

# Молочные реки, выставочные берега...

Почему федеральные министерства и ведомства поддерживают конкурирующие выставки, проходящие в одно и то же время? Насколько просчитаны эти решения?



**Александр Беляновский,**  
заместитель главного редактора  
журнала ТПП РФ «Экспо Ведомости»

Одним из часто обсуждаемых вопросов развития российской выставочной индустрии по традиции считается вопрос нормативно-правового обеспечения отрасли.

Сегодня хотелось бы коснуться одной конкретной проблемы, которую можно решить лишь на самом высоком уровне.

Речь идет о системе поддержки выставок федеральными и региональными структурами власти.

Суть проблемы заключается в том, что, собственно говоря, никакой системы нет.

В настоящее время в России не существует единого порядка принятия решений по оказанию государственной поддержки выставкам.

Конечно, этот вопрос ставится давно, и определенные шаги по его решению уже делаются. В первую очередь это касается формулировки понятия «выставка федерального значения».

В действующем стандарте РФ ГОСТР 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения» дано общее определение такой выставки: мероприятие, «имеющее важное социально-экономическое значение, поддерживаемое федеральными и региональными органами исполнительной власти в рамках реализуемых государственных программ, национальных проектов, представляющее отечественные и зарубежные

образцы на уровне международных стандартов с учетом преимуществ для конкуренции с зарубежными выставками аналогичного профиля».

На практике для определения «выставок федерального значения» должна быть разработана специальная методика отбора мероприятий для присвоения им этого статуса, а также – разработан порядок их государственной поддержки, что предусмотрено в Плане мероприятий по реализации «Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации», утвержденном Распоряжением Правительства России № 678-р от 14 апреля 2016 г.

Как это будет реально происходить, пока ясности нет.

Но даже тогда, когда это решение будет принято и вступит в силу, оно, скорее всего, коснется крайне ограниченного количества отечественных выставок.

Главная проблема заключается в том, что предлагаемые меры никоим образом не регламентируют формы господдержки выставок «без статуса», а их – абсолютное большинство.

К тому же, они не рассматривают механизм государственного воздействия на процессы выставочной конкуренции, когда они принимают формы, неблагоприятные для развития той или иной отрасли экономики. Для этого, как минимум, нужно отказаться от господдержки нескольких отраслевых выставок, проходящих одновременно или в близкие сроки в одном городе (что также нужно прописать в будущей методике).

Таким образом, в настоящее время нет (и не предполагается введение) единого порядка оказания государственной поддержки любым торгово-промышленным выставкам, проходящим в нашей стране.

В каждом министерстве работают по своим правилам. При этом далеко не всегда можно говорить о серьезной проработке вопросов, в частности, о расчете влияния принятых решений на развитие той или иной отрасли, на деятельность товаропроизводителей и экспортеров, процессы импортозамещения и пр.

Как на практике происходит ведомственная поддержка выставочно-конгрессной деятельности? Приведем два примера.

**Приказом Минпромторга России №4334 от 30 декабря 2015 г.** утвержден «Сводный план», в котором говорится об

организационном и информационном участии ведомства в 86 торгово-промышленных выставках и 59 конгрессах на территории России, в 45 выставках и 13 конгрессах за рубежом.

Самая масштабная поддержка будет оказана многоотраслевой промышленной выставке «Иннопром» в Екатеринбурге (в списке ответственных структур – практически все департаменты министерства). При этом в документе не идет речь о какой-либо форме финансирования.

**Приказ Минсельхоза России № 676 от 30 декабря 2015 г.** появился в тот же день, что и в Минпромторге России, и также содержит перечень выставочно-конгрессных мероприятий. При этом министерство поддерживает их не только организационными и информационными мерами, но и живыми деньгами: целый ряд проектов прямо финансируется из государственного бюджета.

Понятно, что количество таких выставок в сравнении с прежними годами существенно сократилось. В 2016 г. этой чести удостоились лишь три мероприятия внутри страны («Всемирный зерновой форум» в Сочи, «Агрорусь» в Санкт-Петербурге и «Золотая Осень» в Москве), а также – три российских экспозиции на выставках за рубежом (SIAL в Париже, SIAL China в Шанхае и Gulf-ood в Дубае).

