



План реализации Концепции: что сделано?

Продолжение, начало в журнале «Экспо-Ведомости», №1-2, 2015

Принятие в 2014 году «Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ» считается основным достижением отрасли последних лет. Большую работу по ее реализации проводит Минпромторг России совместно со специально созданной для этой цели Рабочей группой. Но все ли делается для того, чтобы не повторилась судьба бесследно исчезнувшего аналогичного документа – Концепции 2001 года? Очевидно, что одним из необходимых условий успешной работы является доступность для всех участников выставочной деятельности информации о принятых решениях. Желательно, чтобы деятельность Рабочей группы не была формальной. Пока же ее точный состав не известен, кто и за что голосует – непонятно. Комментарии получить практически невозможно. На сайте Минпромторга РФ нужные сведения также отсутствуют. В этом номере журнала мы предлагаем вниманию читателей информацию о ходе работ по совершенствованию нормативно-правового регулирования в отрасли в соответствии с первой частью Плана реализации Концепции.

Пункт 1. Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующие нормативно-правовые акты

В соответствии с Планом реализации Концепции 31 марта 2015 года итоговый доклад Минпромторга РФ по пункту 1 был отправлен в Правительство России.

Было предложено внести изменения в девять действующих российских нормативных актов (подробно – см. журнал «Экспо-Ведомости» № 1-2, 2015).

Ответы от федеральных органов исполнительной власти были получены в начале июня.

Минобрнауки и Минсельхоз России сообщили, что поддерживают предложенные меры. **Минздрав и Минэнерго России, Ростуризм и Росреестр** не имеют каких-либо замечаний.

Остальные федеральные министерства и ведомства дали оценку предложениям, относящимся к их сфере деятельности, и высказали свои замечания (приведены ниже).

Какова же судьба предложений, изложенных в докладе Минпромторга РФ?

В области землепользования

предлагалось подготовить приказ о дополнении классификатора видов разрешенного использования земельных участков наименованием «Выставочно-ярмарочная деятельность» (Приказ Минэкономразвития России от 01.09.2014 № 540 «Об утверждении классификатора видов разрешенного использования земельных участков»).

Минэкономразвития России сообщило, что в настоящее время планирует внести изменения в указанный приказ по результатам обобщения практики применения классификатора.

По имеющейся информации предложение Минпромторга РФ будет учтено.

В области налогообложения

предлагалось подготовить проект федерального закона о внесении в Налоговый кодекс изменений, касающихся предоставления льгот по федеральному налогу на имущество организаций в отношении объектов, используемых для проведения выставок, с разработкой понятийного аппарата.

Федеральная налоговая служба сообщила, что внесение в Правительство РФ проектов федеральных законов в указанной сфере деятельности относится к полномочиям Минфина России.

Министерство финансов России свои предложения не представило.

Практически предложение Минпромторга России было проигнорировано. Прогнозы специалистов насчет положительного решения этого вопроса в государственном масштабе в ближайшее время пессимистичны.

Тем временем: в Московской области налог на имущество для выставочных центров снижен вдвое.

19 февраля 2015 года принято Постановление Московской областной Думы No 6/116-П «О дополнении Закона Московской области «О льготном налогообложении в Московской области» статьей 2.16 «Льготы, предоставляемые организациям, на балансе которых учтены объекты недвижимости с выставочными залами, используемыми для проведения выставок».

Для организаций, имеющих выставочные павильоны площадью не менее 200000 кв.м, ставка налога на имущество, используемого для проведения выставок, снижена на 50%. Площади, сдаваемые под иные виды деятельности, должны составлять менее 10% от общей площади объекта недвижимости.

В области таможенного регулирования

предлагалось внести в федеральный закон № 311 от 27.11.2010 «О таможенном регулировании в РФ» изменения, обеспечивающие возможность быстрого (до двух недель) таможенного оформления вывоза наукоемкой и высокотехнологичной продукции на зарубежные выставки.

Федеральная таможенная служба сообщила, что в 2011 году был утвержден Перечень, согласно которому таможенное оформление товаров, относящихся к наукоемкой и высокотехнологичной продукции, для временного вывоза (как правило, на зарубежные выставки) должно быть завершено не позднее 4 часов с момента регистрации (решение Комиссии Таможенного союза от 18.10.2011 № 815).

Таким образом, в предложенных в докладе изменениях нет смысла. Проблема уже решена.

В области поддержки экспорта

предлагалось:

1. Внести в Постановление Правительства РФ от 27.12.2014 № 1563 «О мерах по реализации Федерального закона «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», изменение, устанавливающее размер авансового платежа по договорам при организации российских экспозиций на выставках за рубежом до 70% от суммы договора.

Минэкономразвития и Минфин России предложения не представили.

В настоящее время при ежегодном планировании бюджета вопрос отпал сам собой.

2. Дополнить перечень отдельных видов работ и услуг, для которых установлено соотношение критериев оценки цены и качества 40% и 60% (Постановление Правительства РФ №1085 от 28.11.2013), строкой «оказание услуг по организации российских выставочных экспозиций за рубежом».

