



РСВЯ: что происходит на выставочном рынке России?

Выставки – зеркало экономики. Развитие ситуации в России в 2014 - 2015 годах – лишнее тому подтверждение. Нарастание негативных тенденций совершенно очевидно: сокращаются все показатели выставочной деятельности, но особенно сильно – объемы арендованной площади и количество иностранных экспонентов

Причины подобных явлений достаточно очевидны, если рассматривать выставочный бизнес в контексте внешнеполитической ситуации и общего состояния российской экономики. Таким образом, к концу года улучшений на «выставочном фронте», судя по всему, ждать не приходится.

Однако, несмотря на отрицательную динамику всех «физических» показателей выставочной деятельности, по итогам 2014 года, рост годового оборота наблюдался у 49% компаний, входящих в РСВЯ.

Прибыль за тот же период выросла у 55% компаний, принявших участие в опросе, (подробней - см. журнал «Экспо-Ведомости», №1-2, 2015).

Что происходит сегодня? Как компании противостоят негативным факторам?

В начале сентября Исполнительная дирекция Российского союза выставок и ярмарок подвела итоги мониторинга основных статистических показателей выставок, проведенных компаниями-членами Союза в первом полугодии 2015 года, и сравнила их с данными за тот же период прошлого года.

В ходе анализа выяснилось, что в течение шести месяцев 2015 года российские организаторы - члены Союза планировали провести 457 выставочных проектов.

По состоянию на 25 августа респонденты предоставили информацию о 321 выставке, в том числе по 275 мероприятиям, проводившимся и в 2014, и в 2015 годах (далее – сопоставимые выставки*), по которым и был проведен настоящий анализ.

Динамика основных показателей по всем выставкам

Исследования показали, что снижение всех показателей выставочной деятельности, отмеченное в первом квартале 2015 года, продолжилось.

Выставочная площадь нетто сократилась на 15%, арендованная – на 17%.

Количество экспонентов снизилось: в целом – на 15%, иностранных – на 23%, отечественных – на 13%. Число посетителей выросло на 1% (см. график 1).

Таблица 1. Средние показатели по одной выставке (из 275)

Год	2015	2014
Выставочная площадь нетто, кв.м.	2172	2557
Арендованная выставочная площадь, кв.м.	1909	2312
Количество экспонентов	122	145
Количество посетителей	7621	7561
Площадь на 1 экспонента (нетто / арендованная), кв.м.	18/16	18/16

Термины – см. ГОСТ 53103-2008

Как видим, показатели размера выставочной площади и количества участников сокращаются достаточно равномерно. Средняя выставочная площадь, приходящаяся на одного экспонента (нетто и арендованная), практически не изменились.

Динамика основных показателей по выставкам с площадью нетто более 3000 кв.м.

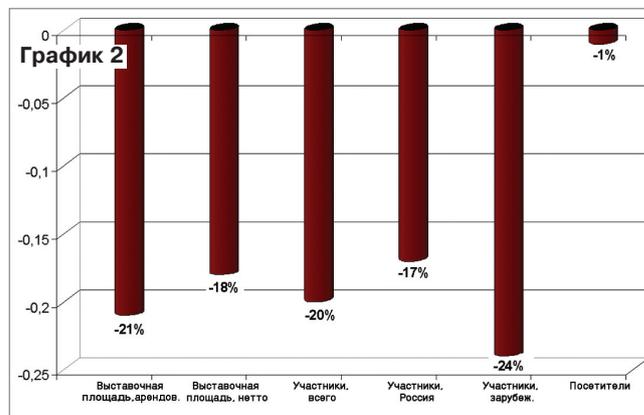
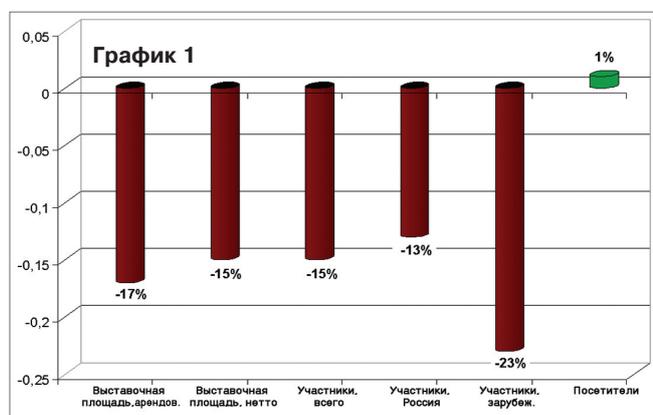
Анализ показателей 38 выставок площадью более 3000 кв. м** (далее - крупные), проводившихся в 2014 и 2015 годах, показал: по итогам первого полугодия объемы арендованной площади снизились на 21%, площадь нетто - на 18% (в первом квартале эти показатели сократились одинаково на 18%).

