



План реализации Концепции: что сделано?

Продолжение, начало в журнале «Экспо-Ведомости», №1-2, 3, 2015

С момента принятия Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности прошло почти полтора года. Мероприятия, указанные в плане ее реализации, были рассчитаны на выполнение в течение 2014-2015 г.г. В сентябре в этот документ были внесены правки. Самое главное – перенесены на год сроки, связанные с разработкой концепции и проекта федерального закона выставочной отрасли, на 2-й и 4-й кварталы 2016 года соответственно.

Кроме того, в декабре запланировано подвести промежуточные итоги выполнения плана реализации Концепции в течение 2014-2015 гг. и сформировать перечень мероприятий и документов, работу по которым необходимо продолжить в 2016 году (П.20).

Запланировано до конца года «разработать механизм государственной поддержки (П.21) участия национальных компаний в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе механизм прямого финансирования государством участия российских компаний в международных выставках, предусматривающий полное (частичное) субсидирование части затрат субъектов предпринимательства, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом» (речь идет о возврате прямых субсидий на компенсацию выставочных расходов?). Надеемся, что это коснется участия отечественных компаний и в российских выставках.

В этом номере журнала предлагаем вниманию читателей итоги выполнения Плана реализации Концепции за три квартала 2015 года.

I. Совершенствование нормативно-правового регулирования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

П.1. Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты (см. «Экспо-Ведомости», №3, 2015)

– В области землепользования.

К настоящему времени документально оформлено решение о внесении изменений в «Классификатор видов разрешенного использования земельных участков» (Приказ Минэкономразвития России от 30.09.2015 N 709).

В частности, «выставочно-ярмарочная деятельность» выделена как отдельный вид бизнеса, что предполагает «размещение на земельном участке объектов капитального строительства, сооружений, предназначенных для осуществления выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, включая деятельность, необходимую для обслуживания указанных мероприятий (застройка экспозиционной площади, организация питания участников мероприятий)».

В результате существенно снизится кадастровая стоимость используемых выставочными комплексами земельных участков, и, соответственно, уменьшатся ставки арендной платы или земельного налога (если участок в собственности).

Документ введен в действие с 03.11.2015.

Пожалуй, это пока первый реальный ПЛЮС от принятия Концепции.

– В области госрегулирования потребления и обращения выставочных образцов алкогольной продукции.

По мнению Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка и ФАС России вопрос о внесении изменений в указанные в заявке федеральные законы (см. «Экспо-Ведомости» №3, 2015) можно решить положительно только после дополнительного обоснования их необходимости. Предполагается ли продолжить работу в этом направлении? Пока неизвестно.

– в области стандартизации.

Будет ли продолжена работа по привнесению выставочной деятельности кода ОКВЭД? О необходимости этого постоянно говорят выставочники на всех заседаниях.

Кроме того, на Парламентских слушаниях (2014 г.) Министерству экономического развития России было рекомендовано поддержать такое решение.

П.2. Разработка концепции проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации»

29.09.2015 на заседании Рабочей группы Минпромторга России (подробнее – см. «Экспо-Ведомости» №3, 2015г.) было принято решение о создании Экспертной группы, основная задача которой – обсуждение подготовленной концепции и проекта федерального закона, формирование соответствующего доклада в Правительство РФ, а также предложений в Минюст России о включении документа в план законодательной деятельности Правительства РФ.

В настоящее время предлагаемый Минпромторгом России состав Экспертной группы проходит согласование.

Пока мнения Минпромторга РФ и представителей ТПП РФ, РСВЯ, выставочного сообщества, отраслевых ассоциаций и союзов по составу Экспертной группы значительно расходятся.

Подробнее о том, каким должен быть закон о выставочно-конгрессной деятельности, – см. стр 6.

П.5. Разработка национального стандарта «Выставочно-ярмарочная деятельность. Основные положения»

Работа по формированию окончательной редакции указанного стандарта продолжается.

На совещании, состоявшемся в Росстандарте 27.11.2015, обсуждался вопрос о необходимости достижения консенсуса по содержанию стандарта между всеми заинтересованными сторонами, которыми являются предприниматели, потребители, органы власти, компании, связанные с формированием инфраструктуры и т.д.