Самый отрадный факт в этом документе – замена торговой ярмарки Internationale Grune Woche Berlin, которую у нас принято называть «Зеленой Недельей», на крупнейшую в мире продовольственную выставку ANUGA в Кельне. Событие это почти историческое. Впервые за 24 года Россия не строила огромную экспозицию площадью до 6000 тыс.кв.м, и не тратила на заведомо ненужное дело миллионы рублей из федерального и региональных бюджетов.

При информационной поддержке Минсельхоза России проходят 59 мероприятий. В этот перечень входят не только традиционные выставки, конгрессы и экспозиции за рубежом, но и события, в принципе несвязанные с выставочной индустрией, к примеру, Всероссийский конкурс операторов осеменения крупного рогатого скота, открытый чемпионат по пахоте, «День сортоиспытателя» и торгово-развлекательные фестивали «Рыбная неделя» в Москве и Санкт-Петербурге.

Рассматривая планы министерств по поддержке тех или иных выставок, представители предприятий обычно задают два основных вопроса:

– по каким критериям отбираются выставки для государственной поддержки?

– почему министерства и ведомства поддерживают порой несколько параллельно проходящих мероприятий, что, безусловно, дезориентирует бизнес. С чем это связано – интересами отрасли или деятельностью лоббистов? И нет ли здесь элементов коррупции? В любом случае нормальной подобную практику назвать никак нельзя.

Рассмотрим два практических примера из выставочной жизни Москвы.

## ГОВОРИТ МИНПРОМТОРГ. КТО НА СВЯЗИ?

Как известно, в этом году «Экспоцентр» принял решение самостоятельно проводить ведущую российскую выставку информационных и коммуникационных технологий «Связь» (10 – 13 мая 2016 г.). Ранее, в течение многих лет, она называлась «Связь-Экспокомм» и готовилась совместно с американской компанией «И. Джей Краузе».

Американцы, в свою очередь, решили организовать собственную выставку-конференцию «Expo Comm Russia» в Центре международной торговли Москвы (понятно, что на этой площадке она в принципе не может конкурировать с выставкой на Красной Пресне исходя, как минимум, из размеров имеющихся в наличии залов).

Показательно, что американский проект, в отличие от российского, не поддержало основное профильное министерство – Минсвязи России.

В то же время Минпромторг России поддержал обе выставки, в связи с чем возникает риторический вопрос: поддержало бы Министерство энергетики США российскую выставку в Нью-Йорке или Чикаго, проводимую «Экспоцентром», если бы она потенциально наносила ущерб бизнесу американской компании?

Хотелось бы также выделить тот факт, что ни «Связь», ни «Expo Comm Russia» (19 - 21 апреля, ЦМТ) не были включены в «Сводный план» Минпромторга России (Приказ № 4334 от 30.12.2015), однако министерство их поддержало вполне официально, о чем свидетельствуют приветствия министра, направленные в адрес обоих организаторов.

## ДЕЛА МОЛОЧНЫЕ...

В марте этого года в столице прошли две выставки схожей тематики практически с одним и тем же названием, причем оба проекта официально поддержало Министерство сельского хозяйства России.

С 1 по 4 марта в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась 14-я международная выставка «Молочная и мясная индустрия». Организатор: группа компаний ITE. Генеральный партнер: Национальный союз производителей молока («Союзмолоко»). Партнеры: Национальная Ассоциация скотопромышленников, Национальный союз производителей говядины, ВНИИ молочной промышленности и ряд других организаций.

Практически параллельно, с 29 февраля по 2 марта в «Гостинице Дворе» прошел первый международный форум-выставка «Молочная и мясная промышленность». Организаторы из «Молочного союза России» также назвали свой проект 14-м, что, конечно, довольно странно, ведь эта организация никогда не числилась организатором (или соорганизатором) «Молочной и мясной индустрии» – эту выставку всегда проводила только одна компания ITE при поддержке «Молочного союза России» и других отраслевых объединений. В этом году бывшие партнеры разошлись, и «молочники», неожиданно для многих, решили проводить собственную выставку.

В Минсельхозе России приняли «соломоново решение» никого не обижать, и поддержали оба проекта. Правда, в Гостинице Дворе выставку посетил министр Александр Ткачев, а в «Крокус Экспо» его не было.

Скорее всего, представители «Молочного Союза России» захотели иметь собственный проект, посчитав, что столь серьезное отраслевое объединение справится с этой задачей ничуть не хуже выставочников-профессионалов.