Количество экспонентов крупных выставок снизилось сильнее в сравнении с аналогичными показателями всех выставок – на 20% (иностранных – на 24%, отечественных на – 17%). Число посетителей уменьшилось незначительно – на 1% (см. график 2).

Таблица 2. Средние показатели по одной крупной выставке

Год	2015	2014
Выставочная площадь нетто, кв.м.	9788	11989
Арендованная выставочная площадь, кв.м.	8920	11270
Количество экспонентов	386	480
Количество посетителей	16690	16885
Площадь на 1 экспонента (нетто / арендованная), кв.м.	25/23	25/24

Размер средней арендованной площади, приходящейся на одного участника, сократился с 23 до 24 кв.м.; (площади нетто – не изменился).



* При проведении исследований РСВЯ используется понятие «сопоставимые выставки». Речь идет об учете ежегодно проходящих мероприятий в рассматриваемый период, организаторы которых каждый раз предоставляют информацию о своих проектах. Таким образом, рассматриваются факторы, способные исказить статистику: показатели проектов, проводимых 1 раз в 2-3 года (или реже), и организованных компаниями, вступившими в РСВЯ или покинувшими Союз в этот период времени.

Таблица 3. Доля крупных выставок (38) в общем количестве мероприятий (275) по основным показателям

Год	Аренд- ванная выставочная площадь	Выставочная площадь нетто, кв.м	Экспоненты			Посетители всего
			Всего	Россия	заруб.	
2014	67%	65%	46%	37%	75%	31%
2015	65%	62%	44%	35%	74%	30%

Таким образом, на крупные выставки, число которых составляет 14% от общего числа рассмотренных выставок, проходивших в 2014 и 2015 годах, приходится более половины площади нетто (65% - 62%), 75% - 74% иностранных участников и 31% - 30% посетителей.

Говоря о прогнозах на 2015 г., необходимо обратиться к итогам исследования, проводившегося РСВЯ весной этого года.

Тогда выставочники продемонстрировали очевидный пессимизм: снижения прибыли ожидали 55% компаний, сохранения прибыли на уровне 2014 года – 18%, увеличения – 27%.

При этом 77% опрошенных решили повышать цены на свои услуги.

Для противостояния кризису выставочные компании планировали активизировать проведение деловых и сопутствующих программ (59%), использование цифровых технологий (55%) и стимулирующих программ для экспонентов (50%)

Как ситуация на выставочном рынке России менялась в течение трех последних лет?

График 3. Изменение показателей выставок, ВВП и ИПП в 2006-2014 гг. (%)