В связи с тем, что многие положения документа требуют внимательного рассмотрения, было принято решение о переносе срока введения в действие ГОСТ Р 56765-2015 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения» на 01.07.2017.

Относительно стандартов по терминологии принято решение подготовить приказ о продлении действия ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения» до 1 июля 2017 г., а также перенести срок введения в действие на территории Российской Федерации ГОСТ 326-08-2014 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения» на 1 июля 2017 г.

П.7. Разработка предложений по защите прав экспонентов на объекты интеллектуальной собственности и приравненные к ним средства индивидуализации, демонстрируемые на выставочно-ярмарочных мероприятиях. Срок - II квартал 2015 г.

Подготовленные ЗАО «Экспоцентр», ТПП РФ и РСВЯ предложения обсуждались на заседании Рабочей группы Минпромторга России (26.06.2015).

Было решено направить предложения в Экспертную группу для обсуждения с целью включения их в разрабатываемый законопроект, а также для внесения изменений в ст. 1495 Гражданского кодекса РФ «Конвенционный и выставочный приоритет товарного знака» в части признания выставки официальной или официально признанной международной выставкой.

П.8 Подготовка предложений по организации Национального конгрессного бюро Российской Федерации с целью формирования положительного имиджа РФ как центра мировой конгрессной индустрии, содействия развитию рынка конгрессных услуг, в том числе посредством сотрудничества федеральных органов исполнительной власти и участников рынка конгрессных услуг.

– 29.09.2015 на заседании Рабочей группы в Минпромторге России был рассмотрен разработанный проект «Дорожной карты» Национального Конгресс-бюро, где определены основные этапы его создания.

В первом пункте «Дорожной карты» говорится о формировании специальной рабочей группы, которая будет заниматься подготовкой проекта создания Национального Конгрессного бюро РФ.

По информации, полученной в Минпромторге России, после обсуждения вопроса принято решение отказаться от создания такой группы, а всю необходимую работу вести в рамках действующей при министерстве Рабочей группы.

II. Развитие материально-технической базы и инфраструктуры выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

П.9. Подготовка предложений по формированию в субъектах Российской Федерации выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры на принципах государственно-частного партнерства

На заседании Рабочей группы Минпромторга России (29.09.2015) был представлен для обсуждения следующий проект доклада (содержательная часть):

«На данный момент большинство выставочно-ярмарочных и конгрессных площадок сконцентрировано в Москве (около 62% от общего объема) и Санкт-Петербурге (11%), на долю остальных регионов России приходится около 27% площадей. Практически во всех регионах страны, включая Москву, существует потребность в развитии материально-технической базы: в строительстве закрытых и открытых выставочных и конгрессных центров,

обустройстве площадей под установку мобильных павильонов, модернизации существующих помещений и оборудования. По данным ТПП РФ, руководство более половины субъектов Российской Федерации подтвердили значимость создания современной выставочно-ярмарочной инфраструктуры для эффективного развития региона, отмечая при этом необходимость ее оптимизации.

В последние годы наметилась положительная тенденция: активизировалось строительство и обновление выставочных центров по всей России. Строительство и модернизация выставочной инфраструктуры в регионах России возможно в рамках целевой инвестиционной программы. Соинвесторами таких проектов могут стать региональные органы власти и частный бизнес с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

Стоит также отметить, что для принятия решения о целесообразности создания выставочно-ярмарочной либо конгрессной инфраструктуры в конкретном регионе необходимо учитывать ряд показателей: расчет экономической эффективности, возможности региона обеспечить загрузку объекта мероприятиями, наличие возможности профессионального управления объектом и т.д. Данная информация позволит оценить социально-экономическую эффективность проекта и выбрать наиболее подходящую схему государственно-частного партнерства».

После доработки доклад с учетом рекомендаций, принятых на заседании Межведомственной комиссии по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности, был направлен в Правительство РФ.

П.10. Подготовка предложений по использованию имеющихся и создаваемых выставочных площадей для продвижения инновационных проектов на территории особых экономических зон и технопарков.

