



План реализации Концепции: что сделано? Хроника событий 2015-2016 гг.

С момента принятия Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации прошло два года. Практически все мероприятия, указанные в плане ее реализации, были рассчитаны на выполнение до конца первого полугодия 2016 года. На последнем в 2015 году заседании Рабочей группы были подведены промежуточные итоги. Однако в начале этого года события стали развиваться неожиданно.

28 декабря

Одной из тем заседания Рабочей группы стало обсуждение промежуточных итогов выполнения Плана реализации Концепции в 2014-2015 гг. В подготовленном для Правительства России докладе было указано, что намеченные в Плате мероприятия по совершенствованию нормативно-правового регулирования отрасли, выполнены. Проведен анализ поступивших предложений по разработке концепции и проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ» (далее - «закон»). Решено было сформировать экспертную группу по разработке указанных документов и подготовить перечень вопросов для ее работы.

В докладе был также приведен перечень документов, которые необходимо разработать в 2016 году. Однако в нем отсутствовали какие-либо упоминания о разработке проекта закона. Доклад был одобрен.

На том же заседании членам Рабочей группы неожиданно предложили до 20 января направить в Минпромторг России письменное мнение о целесообразности разработки проекта закона.

19 января

Президент ТПП РФ России Сергей Катырин направил министру промышленности и торговли РФ Денису Мантурову письмо о необходимости разработки федерального закона. В письме убедительно обоснована необходимость скорейшего принятия закона, направленного на дальнейшее развитие выставочно-ярмарочной индустрии, как отрасли, имеющей принципиальное значение для устойчивого социально-экономического и инновационного развития страны.

25 января

На выездном заседании профильного Комитета ТПП РФ в Санкт-Петербурге обсудили вопрос о необходимости закона. Собравшиеся были единодушны: он нужен. С основным докладом по теме выступил директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Игорь Коротин (см. журнал ТПП РФ «Экспо-Ведомости», №1, 2016).

10 февраля

Заместитель Председателя Правительства РФ Аркадий Дворкович в письме министру промышленности и торговли Денису Мантурову дал указание исключить из Плана мероприятий по реализации Концепции разработку законопроекта «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации».

1 марта

В ЦМТ Москвы прошел VII съезд ТПП РФ. Президент России Владимир Путин полностью поддержал необходимость принятия конкретных мер по нормативно-правовому регулированию выставочно-ярмарочной деятельности на федеральном уровне. По его словам, необходимо обеспечить возможность выставочным компаниям нормально работать, выстраивать отношения со всеми своими партнерами, в том числе – и с государственными структурами.

25 марта

Опубликован перечень поручений Президента России Владимира Путина по итогам работы VII съезда ТПП РФ. Одним из них предписано принять меры, направленные на совершенствование нормативно-правового регулирования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России (представить доклад – до 1 сентября 2016 г.).

14 апреля

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 апреля 2016 г. № 678-р утверждена новая редакция Плана мероприятий по реализации Концепции, в котором о разработке федерального закона нет и речи.

Согласно п. 2 необходимо разработать подпрограмму «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года». Срок исполнения – II квартал 2016 г.

В середине мая Департамент внешнеэкономических отношений Минпромторга РФ обратился к членам Рабочей группы с просьбой прислать предложения для включения в этот документ.

Слово - эксперту

На вопросы редакции отвечает председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор ЗАО «Экспоцентр» **Сергей Беднов**

– Уважаемый Сергей Сергеевич! Как Вы считаете, что реально сделано в области выставочной деятельности из намеченного в Концепции за прошедшие два года? Каковы основные достижения?

– За прошедшее время в Правительство РФ были направлены предложения Минпромторга по следующим направлениям развития отрасли: совершенствование нормативно-правового и технического регулирования, развитие материально-технической базы и инфраструктуры, совершенствование механизмов координации, совершенствование норм государственной поддержки, информационное обеспечение, создание Национального конгрессного бюро и другим. Предложения подготовлены в рамках Рабочей группы по выставочно-ярмарочной деятельности при Минпромторге России. Практическая реализация мероприятий, очевидно, будет осуществляться по мере принятия решений Правительства по указанным предложениям.

– В конце июня планируется выполнить один из последних пунктов плана – утвердить подпрограмму «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года». Что, на ваш взгляд, должно обязательно войти в этот документ?

Базовые принципы, цели, задачи и основные направления перспективного развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации определены в одноименной отраслевой Концепции.

В этом смысле подпрограмма «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года» должна основываться на Плате реализации Концепции и отражать его основные направления о которых я говорил выше.

С нашей точки зрения, для формирования полноценной подпрограммы необходимо, чтобы все предложения, представленные Рабочей группой по выставочно-ярмарочной деятельности были учтены и приняты.

Считали бы целесообразным также, продолжить работу по подготовке федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» с целью приведения системы нормативного правового регулирования отрасли в соответствие со сложившейся в Российской Федерации иерархией и структурой нормативных правовых документов, регулирующих деятельность в основных отраслях экономики.