



Москва: приняты первые решения по компенсации выставочных расходов малого бизнеса в 2014 году

В этом году Правительство Москвы планирует выделить 90 млн. руб. на субсидии по компенсации выставочных расходов малого и среднего бизнеса.

13 марта состоялось первое в 2014 году заседание Отраслевой комиссии Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства

В 2014 году Правительство Москвы продолжило практику возмещения части затрат, связанных с участием предприятий малого и среднего бизнеса в конгрессно-выставочных мероприятиях.

Напомним, в прошлом году прием заявок был начат в сентябре, и до конца года было одобрено 115 заявок на общую сумму 28,2 млн. руб.

В 2014 году на финансирование 300 заявок планируется выделить 90 млн. рублей

В этом году заявки на получение субсидий принимаются с 18 февраля по 31 октября во всех филиалах ГБУ «Малый бизнес Москвы». Там же можно проконсультироваться по вопросам подготовки необходимых документов.

Субсидия предоставляется в размере не более 70% от общего объема затрат предприятия на участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, определяемого суммой документально подтвержденных затрат.

Максимальный размер субсидии составляет 300 тыс. руб. на одно предприятие в текущем календарном году (компания вправе подать несколько заявок на получение субсидии в общем объеме, не превышающем эту сумму).

КАКИЕ РАСХОДЫ МОГУТ БЫТЬ КОМПЕНСИРОВАНЫ?

Возмещаются затраты, связанные с участием в одном или более конгрессно-выставочном мероприятии, на следующие цели:

- регистрационный взнос.
- застройка и оборудование стенда (в том числе монтажно-демонтажные услуги, инженерно-технические услуги);
- аренда выставочной площади;
- рекламно-презентационные материалы и услуги (но не более 20% от размера запрашиваемой субсидии);
- участие в деловой программе;
- размещение информации в официальных изданиях и информационных материалах конгрессно-выставочного мероприятия.

Субсидия предоставляется предпринимателям, заключившим договоры об участии в конгрессно-выставочных мероприятиях в России и за рубежом, прошедших не ранее 1 января 2013 года.

КТО МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ СУБСИДИЮ?

Предприятия, удовлетворяющие следующим требованиям:

- юридическое лицо должно соответствовать критериям субъекта малого и среднего предпринимательства (Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ). Это означает, что средняя численность работников предприятия должна быть менее 250 человек, выручка от реализации - не более 1 млрд руб., а суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов РФ, иностранных юридических лиц и иностранных граждан не должна превышать 25%;

– юридическое лицо (в том числе индивидуальный предприниматель) должно быть зарегистрировано и состоять на налоговом учете в Москве и не иметь просроченной задолженности по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей Российской Федерации;

– предприятие должно осуществлять деятельность, не связанную с торговой, агентской и посреднической сферой;

– компания не должна иметь незавершенные договора на предоставление субсидии из бюджета города Москвы на день подачи заявки.

ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ СУБСИДИИ

Предпринимателю необходимо:

– обратиться в окружной филиал ГБУ «Малый бизнес Москвы» или воспользоваться электронной системой подачи заявки;

– при содействии сотрудников ГБУ «Малый бизнес Москвы» собрать полный комплект документов для получения субсидии;

– подготовленный пакет документов сдать в один из филиалов ГБУ «Малый бизнес Москвы» по месту регистрации предприятия;

– представить проект на заседании отраслевой комиссии Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, которая принимает решение относительно выдачи субсидии;

– в случае одобрения проекта - заключить договор и получить субсидию;

– предоставить необходимую отчетность в сроки, указанные в договоре о предоставлении субсидии, в ГБУ «Малый бизнес Москвы».

Решения о предоставлении субсидий принимает Отраслевая комиссия Департамента науки и промышленной политики города Москвы.

ПРИОРИТЕТЫ

Перечень приоритетных видов деятельности малых и средних предприятий столицы, претендующих на получение субсидий в 2014 году, включает следующие направления:

1. Производство;
2. Инновационная сфера;
3. ЖКХ;
4. Социальная сфера (работа с детьми, пенсионерами и инвалидами);
5. Образование;
6. здравоохранение;
7. Физическая культура и спорт;
8. Внутренний туризм;
9. Гостиничные услуги;
10. Бытовое обслуживание;
11. Ремесленничество;
12. Сельское хозяйство;
13. Благоустройство территорий.

ПЕРВЫЕ СУБСИДИИ 2014 ГОДА

На втором в этом году заседании Отраслевой комиссии Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства (Протокол от 13.03.2014 г.) было рассмотрено 7 заявок на компенсацию выставочных расходов.

По итогам заседания решено рекомендовать Департаменту предоставить данный вид субсидий шести компаниями на общую сумму 1 686 304,87 руб.



Новости 5pEXPO-2014

С 4 по 6 июня в «Экспоцентре» пройдет VIII Международный форум выставочной индустрии 5pEXPO, объединяющий с этого года выставку exproPRODUCT и V Всероссийскую конференцию «Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность как инструмент повышения конкурентоспособности и модернизации российской экономики»

ОПРЕДЕЛЕНА ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ exproPRODUCT

В павильоне будет представлено все, что так или иначе востребовано в выставочно-конгрессной индустрии.