На заседании Рабочей группы Минпромторга 29.09.2015 проект доклада по указанному выше вопросу было решено одобрить.

Доклад в Правительство России по п.10 (содержательная часть):

«На территории России насчитывается 29 федеральных особых экономических зон и несколько десятков технопарков. Продвижение инновационных проектов, реализуемых на территории особых экономических зон и технопарков, осуществляется с использованием существующих выставочно-ярмарочных и конгрессных площадок. Отдельные особые экономические зоны и технопарки обладают собственными выставочными площадями, что способствует дополнительному продвижению как самих территорий, так и реализуемых инновационных проектов.

В данных случаях целесообразно совмещать крупные международные выставочно-конгрессные мероприятия, проводимые на специализированных выставочных площадках, с экскурсиями на действующие высокотехнологичные производства, а также усиливать мероприятия содержательно за счет участия в них компаний-резидентов технопарков и особых экономических зон.

Создание выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры на территории особых экономических зон и технопарков, не обладающих на сегодняшний день данной инфраструктурой, может стать дополнительным конкурентным преимуществом для самих территорий при привлечении резидентов, а также способствовать продвижению реализуемых на них инновационных проектов. Однако, необходимость и параметры создания подобных объектов для каждой отдельной территории целесообразно оценивать с точки зрения расчета экономической эффективности, возможности территории обеспечить загрузку объекта мероприятиями, наличия возможности профессионального управления объектом и т.д.»

Доклад был направлен в Правительство РФ.

П.11. Разработка методики экономического анализа, оценки бюджетной и социально-экономической эффективности выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на федеральном и региональном уровнях

На заседании Межведомственной комиссии по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности (06.04.2015), заслушав сообщение о разработанной методике, решили:

– принять за основу предложенный проект и апробировать методику при проведении Московского международного салона образования (15-18 апреля 2015 г., Москва, ЦВК «Экспоцентр»). В случае необходимости – доработать с учетом полученных результатов и обсудить на следующем заседании Межведомственной комиссии.

Апробация разработанной методики была проведена компанией «РуссКомм Ай-Ти Системс» на Московском международном салоне образования.

В проведенном исследовании, цель которого – оценка эффективности «ММСО -2015», были использованы следующие методы сбора информации:

- аудит выставочной статистики (выставочная площадь (нетто), количество национальных и иностранных экспонентов, количество национальных и иностранных посетителей/посетителей-специалистов, количество стран-участниц). На основании данных статистики было определено место мероприятия в Общероссийском рейтинге выставок 2014-2015 гг.

– опрос посетителей и экспонентов (уровень достижения целей участия / посещения, удовлетворенности полученными знаниями, опытом, количеством и качеством деловых контактов, представительностью выставочного мероприятия, уровень полезности и практической значимости выставочного мероприятия).

По результатам социологического опроса участников и посетителей выставки, «ММСО-2015» получил высокие оценки, как по организации деловой программы, так и по представленной экспозиции.

Отзыв Минобрнауки РФ: на основании полученных результатов можно сделать вывод, о возможности дальнейшего использования указанной методики для

оценки эффективности выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых на федеральном и региональном уровнях.

На ближайшем заседании Межведомственной комиссии по выставочной деятельности предполагается обсудить результаты апробации предложенной методики и принять окончательное решение.

III. Совершенствование механизмов координации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и стимулирования участия российских предприятий и организаций в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях

П. 14. Разработка алгоритма взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ, торгово-промышленных палат, отраслевых союзов и ассоциаций, государственных корпораций и компаний с государственным участием, выставочных объединений, общественных организаций и профессиональных структур выставочного бизнеса в области организации и проведения приоритетных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в РФ.

Срок - 2-й квартал 2015 г.

На заседании Рабочей группы Минпромторга России (26.06.2015) заслушав доклад по указанной выше теме, решили: поручить ТПП России подготовить и направить в субъекты РФ рекомендации по созданию рабочих органов в форме координационных, либо консультативных советов по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

По данным ТПП РФ, в настоящее время в 48 регионах уже действуют подобные рабочие органы в форме координационных либо консультативных советов по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

ТПП РФ со своей стороны проводит работу по информированию субъектов РФ о необходимости создания таких органов.

