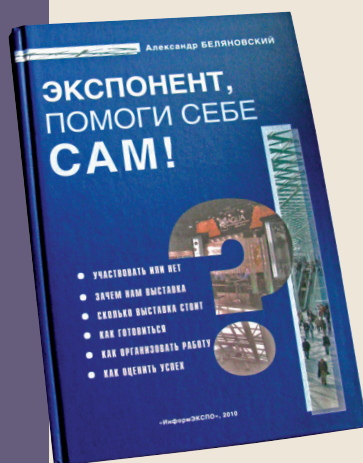


«Экспонент, помоги себе сам!»

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ



Главная цель книги – конкретная методическая помощь экспоненту в организации участия в выставке (определение эффективности вложения средств, постановка задач, подготовка к выставке, работа на стенде, «разбор полетов» и многое другое).

**Вам кажется, что
Вы сами все знаете?**

Проверьте.

Практика показывает: что-то полезное для себя здесь найдет каждый.

Контакты: **e-mail: asb@informexpo.ru**

Заказ на сайте: **www.informexpo.ru**

Не пропустите!

К.В. Симонов. «Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии»

Издание посвящено вопросам ведения выставочного дела в России и за рубежом с учетом основных трендов мировой и национальной экономики: глобализации, модернизации и инновационного развития.

Наряду с научно-методическими разделами в неё вошли опытно-практические и информационно-справочные части.

В книге раскрыта экономическая сущность выставочного предпринимательства, проводится исследование экономического содержания выставочных услуг, предложены организационно-экономические меры по повышению конкурентоспособности выставочно-ярмарочной деятельности.

Книга рассчитана на квалифицированную аудиторию: специалистов и руководителей вы-

ставочных компаний, предпринимателей, сотрудников выставочных объединений, а также менеджеров, организующих работу компаний-экспонентов на отраслевых выставках и ярмарках.

Издание заслуживает внимания специалистов ТПП, профессиональных союзов и ассоциаций, государственных учреждений.

Монография может служить учебно-справочным пособием по выставочному предпринимательству для студентов, магистрантов и аспирантов экономических факультетов. Код – 450650.01.01

**Заказ книги: тел. (495) 721-80-68,
e-mail: info@informexpo.ru**

