и, одновременно, внимательно отслеживать ее эффективность. «Цель измерения результатов программы «Сделано в Москве» – это не количество экспонентов, и даже не количество встреч на стендах, – сказал он. – Речь идет о количестве конкретных рабочих мест в конкретной отрасли, которые появились в результате заключения конкретных контрактов. Согласно народной поговорке «цыплят по осени считают», поэтому следующей осенью подведем итоги первой экспозиции «Сделано в Москве».

Говоря о выделении бюджетных средств на компенсацию выставочных расходов, министр подчеркнул: «Должен еще раз сказать – для нас это аванс. Очень важно понять, как предприниматель вернет эти деньги городу обратно (в виде налогов на доходы физических лиц, в виде новых рабочих мест). Никто не говорит о поддержке в традиционном виде, мол, давайте выберем лучших и раздадим им какие-то премии и преференции. Ничего подобного. Мы стремимся к тому, чтобы поддержка экспонентов многократно увеличивалась, и была проверена временем – через возврат средств в виде налогов в бюджет».



Что думают о программе «Сделано в Москве» ее участники? Слово – экспонентам



Ольга Тюрина, руководитель регионального отделения компании «Винар»

– Мы готовим расходные материалы для стерилизации, различные индикаторы, рулоны, ленты, пакеты и пр. В выставке «Здравоохранение» участвуем постоянно, из года в год. Выставка ключевая, имиджевая, нам она очень нужна: здесь можно встретить всех своих партнеров, все обсудить, решить вопросы, показать новинки. Программа «Сделано в Москве» в этом году значительно облегчила организацию уча-

ствия в выставке. Самое замечательное, что это программа адресная – она помогает именно московским производителям, надеемся, что она будет развиваться.

Людмила Возвахова, маркетолог «Московской фабрики ортопедической обуви»

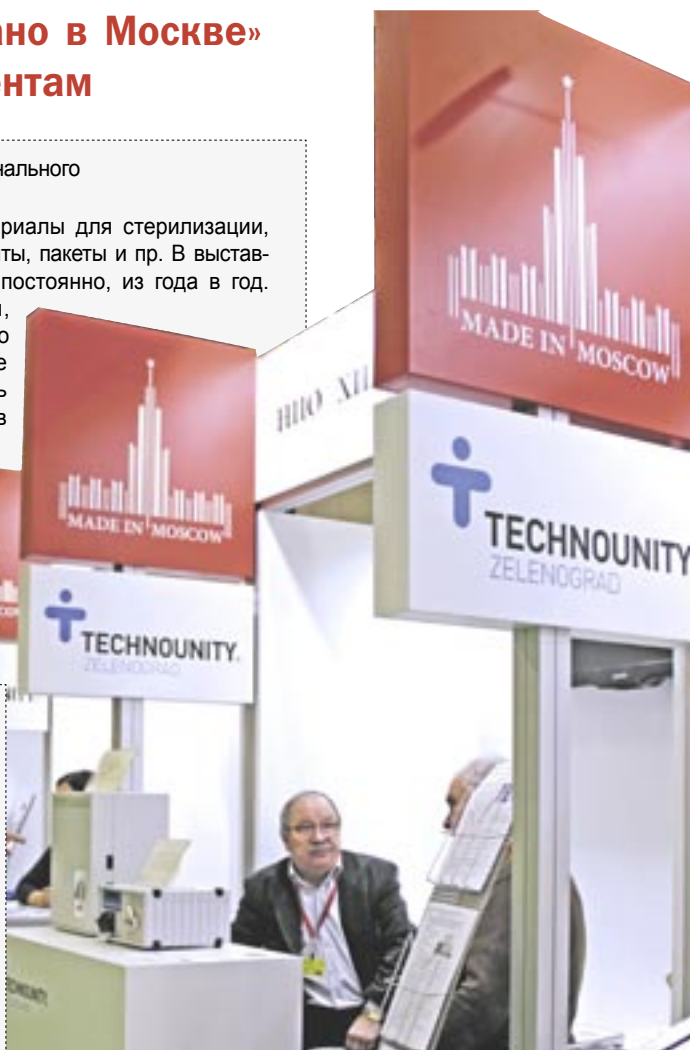
– Наша фабрика в течение двух последних лет производит ортопедическую обувь, стельки и колодки. В выставке «Здравоохранение» участвуем впервые. Откровенно говоря, мы и раньше рассматривали возможность участия в этой выставке, но по ряду причин отказались. Но когда Конгрессно-выставочное бюро Москвы предложило нам участвовать на очень хороших условиях и под таким замечательным брендом как «Сделано в Москве», мы, честно говоря, не раздумывая, согласились. Считаю, что эта программа дает предпринимателям уникальный шанс представить себя на главной медицинской выставке страны. Программа не просто нужна, было бы здорово, если бы она распространилась и на другие столь же масштабные мероприятия.



Елена Майкова, руководитель отдела медоборудования НПЦАП имени академика Пилюгина

– Основная тематика НПЦ автоматики и приборостроения имени академика Пилюгина – ракетно-космическая промышленность. По конверсии мы производим медицинское оборудование для новорожденных детей – транспортные инкубаторы, кроватку с подогревом, фототерапевтические установки, работаем с родильными домами и больницами.

В выставке «Здравоохранение» участвуем каждый год. Эффективность программы «Сделано в Москве» для нашей компании, помимо, разумеется, компенсации части расходов, будет ясна после подведения итогов участия. Однако уже сейчас можно сказать, что работа идет очень активно. Постоянно идут переговоры, много встреч, руководители компании участвуют во всех мероприятиях, специалисты работают в рамках байерской программы. Все идет нормально, не говоря уже о том, что стенд сделан и оформлен очень качественно, нам нравится. Думаю, нужно ждать хороших результатов.



Алмаз Бекбаев, исполнительный директор компании «Стерипак Сервис»

Мы – молодая компания, работаем на рынке только два года, занимаемся низкотемпературной газовой стерилизацией медицинских изделий с помощью оксида этилена. Уверен, что программа правительства столицы «Сделано в Москве» чрезвычайно важна именно для молодых и инновационных предприятий. Мы себя считаем именно такими.

Компания предлагает действительно уникальную услугу. Речь идет о первом в России сертифицированном центре, использующем стерилизационное оборудование и системы контроля качества стерилизации исключительно торговой марки 3М (медикам не надо объяснять, что это такое). Российские производители медицинских изделий при использовании этой технологии снимают все вопросы по стерильности своих изделий при поставках внутри России и за рубежом, клиники получают препараты с гарантией качества стерилизации.

Конечно, без предложения Конгресс-бюро по участию в выставке «Здравоохранение» у нас даже вопрос об этом не стоял. Только благодаря программе «Сделано в Москве» мы можем показать себя медицинскому сообществу. Конечно, хочется не останавливаться, пробовать свои силы и за рубежом. В будущем году планируем принять участие в выставке «MEDICA» в Дюссельдорфе – наши услуги должны быть интересны зарубежным фармацевтическим компаниям, планирующим локализацию производства в России.

Совершенно искренне, а не только для вашего журнала, хочу поблагодарить Правительство Москвы за помощь!