VI. Профессиональная подготовка кадров в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

П. 24. Разработка предложений по оптимизации возможностей получения профильного образования в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности всех уровней в учебных заведениях РФ.

Информация Минобрнауки России была заслушана на заседании Рабочей группы 23.04.2015.

Было решено:

1. Принять к сведению информацию об основных направлениях профилизации образования в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

2. Рекомендовать Минобрнауки России с учетом представленных сведений обобщить и направить в Минпромторг России имеющуюся информацию о практике освоения в учебных заведениях, осуществляющих деятельность по образовательным программам высшего и среднего профессионального образования, учебных программ для подготовки специалистов в области выставочной и конгрессной деятельности.

Документ был подготовлен Минобрнауки РФ (№ МОН-П-2545).

Содержательная часть документа:

«В настоящее время подготовка кадров для выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности осуществляется в рамках укрупненных групп специальностей и направлений подготовки (далее – УГСН): «Экономика и управление», «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», «Сервис и туризм».

В 2014 году объемы контрольных цифр приема по направлениям подготовки (специальностям) высшего образования, входящим в указанные УГСН, составили: в 2014 году - 31078 мест, в 2015 году – 34672 места (прирост составил 3594 места). На данный момент специалистов в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности готовят 264 организации высшего образования, подведомственные Минобрнауки России.

Федеральные государственные образовательные стандарты (далее – ФГОС) по специальностям и направлениям подготовки, входящим в указанные УГСН, позволяют осуществлять подготовку полного спектра специалистов в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. При этом в соответствии с частью 7 статьи 11 от 29.12.2012 273-ФЗ «Об образовании в РФ» при формировании ФГОС профессионального образования учитываются положения соответствующих профессиональных стандартов. Профессиональный стандарт в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в настоящее время находится в стадии разработки и утверждения.

На рабочем совещании, проведенном Минобрнауки России (протокол от 22 июня 2015 г.) с участием соисполнителей, были выработаны следующие предложения по оптимизации возможностей получения образования в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности всех уровней образования в образовательных организациях Российской Федерации:

– завершить разработку профессиональных стандартов в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

– определить потребность в специалистах в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, в том числе – в региональном разрезе;

– определить перечень наиболее востребованных специальностей и направлений подготовки специалистов;

– расширить практику целевого обучения студентов по наиболее востребованным специальностям и направлениям подготовки специалистов с последующим трудоустройством на предприятия и в организации, работающие в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности».

Доклад Минобрнауки России был отправлен в Правительство РФ.

П. 25. Разработка предложений по обеспечению возможностей регулярного прохождения работниками сферы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности курсов повышения квалификации.

Срок – I квартал 2015 г. Итог – доклад в Межведомственную комиссию.

На заседании Межведомственной комиссии по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности (06.04.2015) заслушали информацию, подготовленную Минобрнауки РФ:

«В соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации (статья 196) необходимость подготовки работников (профессионального образования и профессионального обучения) и дополнительного профессионального образования для собственных нужд определяет работодатель.

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (статья 2), разработка и утверждение федеральных государственных требований в сфере дополнительного профессионального образования не предусмотрены.

При этом Федеральным законом № 273-ФЗ (часть 9 статьи 76) определено, что содержание дополнительных профессиональных программ должно учитывать профессиональные стандарты и квалификационные требования, указанные в квалификационных справочниках по соответствующим должностям, профессиям и специальностям.

Проекты профессиональных стандартов согласно Правилам разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов (пункт 3), утвержденных постановлением Правительства РФ от 22 января 2013 г. № 23, могут разрабатываться объединениями работодателей, профессиональными сообществами, саморегулируемыми организациями с участием образовательных организаций профессионального образования и других заинтересованных организаций.

В связи с изложенным полагаем целесообразным разработку профессионального стандарта в области выставочно-ярмарочной деятельности осуществлять совместно со всеми заинтересованными сторонами, в первую очередь с участием представителей выставочного сообщества, с последующей реализацией образовательного проекта на базе одной из ведущих российских образовательных организаций».

На заседании Межведомственной комиссии было решено представленную информацию принять к сведению.