



# Конгресс-бюро Москвы: первые два года работы

«Конгрессно-выставочное бюро города Москвы», созданное Правительством Москвы в сентябре 2013 г., на протяжении двух лет отвечает за развитие конгрессно-выставочной отрасли города. Основная задача – продвижение столицы как места проведения крупных международных конгрессов

За время своей деятельности Конгресс-бюро прочно вошло в жизнь бизнес-сообщества столицы.

Сотрудники Бюро собирают и анализируют информацию о конгрессно-выставочном рынке столицы, прежде всего, об уровне профессионализма и опыте работы предприятий отрасли. Благодаря этому, Конгресс-бюро выполняет функции независимого консультанта для зарубежных организаторов мероприятий (международных ассоциаций и разного рода агентств), помогая им определиться: где и что проводить, и к кому из московских компаний лучше обратиться за помощью.

Перечислим основные итоги двухлетней работы по различным направлениям.

#### **Продвижение Москвы на международном рынке конгрессов:**

- обеспечено вступление в две международные профессиональные ассоциации: ICCA – International Congress and Convention Association, и ECM – European Cities Marketing; в настоящее время Конгресс-бюро представляет российскую столицу в этих ассоциациях;

- проведено более 300 презентаций о преимуществах Москвы как конгрессной площадки для руководителей международных отраслевых и научных организаций и компаний индустрии встреч;

- столица представлена более чем на 30 международных и российских мероприятиях индустрии встреч, в т.ч. на ключевых выставках отрасли IMEX и EIBTM; в рамках зарубежных бизнес-миссий организованы целевые презентации.

#### **Привлечение в город крупных международных мероприятий:**

Конгресс-Бюро принимало участие в привлечении более 50 мероприятий международных ассоциаций, в т.ч. непосредственно участвовало в конкурсах на право проведения деловых встреч в Москве.

Выиграно 9 конкурсов на проведение международных ротируемых мероприятий, участниками которых, по предварительным подсчетам, станут более 6000 человек. Расходы делегатов за время пребывания в столице составят порядка 500 млн. рублей.

За этот период было принято и обработано свыше 50 запросов от корпоративных организаторов деловых мероприятий. Проведено более 50 ознакомительных визитов на объекты конгрессно-выставочной инфраструктуры Москвы.

Важным событием стала разработка «Программы Амбассадоров»: сформировано сообщество экспертов, готовых проявлять инициативу, вкладывать личное время и силы для привлечения в столицу крупных международных конгрессов.

#### **Публикации и информационные кампании:**

- выпущена серия публикаций о конгрессных возможностях Москвы на русском и английском языках Moscow Meeting Planner's Guide и специализированный брошюр для распространения на выставках, презентациях и встречах;

- создан веб-портал на русском и английском языках, представляющий Москву как центр деловых мероприятий мирового уровня;

- ведется информационная работа в пяти социальных сетях: Facebook, LinkedIn, VK, Twitter, Instagram;

- размещено более 700 новостей в российских и зарубежных СМИ;

- организован пресс-тур с участием журналистов ведущих зарубежных изданий из восьми стран мира.

#### **Сбор статистики и программа аккредитации предприятий:**

- сформирован реестр участников индустрии, включающий более 400 предприятий;

- собраны статистические данные по 782 конгрессным и выставочным мероприятиям;

- проведены исследования рынка деловых мероприятий Москвы;

- разработана и введена в действие система аккредитации участников

конгрессно-выставочной отрасли. Аккредитовано 25 компаний, рекомендуемых как надежные партнеры.

Данная программа упростила ответственным и зарубежным организаторам доступ к выставочно-конгрессным центрам и поставщикам услуг, позволила объективно оценить характеристики площадок и качество работ.

#### **Разработка программ профессионального образования для отрасли**

- реализован образовательный проект «Организация делового мероприятия» в ВУЗах, ориентированных на отрасль делового туризма;

- проведено более 10 образовательных семинаров для профессионалов индустрии встреч;

- впервые в России организован семинар международной ассоциации IAPCO при участии более 20 компаний из Москвы и других городов России;

- проведено шесть бизнес-завтраков для участников конгрессно-выставочной отрасли города Москвы.

#### **Взаимодействие с государственными структурами:**

- разработан проект Концепции развития конгрессно-выставочной деятельности г. Москвы;

- с 2013 г. Конгресс-бюро выполняет функции координатора программы поддержки конгрессно-выставочных мероприятий Правительством Москвы. За два года в соответствующий план включено 379 мероприятий.

*По данным Конгресс-бюро Москвы*



В сентябре 2015 г. на пост генерального директора Конгрессно-выставочного бюро Москвы назначена Ольга Моисеева. Ранее она возглавляла фонд «Форум инноваций», имеет опыт реализации таких масштабных конгрессно-выставочных мероприятий, как Московский международный форум инновационного развития «Открытые инновации» в 2012-2014 гг., Международный форум по нанотехнологиям «Rusnanotech-2011», деловая программа регионов России на Всемирной универсальной выставке «ЭКСПО 2010» в Шанхае, ряда других проектов.

Приоритетными направлениями работы Конгресс-бюро новый руководитель считает демонстрацию промышленного потенциала столицы российским и зарубежным производственным компаниям, а также продвижение инновационных площадок Москвы.

Редакция поздравляет Ольгу Михайловну с новым назначением и желает успехов в ее нелегкой работе!