В этой связи необходимо напомнить, что до 2011 г. выставки «Молочная индустрия» и «Мясная индустрия» проводила фирма «Глобал Экспо», у которой группа компаний ITE выкупила эти проекты, т.е. действовала честно и открыто, в полном соответствии с принципами цивилизованного бизнеса. Представители «Молочного союза России» действовали иначе – они решили взять все сразу, целиком и бесплатно. Насколько это удастся, покажет время.

Отметим еще, что данный пример не уникален. Схожую ситуацию можно найти в совсем недавней истории. Речь идет об опыте родственного молочникам отраслевого союза, закончившемся более чем печально – гибелью отличной профессиональной выставки.

Как известно, в 1993 г. Центр маркетинга «Экспохлеб» впервые провел выставку «Мороженое. Замороженные продукты. Индустрия холода». Через год ее поддержало ОАО «Росмясомолторг», объединявшее крупнейшие хладокомбинаты страны, в результате количество экспонентов резко выросло. В 2000 г. ЦМ «Экспохлеб» и «Росмясомолторг» совместно с ведущими производителями мороженого учредили Союз мороженщиков России.

В период 1994-2002 гг. выставка «Мороженое и индустрия холода» активно развивалась, ее экспонентами стали крупнейшие мировые производители промышленного холодильного оборудования. В 2002 г. в выставке участвовали 252 компании.

Однако через год, в связи с неразрешимыми разногласиями, ЦМ «Экспохлеб», с одной стороны, и «Союз мороженщиков России» и ОАО «Росмясомолторг», с другой, объявили о проведении собственных выставок одной тематики в одном и том же павильоне № 57 на ВВЦ с разрывом в одну неделю.

В 2003 г. состоялись две конкурирующие выставки: «Мороженое и индустрия холода» и «Мир мороженого и холода», при этом традиционный проект резко сдал позиции и через год уже не проводился.

В тот период «Союзпатент» от имени ЦМ «Экспохлеб» подал жалобу в Министерство по антимонопольной политике (так тогда называлась ФАС), обвинив оппонентов в недобросовестной конкуренции (использование банка данных

## Комментарий эксперта

### Сергей Алексеев,

президент Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, президент Российского союза выставок и ярмарок, вице-президент компании «Экспофорум-Интернешнл»

Думаю, что различные министерства и ведомства вообще не должны заниматься отбором выставок для государственной поддержки. Эту функцию необходимо в полном объеме передать отраслевым ассоциациям товаропроизводителей, ведь они лучше знают, какие выставки им нужны. Соответствующее предложение я внес на одном из заседаний Комитета по выставочно-ярмарочной деятельности РСПП. Напомню, что именно так происходит в Германии, где план выставок и национальных экспозиций за рубежом, поддерживаемых федеральными министерствами, формируется на заседаниях Ассоциации выставочной индустрии Германии AUMA, в состав которой входят практически все отраслевые союзы немецких товаропроизводителей.

В США аналогичную работу ведет Международная ассоциация выставок и деловых встреч IAEE. Эффективность подобных решений многократно проверена и доказана на практике.

экспонентов и присвоение новому проекту названия, схожего до степени смешения с именем традиционной выставки).

Антимонопольное ведомство с такой трактовкой не согласилось, и в удовлетворении жалобы отказало.

В дальнейшем выставка «Мир мороженого и холода» с участием примерно 200 экспонентов проходила с 2003 г. по 2008 г.

В 2009 г. она получила новое имя «Индустрия мороженого, замороженных продуктов и холода», но, несмотря на попытку ребрендинга, оказалась последней. В 2010 г. мороженщики отказались от своего проекта, оставив лишь салон мороженого в рамках «Продэкспо» в «Экспоцентре» (в 2016 г. в нем участвовало 25 компаний, т.е. в 10 раз меньше, чем в профильной выставке 2002 г.)

Конечно, гибель проекта мороженщиков можно «списать» на мировой финансовый кризис 2008-2009 гг., однако это явно не главная причина. Скорее всего, дело в другом: крупнейшие мировые производители промышленной холодильной техники с годовым оборотом в миллионы долларов просто не захотели работать с ассоциацией мороженщиков и перешли к выставочникам-профессионалам, выбрав «Агропродмаш» и другие проекты.

Что в итоге? Министерства разные, ситуация – одна.

Порядок поддержки выставок структурами исполнительной власти на федеральном уровне никак не урегулирован. Каждое ведомство делает только то, что посчитает нужным.

Но можно ли что-то изменить? Время покажет.