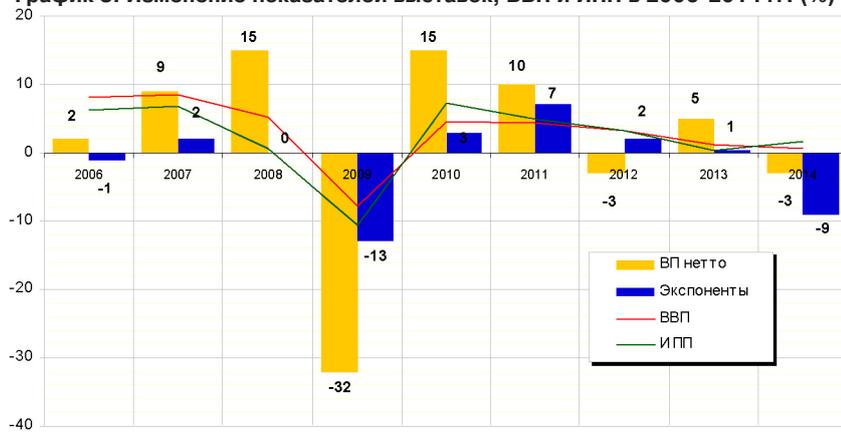
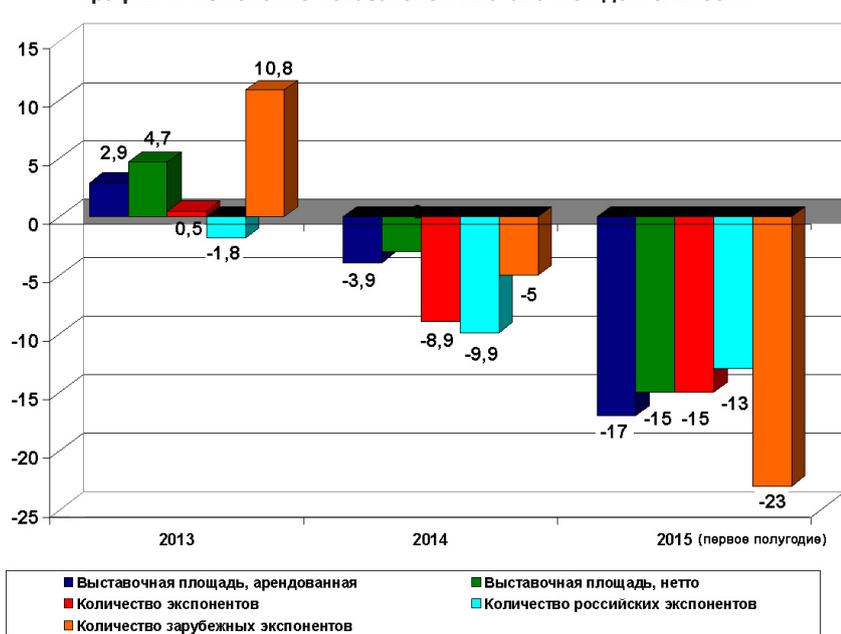


График 4. Изменение показателей выставочной деятельности



** 38 крупных выставок:

Москва: 24 выставки («Экспоцентр» – 7, Московский офис ITE – 7, «Евроэкспо» – 2, «Крокус Интернэшнл» – 2; «Примэкспо» – 2, ВДНХ – 1, «Эксподизайн» – 1, «Бизон» – 1, «Экспо-Парк Выставочные проекты» – 1).

Санкт-Петербург: 2 («Рестэк» – 1, «Фарэкспо» – 1).

Новосибирск («ITE Сибирь») – 2. **Новокузнецк** («Кузбасская ярмарка») – 1.

Краснодар («Краснодарэкспо») – 2. **Пермь** («Пермская ярмарка») – 1.

Уфа («Башкирская выставочная компания») – 2.

По данным Исполнительной дирекции РСВЯ

При сравнении динамики внутреннего валового продукта (ВВП) и индекса промышленного производства (ИПП) с изменением количества экспонентов и арендованной выставочной площади нетто на выставках, организованных членами РСВЯ в 2006 - 2014 гг., можно отметить, что характер движения всех этих показателей направлен в одну сторону.

Однако уже в начале 2014 года выставочный рынок «ушел в минус» при формально положительных, хотя и близких к «нулевым», индексах ВВП и ИПП, опередив в падении экономику страны в целом. Негативные явления усилились в этом году (см. график 3.)

При сравнении отраслевых ИПП с динамикой изменения выставочной площади нетто в 2014/2013 гг. по отдельным тематикам можно отметить, что эти показатели меняются в одном направлении. Разнонаправленная динамика наблюдается по тематике «Сельское хозяйство»: положительный индекс производства (+3,7%), при снижении площади нетто (-2,9%).

Тематика выставок	Изменение, %	
	ИПП	ВП нетто
Нефть и газ	1,4	4,9
Пищевая промышленность	2,5	0,2
Машиностроение, механизмы, станки, оборудование. Металлургия, сварка	- 3,6	- 2,4
Легкая промышленность	- 2,65	-2,1
Лес и деревообработка	- 5,3	- 9,1

В журнале ТПП РФ «Экспо-Ведомости», №1-2, 2015, были опубликованы итоги исследования Исполнительной дирекции РСВЯ, проведенного в марте-апреле. Сегодня, когда в РСВЯ получены результаты первого полугодия, степень негативных явлений на выставочном рынке становится более наглядной.

На графике 4 приведены данные, касающиеся изменения основных показателей выставочной деятельности компаний-членов РСВЯ в 2013-2014 гг. и в первом полугодии 2015 г.

В сравнение не включены сведения о годовом обороте компаний, поскольку год не завершен (для справки: в 2013 г. этот показатель вырос на 13,2%, в 2014 г. – на 5%).