

Каким должно быть законодательство о выставках?



Геннадий Шлоидо,
к.т.н., начальник отдела интеллектуальной собственности ООО «Независимая экспертиза XXI век», заслуженный изобретатель РСФСР

Однако до сих пор ни в одном отечественном законодательном акте не определено правовое положение участников выставочной деятельности, не прописываются полномочия профессиональных организаторов и операторов выставок. Проведенный анализ совокупного содержания и оценка степени проработанности действующих нормативно-правовых актов (НПА) свидетельствует об отсутствии стройной системы правового регулирования отношений в сфере «выставочного» законодательства.

Наряду с юридическим обоснованием права на проведение выставочного мероприятия, наиболее острой проблемой хозяйствующих субъектов в выставочном бизнесе остается порядок распоряжения исключительными правами и получение защиты имущественных прав организаторов выставок в сфере профессиональных интересов. На сегодня практически отсутствует система охраны интеллектуальной собственности в выставочном бизнесе, на основании положений которой могла бы обеспечиваться реализация права на защиту, как экспонентов, так и выставочных организаций. Для того, чтобы заполнить пробелы в выставочном законодательстве автор предлагает ввести в действующие НПА следующие основные положения и правила.

Во-первых, закрепить законодательно принципы, определяющие правовой статус основных субъектов выставочных отношений – выставочных компаний и организаторов выставок, определить содержание прав, объем и порядок реализации исключительных имущественных прав, процедурный порядок защиты прав субъектов предпринимательской деятельности.

Считается, что период стихийного формирования российского рынка экспобизнеса в основном завершился.

Переход к цивилизованной рыночной экономике способствует созданию добросовестных конкурентных правоотношений между хозяйствующими субъектами выставочного бизнеса на основе норм гражданского законодательства.

Правила и нормы НПА должны обеспечить возможность реальной защиты исключительных и других имущественных прав организаторов выставок.

Во-вторых, ввести норму о защите от пиратского использования в экспозиции выставки объектов промышленной собственности. Учитывая указанное обстоятельство, по мнению автора, представляется целесообразным включить в НПА норму, закрепляющую право организаторов требовать прекращения действий, нарушающих право интеллектуальной собственности или создающих условия для его нарушения в период проведения выставки. В целях повышения уровня защиты интеллектуальных прав, необходимо придать организаторам выставки функции юридического лица, осуществляющего деятельность по обеспечению процедуры медиации для ускоренного урегулирования споров между сторонами конфликта по поводу данных конкретных правоотношений. Одновременно следует закрепить норму о медиативном соглашении не просто как гражданско-правовую сделку, в соответствии с которой каждая из сторон принимает на себя определенные обязательства, а придать документу силу итогового акта, подлежащего принудительному исполнению.

Реализация указанных норм позволит организаторам выставок при возникновении споров активнее обращаться к альтернативной процедуре урегулирования споров на уровне современных стандартов с участием посредника (процедуре медиации, рекомендуемой ТПП РФ).

В-третьих, применительно к продвижению брендов российских компаний на международном уровне при проведении выставок и мероприятий мирового масштаба, включить в НПА правило о посреднических международных услугах медиации для решения спорных проблем интеллектуальных прав российскими субъектами выставочной деятельности за рубежом с привлечением гарантий Центра по арбитражу и посредничеству ВОИС.

В-четвертых, выделить выставочный проект как сложный результат интеллектуальной деятельности, позволяющий реализовать имущественные права организаторов выставок.

В-пятых, предусмотреть разработку «Положения о ведении отраслевого Реестра выставочных проектов» с регистрацией возникновения права первенства

выставочной организации. Процедура регистрации проекта в Реестре выставочных проектов производится на основании поданной заявки. Оформление прав на выставочный проект является добровольным актом, и следует рассматривать по аналогии с правилами регистрации и введения в гражданский оборот программ для ЭВМ. Создание Реестра выставочных проектов в системе ТПП РФ, или любом другом профессиональном объединении предпринимателей, будет способствовать единообразному пониманию выставочной деятельности, создаст одновременно правовую связь между субъектами выставочных правоотношений и соответствующими государственными органами. Регистрация права первенства пользования выставочного формата повысит их ответственность, укрепит возможность получения правовой защиты. Порядок ведения Реестра выставочных проектов и выдачи документа, подтверждающего право приоритета необходимо закрепить на законодательном уровне.

В-шестых, исключить из норм Гражданского Кодекса РФ (ст. 1495) понятие критерия «официальной или официально признанной международной выставки». Данный критерий не нашел своего унифицированного определения ни в национальном законодательстве, ни в поле международного права. Понятие «официальная или официально признанная международная выставка» ни в коей мере не связано с материально-правовыми условиями охраноспособности объекта промышленной собственности. Данный критерий в значительной мере способствует правовой неопределенности при международной процедуре оформления охранных документов, препятствует подаче международной заявки на оформление охранного документа вследствие неоднозначного толкования указанного понятия, как при международной предварительной экспертизе, так и особенно при окончательном заключении на национальной фазе выбранного национального или регионального патентного ведомства.

В-седьмых, выделить выставки инновационной направленности как важный элемент формирования рынка инновационных технологий и интеллектуальной собственности. Выставки инновационной направленности как самостоятельная категория должны найти отражение в стандартах и в принятой классификации терминов и определений выставочного бизнес-сообщества.