

# «Экспофорум-Интернэшнл» ориентирован на стратегию опережающего роста



В наши дни конгрессно-выставочный центр «ЭкспоФорум» в Санкт-Петербурге по праву считается одной из ведущих выставочных площадок страны, отвечающей мировым стандартам проведения мероприятий. Комплекс был построен и введен в строй в непростое время. Как события в экономике влияют на его работу? Что делается для сохранения завоеванных позиций и дальнейшего развития бизнеса?

На вопросы редакции отвечает генеральный директор ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» **Сергей Воронков**

**– Что можно сказать об итогах работы вашей компании в 2014-2015 гг?**

– Главным событием 2014 года стало открытие в Петербурге нового конгрессно-выставочного центра «Экспофорум». Многофункциональный комплекс стал для Северной столицы местом проведения крупнейших международных событий, сделав город еще более привлекательной дестинацией для делового туризма.

Что касается собственных проектов компании, то здесь нам есть чем гордиться. Только за 2014 год в «Ленэкспо» и «Экспофоруме» состоялось более 125 событий различного формата, в том числе около 70 выставок. Посетителями мероприятий стали свыше 1 млн человек, а участниками – 4000 экспонентов из 36 стран.

На новой площадке, открыв ее, с успехом прошел Петербургский международный газовый форум, собравший 1500 делегатов из 25 стран и более 5000 специалистов. Более 25 000 петербуржцев, что в два раза больше показателей предыдущего года, посетили специализированную выставку домашних животных «Зоошоу».

За три квартала 2015 г. на наших площадках прошло 105 мероприятий, в том числе с рекордными показателями. Так, в «Ленэкспо» большую работу провела команда Всероссийской агропромышленной выставки «Агрорусь», на которой была представлена продукция сельской кооперации из 67 регионов, при этом количество посетителей превысило 120 000 человек.

Стоит отметить и долгосрочные экспозиции, они пользуются особым успехом у В2С-аудитории – за период проведения выставок «Моя история. Романовы» и «Шоу динозавров» «Ленэкспо» посетили примерно 200 000 гостей. Кроме того, на площадке «Ленэкспо» начали работу постоянные проекты – Центр импортозамещения и локализации, Китайский деловой центр и Деловой центр «Россия – Латинская Америка». Их деятельность направлена на установление культурных и бизнес-связей с регионами и зарубежными партнерами.

На будущее нами запланировано проведение проектов мирового масштаба,

в числе которых Симпозиум международного общества по атеросклерозу «Дни Аничкова», Международная конференция Объединения исследовательских Центров подземного пространства мегаполисов, Всемирная конференция и выставка газомоторной индустрии и многие другие.

**– Насколько влияет на бизнес компании сложная ситуация в экономике?**

– На фоне снижающегося рынка мы растем: по итогам 2014 года количество мероприятий выросло на 30%, на 46% увеличилась выставочная площадь и на 41% – количество посетителей. Что важно, у нас не было падения по посетителям на новой площадке (рост на 20%). Хотя при переносе мероприятия в другое место (в нашем случае – из «Ленэкспо» в «Экспофорум») в мировой практике, как правило, наблюдается уменьшение потока до 30%.

**– Какие меры вы предпринимаете для стабилизации и развития своего бизнеса?**

– Наши выставки ощущают влияние кризиса, однако мы стараемся предлагать интересные варианты участникам, ищем новые формы – например, центры деловых контактов, где встречаются поставщики и закупщики услуг и товаров. Также мы активнее привлекаем участников из азиатских стран – на «Агроруси» и «Российском промышленнике», например, был широко представлен Китай.

Объем участия в зарубежных мероприятиях мы не снижаем – для нас они очень важны, поскольку планы «ЭкспоФорум-Интернэшнл» связаны с глобальным рынком.

В сложившихся условиях мы не стоим на месте, а напротив – стараемся организовывать новые проекты и развивать существующие. Так, в 2015 году у нас был опыт организации выставки для любителей домашних животных «Зоошоу» в Москве, которую посетили более 10 000 человек. Сейчас мы готовимся к новому глобальному проекту для полноценного семейного отдыха – «Мировой Новый год», под крышей «Экспофорума» соберутся самые яркие герои сказок и мультфильмов, будут показаны обычаи и традиции, связанные с Новым годом в разных странах. Также мы выиграли тендер и стали оператором петербургского этапа Чемпионата мира по хоккею с шайбой в мае 2016 года.

Что касается программ лояльности, то на данный момент для участников

наших проектов существуют уникальные скидочные и пакетные предложения, которые зависят от арендованной площади и периодичности участия. Это дает возможность снизить расходы экспонентов при определенных условиях, оговоренных дополнительно.

Для привлечения новых участников создана программа «Сетевые и розничные закупки» и уже много лет в рамках выставок функционирует система Центра деловых контактов по поиску деловых партнеров и проведению бизнес-встреч.

Также мы планируем усиливать направление спортивных событий и проводить на новой площадке мероприятия самой разной направленности – от теннисных турниров до чемпионатов по экстремальным видам спорта. Уже сейчас «ЭкспоФорум-Интернэшнл» ведет переговоры со спортивными федерациями, рассматриваются предложения по проведению таких мероприятий, как Кубок мира по конкуру, Кубок мира по мототриалу, соревнования по спортивному аквабайку, фехтованию и экстремальным видам спорта (X Games).

Мы получили сертификат соответствия одного из павильонов «Экспофорума» как многофункционального спортивного объекта. В ближайшее время конгрессно-выставочный центр будет включен во Всероссийский Реестр объектов спорта Минспорта РФ.

**– Действуют ли в Санкт-Петербурге программы поддержки участия малых и средних предприятий в выставках?**

– У нас проходит специализированная выставка «Малый и средний бизнес Санкт-Петербурга». Проходит она ежегодно в рамках Форума субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга в целях представления потенциала малого и среднего бизнеса в реальном секторе экономики города.

**– Какие прогнозы развития бизнеса Вы могли бы дать на ближайший год?**

– Выставочный рынок Санкт-Петербурга ждет рост в перспективе, на 2–3% в год. Но следующий год положительной динамики не покажет. Мы же ориентированы на стратегию опережающего роста: в планах значительное увеличение выручки за счет расширения портфеля мероприятий по каждому из сегментов (конгрессы, ивенты, выставки) и укрупнения текущих мероприятий.