

# EXPOFORUM: на шаг вперед – в Петербурге запускают проекты нового формата

Российский организатор конгрессов, выставок и ивентов – компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» – предлагает бизнесу новые эффективные формы для развития своего дела. Тематические парки, специализированные деловые центры, нестандартные ивенты – такие проекты уже работают в «Ленэкспо» и в «Экспофоруме»

В свете последних событий в глобальной экономике организаторы конгрессно-выставочных мероприятий начинают экспериментировать и предлагать бизнесу новые формы организации событий – мультикомплексы, тематические парки, мультимедийные выставки, оригинальные ивенты. Такие форматы открывают перед бизнесом новые возможности: поиск партнеров для сбыта продукции за рубежом, участие в госзаказе и заказе крупных корпораций, новые эффективные контакты, объемный пласт информации по рынку, интерес посетителей за счет нового формата и др.

На сегодняшний день в портфеле «ЭкспоФорум-Интернэшнл», помимо двух десятков отраслевых выставок, есть два тематических парка, несколько спортивных ивентов, три специализированных деловых центра и около 20 ивентов различной тематики и направленности. «Мы в поиске новых событийных форм, способных подарить посетителям яркие эмоции и впечатления, а бизнесу – новые возможности для развития», – рассказывает Сергей Воронков, генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл».

## Многофункциональные деловые центры

Компания первой на рынке запустила многофункциональные деловые центры с постоянным графиком работы. Первый мультикомплекс, Китайский деловой центр, открылся 7 марта прошлого года в павильоне №6 выставочного комплекса «Ленэкспо». Сегодня в нем проходят встречи китайских и российских делегаций, специализированные форумы и культурно-развлекательные мероприятия. «Мы ставили задачу отвечать на вызовы времени, – комментирует Сергей Воронков. – И в этом смысле, считаю, мы добились успеха: в павильонах «Ленэкспо» работает три деловых центра, каждый из которых соответствует текущей повестке в мировой экономике и геополитике».

Появление Центра импортозамещения и локализации обусловлено необходимостью повышения спроса на продукцию и услуги промышленного сектора России. Продукция резидентов и участников деловой программы Центра автоматически попадает в базу данных госзаказа, тем самым предприятия получают доступ к госзаказу, а также крупным контрактам

российских корпораций (таких, например, как «Газпром» и РЖД).

«Площадка функционирует по принципу тематических недель. За время работы Центра было проведено 28 тематических недель, прошло свыше 550 деловых мероприятий, подписано около 100 соглашений, зарегистрировано более 8000 участников, площадку посетили более 20 000 специалистов», – резюмирует итоги работы Центра Сергей Воронков. Кроме того, в базе данных импортозамещения зарегистрированы 615 организаций и 37 250 товарных позиций отечественного производства из 18 отраслей, посещаемость базы – 1600 уникальных пользователей в месяц.

«Мы рассматриваем Центр импортозамещения и локализации (ЦИЗил) как проект, интегрированный в отраслевые мероприятия компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» – одного из лидеров конгрессно-выставочного рынка России, лидера Северо-Западного региона. График тематических недель ЦИЗила синхронизирован с планом наших проектов, проходящих на двух площадках – «Экспофорум» на Пулковских высотах и «Ленэкспо». ЦИЗил – это штаб, который, действуя на постоянной основе, определяет актуальные и инновационные тематики по самым важным направлениям экономики. Проекты «ЭкспоФорум-Интернэшнл» подхватывают и развивают их на своих выставках, таких как «Российский промышленник», «Петербургский Международный Газовый Форум» и других», – уточняет Сергей Воронков.

## Спортивные соревнования

На волне проведения в России Чемпионата мира по хоккею в 2016 г. и Чемпионата мира по футболу в 2018 г. наблюдается всплеск интереса к спортивной тематике. Огромный вклад в это вносит и пропаганда здорового образа жизни и спорта на уровне государства. Новый конгрессно-выставочный комплекс дает новые возможности проведения спортивных соревнований в Санкт-Петербурге. В марте 2016 года Министерство спорта Российской Федерации внесло «Экспофорум» во Всероссийский реестр объектов спорта. 22–24 апреля на площадке прошли самые крупные соревнования Петербурга по бальным танцам – Кубок губернатора по танцевальному спорту. За три дня выступили более 2000 пар из 13 стран мира

«Экспофорум» способен принимать спортивные мероприятия по 77 видам спорта. «Для этого у нас есть все условия: павильон F оборудован раздевалками, душевыми, массажными помещениями, судейскими комнатами. Он рассчитан на привлечение мероприятий с количеством зрителей более 5 тысяч», – рассказывает о возможностях площадки Сергей Воронков. Спортивные мероприятия можно дополнять лекционной программой – в «Экспофоруме» четыре десятка конференц-залов. Также одновременно можно проводить выставки, активные мероприятия на воздухе и даже кинопросмотры тематических фильмов!

## Тематические парки

Еще одно важное направление – многофункциональные парки, которые включают сразу несколько направлений: торговые павильоны, рестораны, мастер-классы, игровые представления и другие форматы. Это долгосрочные проекты, нацеленные на длительную работу с постоянной выставочной, деловой и развлекательной программой.

Например, новый проект «Мировой Новый год» – тематический парк, который откроется на зимних каникулах в «Экспофоруме».

Еще один проект – Российско-китайский бизнес-парк – призван стать самым масштабным интеграционным национальным проектом на Северо-Западе. В павильонах №5 и №8 «Ленэкспо» открылись магазины для китайских туристов, жителей и гостей города с популярными товарами из России и Китая. В июне к двум павильонам присоединится еще один (№6): откроется самый большой китайский ресторан в Петербурге «Цинь Шихуан».

«Конгрессно-выставочный бизнес должен реагировать на изменения экономической-политической ситуации мгновенно. Мы обязаны следить за тем, как изменяется бизнес, потребители и отношения между ними, чтобы предлагать продукт, отвечающий запросам времени, – говорит Сергей Воронков. – Мало того, мы должны работать на опережение, понимая, что рынок от нас будет ждать завтра и послезавтра. Только такие организаторы, тонко чувствующие тренды и способные их предугадывать, могут стать лидерами в наше время».