Минэкономразвития России отметило, что в настоящее время такая значимость нестоимостных критериев оценки установлена для отдельных видов работ и услуг, имеющих в основном социально-значимую направленность.

Поскольку внесение предложенных изменений может привести к дополнительному расходованию бюджетных средств, увеличение значимости нестоимостных критериев оценки при закупке услуг по организации российских экспозиций за рубежом в настоящее время представляется нецелесообразным.

В области стандартизации

предлагалось внести изменения, касающиеся присвоения выставочно-ярмарочной деятельности кода ОКВЭД2, в Приказ Госстандарта от 31.01.2014 №14-ст.

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии сообщило, что федеральным органом исполнительной власти, ответственным за разработку, ведение и применение Классификатора видов экономической деятельности является Минэконом-

Этот вопрос обсуждался 19 февраля 2014 года в Совете Федерации в ходе парламентских слушаний «Правовые основы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности». По итогам заседания были приняты Рекомендации. В частности, Минэкономразвития России рекомендовали присвоить выставочно-конгрессной деятельности код ОКВЭД как отдельному сегменту отечественной экономики. С тех пор прошло полтора года...

развития России (Постановление Правительства РФ № 677 от 10.11.2003). В случае признания этим министерством необходимости предлагаемых поправок, изменение в ОКВЭД2 будет принято и введено в действие отдельным приказом Росстандарта.

Минэкономразвития России свои предложения не представило.

Практически предложение Минпромторга РФ было проигнорировано.

В области госрегулирования потребления и обращения выставочных образцов алкогольной продукции

предлагалось внести в Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ изменения, устанавливающие особый порядок потребления алкогольной продукции, предназначенной для показа в качестве образцов на выставках, включая возможность ее дегустации, раздачи, перемещения и хранения на выставочной площадке.

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка отметила, что из-за отсутствия развернутого обоснования необходимости внесения изменений в этот закон, а также расчетов, прогнозов социально-экономических и иных последствий их реализации, принять решение о внесении изменений не представляется возможным.

Решение вопроса требует дополнительного обсуждения.

2. Предлагалось внести изменения в Федеральный закон «О рекламе» (№ 38 от 13.03.2006).

ФАС России поддерживает идею внесения в федеральный закон «О рекламе» изменений, предусматривающих возмож-

ность рекламы алкогольной продукции на специализированных выставках. Однако полагает, что такие изменения возможны только одновременно с внесением определения «специализированная выставка» в понятийный аппарат нормативного акта (закона), регулирующего выставочно-ярмарочную деятельность.

В области госрегулирования ввоза-вывоза отдельных групп товаров для демонстрации на выставках

предлагалось дополнить ст. 43 №52-ФЗ от 30.03.1999 пунктом следующего содержания: «Не подлежат государственной регистрации вещества, отдельные виды продукции, в т.ч. пищевые продукты, если они ввозятся на территорию РФ для демонстрации и использования во время проведения выставок».

Минздрав России сообщает об отсутствии предложений по этому поводу.

Федеральная таможенная служба сообщила, что в утвержденный в 2010 году Перечень товаров, на которые не требуется представления свидетельства о государственной регистрации (решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 № 299), уже включены выставочные и рекламные образцы продукции, не предназначенные для реализации и использования на таможенной территории Таможенного союза.

Таким образом, в данных дополнениях нет смысла. Проблема уже решена.

В итоге из предложенных изменений: приняты – 1; требуют дополнительного обсуждения – 2; признаны ошибочными – 2; отклонены – 3; ситуация изменилась – 1.

Ваше конкурентное преимущество



ufi
Associate Member

RUSSCOM IT SYSTEMS



Аудит выставок, проводимый по международным правилам

+7 (495) 925 04 33, 925 04 32
www.auditexpo.ru, info@auditexpo.ru

Пункт 2. Разработка концепции проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ»

По плану срок подготовки итогового доклада в Правительство России – конец 2-го квартала 2015 года.

Как решался этот вопрос? Приводим последовательность событий.

23.04.2015. На заседании Рабочей группы в Минпромторге России рассматривали информацию ТПП РФ об основных положениях концепции проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ» (далее – Закона), разработанную при активном участии РСВЯ с учетом рекомендаций парламентских слушаний, состоявшихся в Совете Федерации 19 февраля 2014 года.

Вместе с разработанной Концепцией в Минпромторг России были переданы предложения и замечания участников рынка выставочных услуг, региональных администраций, территориальных ТПП, отраслевых объединений.

По результатам обсуждения было решено:

- представленные положения концепции законопроекта принять за основу;
- подготовить предложения по включению проекта Закона в план законодательной деятельности Правительства России.

26.06.2015. На заседании Рабочей группы был представлен проект итогового доклада по этому вопросу, подготовленного в соответствии с Планом мероприятий по реализации Концепции. Было решено доработать доклад с целью корректировки основных положений концепции, исключить спорные предложения, а затем – направить в Правительство РФ в установленном порядке (срок – до 30 июня).

