

Главное – новые формы работы!

В 2015 году Группа предприятий «РЕСТЭК» празднует 25-летие одним из лидеров выставочной и ивент-индустрии в России (по признанию международных экспертов, в частности, компании AMR Research). Четверть века, начиная с 1990 года, – это история открытий, успешных начинаний и ярких идей, которые создавали коллектив и способствовали формированию отрасли. Все эти годы были наполнены знаковыми событиями для «РЕСТЭК®».

Как компания развивается сегодня? Как ситуация в экономике влияет на ее деятельность?

На вопросы редакции отвечает президент

Группы предприятий «РЕСТЭК» **Сергей Трофимов**



– Что можно сказать об основных итогах работы ГП «РЕСТЭК» в 2014 - 2015 г.г.? Насколько существенно влияние на выставочный бизнес кризисных явлений в экономике и, в частности, на деятельность вашей компании?

– В этот период рост российской выставочно-конгрессной отрасли в целом замедлился по сравнению с предыдущими годами. Среди основных тенденций можно отметить снижение количества запросов со стороны международных заказчиков, прежде всего, из стран Европы и Северной Америки, сокращение количества мероприятий и объема российского участия в зарубежных выставках. По данным РСВЯ падение продаж выставочных площадей в этом году составило 8-9%, а затраты на подготовку российских экспозиций на выставках за рубежом сократились в 1,5 раза по сравнению с 2014 годом.

При этом отмечу, что на отрасль основное влияние оказывает не политическая ситуация, а такие факторы, как стоимость аренды выставочной площади, даты проведения или периоды между выставками. В зависимости от специализации мероприятия западных участников может быть много, а может и вовсе не быть. Но, в целом, европейские партнеры по-прежнему стремятся сотрудничать с отечественными компаниями. Кроме того, увеличивается количество участников из Азиатско-Тихоокеанского региона и Южной Америки.

Активность экспонентов зависит от ситуации в конкретной отрасли. По данным Выставочного научно-исследовательского центра R&C в 2014-2015 гг. остается стабильным спрос на участие в электротехнических, нефтегазовых, промышленных и фармацевтических выставках. При этом ситуация неопределенности в отрасли выездного и выездного туризма приводит к некоторому сокращению числа участников туристических выставок. Однако это временные сложности. Интерес к России со стороны зарубежных участников стабилен, и мы уверены, что он будет только расти.

Что касается российских экспонентов, то в 2015 году их активность возросла. При этом внутренние заказчики стали более

тщательно подходить к выбору проектов, ориентируясь на их эффективность с точки зрения результативных контактов. Именно поэтому ГП «РЕСТЭК» предлагает участникам своих мероприятий дополнительные форматы, инструменты и технологии, которые позволяют выстроить отношения с деловыми партнерами и клиентами.

Можно выделить несколько форм работы, вызывающих наибольшую заинтересованность участников: Биржа Деловых Встреч (система назначения деловых встреч), формат конфекс (от англ. «confex» = conference+exhibition, сочетание конференции и выставки), а также предоставление более широкого спектра медиа-инструментов в рамках подготовки и участия в мероприятиях.

В юбилейном 2015 году с целью повышения эффективности мы расширили портфель проектов, а также сконцентрировались на одном из приоритетных направлений деятельности – управлении выставочно-конгрессными площадками. В 2015 году новые мероприятия в формате В2С составили 29% от общего числа собственных проектов. Большинство из них были организованы на базе новой площадки, находящейся в управлении ГП «РЕСТЭК» – Экспоцентра «Лакта» в Санкт-Петербурге. В 2016 году доля этих мероприятий, в т.ч. на собственных выставочно-конгрессных площадях, увеличится еще на 17%.

Таким образом, ГП «РЕСТЭК» задействует максимум новых организационных возможностей для собственного роста, а также для развития города и отрасли.

– Какие прогнозы развития выставочного бизнеса в вашем регионе Вы могли бы дать на ближайший год?

– По данным Выставочного научно-исследовательского центра R&C, объем выставочно-ярмарочного рынка России в 2013 году составил 0,93 млрд. долларов что делает Россию шестым по величине выставочным рынком в мире. При этом доля выставочной отрасли в ВВП России составляет 0,044%. Это меньше, чем в большинстве крупных европейских стран. Так, в Великобритании доля выставочной отрасли в ВВП составляет 0,072%, во Франции – 0,061%,

в Германии – 0,051%. Это свидетельствует о значительном потенциале развития российского выставочного рынка.

Показателем роста также является развитие материально-технической базы. За последние годы введены в эксплуатацию или планируются к вводу новые выставочно-конгрессные комплексы. Например, в 2013-2014 г.г. открыты специализированные площадки в Санкт-Петербурге, Воронеже, Новгороде, Красноярске, Уфе. До конца 2015 года начнут работу новые объекты в Ростове-на-Дону и Краснодаре.

Очень важно, что выставочно-конгрессной отрасли уделяется внимание со стороны государства. В частности, в 2014 году одобрена и реализуется «Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ». В ряде регионов также подготовлены нормативные документы по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, в частности, концепции и программы развития.

Сегодня участники рынка и представители государства все чаще говорят о растущем потенциале выставочно-конгрессной деятельности с точки зрения повышения инвестиционной привлекательности страны и регионов. В частности, в январе этого года на Евразийском Ивент Форуме (EFEA), главном отраслевом событии года, одной из ключевых тем стала «Роль событийного маркетинга в привлечении инвестиций в экономику региона/страны». Эксперты в области маркетинга территорий, представители региональных властей и отраслевого сообщества обсудили вопрос влияния западных санкций и оптимальных путей развития бизнеса в рамках ивент-отрасли. В сессии приняли участие представители власти, руководители ведущих российских и зарубежных компаний.

В мире выставочно-конгрессная деятельность превратилась в перспективную и динамично развивающуюся отрасль экономики, прямо влияющую на развитие социально-экономической, научной и культурной сфер жизни многих стран.

Уверен, что российская выставочно-конгрессная отрасль будет развиваться по такому же успешному сценарию.