



Профессиональный стандарт по выставочной деятельности принят, впереди – подготовка учебных программ



Людмила Смородова,
Исполнительный директор
Российского союза выставок
и ярмарок (РСВЯ)

Подбор квалифицированного персонала для выставочных компаний сегодня стал одной из самых сложных проблем. Актуальность этого вопроса связана, прежде всего, с отсутствием системного подхода в нашей стране к обучению таких специалистов. В мировой практике сложилось два основных подхода подготовки специалистов, работающих в выставочном бизнесе:

- академические программы при университетах и бизнес-школах (с получением диплома);
- программы дополнительного образования с получением сертификатов, подтверждающих владение конкретным набором компетенций.

В нашей стране имеются единичные программы обучения, есть и учебники, проводятся семинары по выставочному менеджменту, в ряде высших учебных заведений ведется преподавание выставочного дела в рамках других профессий, но единый стандарт подготовки специалистов такого рода отсутствует.

Неслучайно Российский союз выставок и ярмарок посчитал этот вопрос крайне важным и выступил с инициативой разработки профессионального стандарта «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок».

В настоящее время во всех компаниях – членах РСВЯ работает порядка

Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок» утвержден Министерством труда и соцзащиты РФ, зарегистрирован Минюстом России и направлен в Министерство образования и науки России для разработки учебных программ

5000 специалистов. Конечно, это немного, но образование в сфере выставочной деятельности необходимо не только сотрудникам выставочных компаний.

Не менее важный вопрос – обучение представителей предприятий-экспонентов наших выставок.

Одна из ключевых задач, стоящих сегодня перед нашей экономикой, – импортозамещение. Для ее решения необходимо расширить спрос на товары российских предприятий, формировать их положительный образ, продвигать отечественную продукцию на внутреннем и внешнем рынках. Но могут ли эффективно решать эти задачи любые имеющиеся в штате компании-экспонента сотрудники рекламно-маркетинговых отделов? Нет, конечно. Готовить участие компании в выставке должны профессионалы.

Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок» касается сотрудников более 80 тыс. российских предприятий, участвующих в выставках. В каждой из этих компаний есть специалисты, и даже целые отделы, ответственные за организацию участия в выставочных мероприятиях.

Необходимость разработки и принятия данного профессионального стандарта заложена в «План мероприятий по реализации «Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ», принятой в 2014 году.

В начале 2015 года РСВЯ обратился в Министерство труда и соцзащиты России с обоснованием необходимости разработки отраслевого профстандарта. После одобрения со стороны министерства и определения основных этапов разработки и принятия данного документа, Российским союзом выставок и ярмарок был заключен договор с Уральским федеральным университетом на разработку научно-исследовательской продукции. После завершения

разработки проект прошел широкое обсуждение, которое способствовало его совершенствованию.

К обсуждению привлекались российские и зарубежные эксперты. Среди них были представители Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), специалисты компаний-членов РСВЯ, ТПП РФ и региональных торгово-промышленных палат, РСПП, МКПП, отраслевых объединений, образовательных учреждений. В экспертизе проекта стандарта приняли участие представители организаций из 16 регионов России.

В итоге проект получил все необходимые согласования. 28 июня 2016 года он прошел ключевой этап этой процедуры – был одобрен Национальным советом по профессиональным квалификациям при Президенте Российской Федерации, признан соответствующим требованиям, установленным «Порядком рассмотрения и одобрения проектов профессиональных стандартов». Национальный совет рекомендовал Минтруда России утвердить данный профессиональный стандарт.

В ускорении процесса согласования нам оказали поддержку специалисты ТПП РФ.

Профстандарт был утвержден Министерством труда и соцзащиты России 9 ноября и зарегистрирован Минюстом России 22 ноября. После утверждения профессиональный стандарт направлен Министерством труда и соцзащиты РФ в Министерство образования и науки РФ для разработки учебных программ определенных ВУЗов.

Принятие профстандарта позволит значительно продвинуться в решении вопроса введения в нашей стране единого стандарта обучения и оценки квалификации сотрудников выставочных компаний и, что немаловажно, сотрудников российских компаний, занимающихся организацией участия в выставках в России и за рубежом.