Но решение выполнено не было. Прошло три месяца.

29.09.2015. На заседании рабочей группы была заслушана информация о создании и деятельности экспертной группы по разработке концепции и проекта рассматриваемого федерального закона.

Тогда же был представлен разработанный Минпромторгом России проект Распоряжения Правительства России «О внесении изменений в План мероприятий по реализации концепции», который было решено отправить на согласование в федеральные органы исполнительной власти.

В проекте Распоряжения предлагается с целью более тщательной проработки положений проектов концепции и федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» изменить сроки, связанные с их разработкой и, соответственно, перенести дату предоставления доклада в Правительство РФ о концепции законопроекта со II квартала 2015 г. на II квартал 2016 г.,

а срок представления предложений в Минюст России о подготовке законопроекта с IV квартала 2015 г. на IV квартал 2016 г.

В этот же день компания «Формика» предложила свой вариант проекта концепции рассматриваемого закона.

Инициатива компании вызвала, мягко говоря, недоумение у очень многих участников выставочного рынка, также были высказаны критические замечания к содержанию документа.

Работа над концепцией закона, предложенной Торгово-промышленной палатой России, ведется уже более года. По многим положениям этого документа достигнуто понимание.

Конечно, стремление высказать свои соображения заслуживает внимания. Однако обсуждение текста альтернативного проекта явно не пойдет на пользу делу, а приведет только к напрасной потере времени и сил.

Возможно, ООО «ГК «Формика», как отдельной компании, разумнее было бы дать свои предложения и замечания к ранее подготовленным основным положениям концепции закона – именно так поступили другие выставочные компании.

Целесообразно, чтобы предложения и дополнения к этому проекту были проанализированы Экспертной группой Минпромторга России, в которую должны войти представители ТПП РФ, выставочного сообщества, отраслевых союзов и регионов России.

П.5. Разработка элементов системы технического регулирования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Формирование комплекса национальных стандартов, гармонизированных с международными стандартами

Предлагалось разработать целую серию из девяти (!) стандартов, регулирующих выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность.

Первые шаги по практической реализации этой задачи вызвали неприятие и резкую критику со стороны представителей Российского союза выставок и ярмарок.

В Минпромторге России, судя по всему, прислушались к мнению участников выставочной деятельности. В подготовленном проекте Распоряжения Правительства России «О внесении изменений в План мероприятий по реализации концепции» из п.5. исключены все мероприятия кроме одного – национального стандарта «Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность. Основные положения».

Объяснение: данный стандарт внесен в ежегодный план Росстандарта, и его подготовка финансируется в рамках уже утвержденных бюджетных лимитов. Проект стандарта был разработан Центром научных исследований и технического регулирования в сфере услуг ИРЭИ. Будет ли он принят? Время покажет. К его содержанию очень много претензий.

В то же время, есть и хорошая новость.

По сообщению Т.И. Зворыкиной (руководителя Центра) в настоящее время ведется корректировка действующих и подготовленных к внедрению стандартов.

Так, по замечаниям и предложениям РСВЯ, высказанным в газете «Удача-Экспо» № 6-7, 2015, подготовлены поправки к межгосударственному стандарту ГОСТ 32608-2014 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения». В частности, будет исключен термин «заочный участник» (п.2.7.7), применение которого могло бы привести к фальсификации выставочной статистики.

П.8. Подготовка предложений по организации Национального конгрессного бюро России с целью формирования положительного имиджа Российской Федерации как центра мировой конгрессной индустрии

В докладе, представленном в Правительство России 31 марта, Национальное конгрессное бюро рассматривается как основной орган, координирующий вопросы развития конгрессной инфраструктуры и реализации программ развития конгрессной деятельности на федеральном уровне.

В начале июня в Минпромторг России поступили отзывы федеральных министерств на предложение о создании национального Конгресс-бюро.

Минэкономразвития России сообщило о готовности принять участие в дополнительной проработке вопросов создания Бюро, включая определение его функций и задач.

Ростуризм всецело поддержал инициативу, при этом проинформировал о «родственной» программе по созданию национального маркетингового офиса по туризму «Visit Russia» и об открытии российских национальных туристических офисов за рубежом.

Росстандарт, Минсельхоз и Минобрнауки России также поддержали предложение Минпромторга.

По итогам рассмотрения поступивших отзывов было принято решение о разработке проекта «Дорожной карты» создания Бюро. Данный проект был подготовлен под руководством Ксении Бойковой, до недавнего времени возглавлявшей Конгрессно-выставочное бюро города Москвы, и рассмотрен на заседании Рабочей группы в Минпромторге России 29 сентября.

Важнейшей задачей «Дорожной карты» является определение оптимальной организационно-правовой формы, состава участников, методов финансирования, привлечения денежных средств и нормативно-правового регулирования деятельности Конгресс-бюро. С целью решения поставленных задач создана специальная экспертная группа.