Экспозиция состоит из трех салонов:

– «ВЫСТАВКИ и КОНГРЕССЫ»: организация выставок, ярмарок, корпоративных и event-мероприятий;

– «ЭКСПОСТЕНД»: проектирование и строительство выставочных стендов, мобильные стенды и быстровозводимые павильоны, выставочное оборудование и комплектующие, мебель, напольные покрытия, специальное оборудование;

– «ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕРВИС И EVENT-УСЛУГИ»: световое, аудио- и видеооборудование, технические средства показа и телекоммуникаций, синхронное и экскурсионное оборудование, рекламные и маркетинговые услуги, промо-сувениры и Р.О.С.-материалы, деловой туризм, обучение и тренинги, транспортные и таможенные услуги, кейтеринг, флористика, выставочный аудит и системы регистрации, финансовые и страховые услуги, СМИ и Интернет-ресурсы.

ОБ УЧАСТИИ В ФОРУМЕ ЗАЯВИЛИ ЛИДЕРЫ РОССИЙСКОГО ВЫСТАВОЧНОГО РЫНКА

Свое участие в Форуме подтвердили ведущие компании выставочно-конгрессного рынка страны и некоторых зарубежных стран, в их числе – «ЭкспоФорум», ГАО ВВЦ, «РЕСТЭК», Messe Duesseldorf, Международная группа компаний ITE, «Евроэкспо», ЦМТ Москвы, «Новосибирск Экспоцентр», «Екатеринбург Экспо», «Балтик-Экспо», Белгородская ТПП.

Активное участие в Форуме примут компании, содействующие развитию отрасли: «РуссКом Ай-Ти Системс», «Экспоконста», «Октанорм Рус», SYBA Messebau GmbH и пр.

СФОРМИРОВАНА ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

Всероссийская конференция в рамках Форума проводится при поддержке Совета Федерации, Минпромторга, Минэкономразвития и Минрегиона России, Правительства Москвы, МТПП и РСВЯ.

Программа конференции включает вопросы развития основных отраслей экономики, государственной поддержки и совершенствования нормативно-правовой базы, программ развития регионов и строительства выставочных комплексов.

Большой интерес должна вызвать панельная дискуссия «О концепции проекта Закона РФ «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности».

Среди других мероприятий деловой программы можно выделить «круглый стол» «Основные направления экономического сотрудничества государств-участников СНГ: проблемы и перспективы» и семинар «Правильный контент для делового события. Создание, распространение, оценка эффективности».

На других специализированных семинарах специалисты обсудят последние тенденции в сфере выставочного дизайна, проектирования и строительства экспозиций, развития рынка мобильных приложений и информационных технологий.

Организаторов выставок ждет практический семинар «Повышение посещаемости выставочного мероприятия. Как привлекать больше целевых посетителей. Эффективные методы, примеры, тенденции».

И еще одна новация: на выставке будет шоу-площадка. Здесь в режиме реального времени будут демонстрировать последние разработки в области мультимедийных интерактивных технологий и 3D-решений для выставочно-конгрессной деятельности (виртуальная и дополненная реальность, управление виртуальными объектами, «живые 3D-метки», маркерная и безмаркерная технологии).

КОНКУРС EXPODESIGN ЧТО НОВОГО?

Главная цель профессионального конкурса EXPODESIGN-2014 – демонстрация новых идей в экспо-дизайне, возможностей конструктивных и оформительских материалов.

В ходе конкурса будут определены лучшие дизайнерские и технологические решения выставочных стендов в период 2012 - 2014 гг.

Организатор конкурса – компания «Экспоконста» при поддержке «Экспоцентра» и «Профессионального клуба «Высокий Дизайн».

Предусмотрены пять номинаций:

- «Стенд EXCLUSIVE»: построенные экспозиции;

- «Проект EXCLUSIVE»: нереализованные выставочные проекты;

- «FUNCTIONAL»: рациональные дизайнерские решения малобюджетных стендов;

- «ART STANDS»: креативные дизайнерские решения стенда;

- «5P-stands»: выставочный проект, реализованный в рамках Форума.

Конкурс проводится на некоммерческой основе.

В состав жюри входят авторитетные представители архитектурно-дизайнерского сообщества, эксперты по строительству выставочных

конструкций, представители творческих тематических изданий. Подведение итогов конкурса состоится 6 июня.

Подробнее - см. www.5p-expo.com

СТАРТУЕТ НОВЫЙ ПРОЕКТ В ПОДДЕРЖКУ МОЛОДЕЖНОГО БИЗНЕСА

«Start up + выставка = ФОРМУЛА УСПЕХА» – так называется проект, направленный на развитие молодежного бизнеса и защиту его интересов.

Организаторы: ЦВК «Экспоцентр», ТПП РФ и компания «Grand & Metro Consulting».

Предполагается, что проект поможет продвижению услуг молодых предпринимателей в выставочном бизнесе России и Европы, включая помощь в получении ими грантов, контрактов и заказов.

Известно, что во всем мире креативные способы продвижения товаров и услуг появляются благодаря участию молодежи в бизнесе. То, что производят или продвигают молодые бизнесмены, вызывает повышенный интерес потребителей. Прибыль предприятий, которые сотрудничают с ними, возрастает из-за высокого уровня мотивации, отсутствия стереотипов и новаторства в молодежной среде.

Создатели проекта готовы поддерживать молодежный бизнес, предоставив предпринимателям возможность рассказать о своей деятельности в форме необычных презентаций на Форуме «5pEXPO-2014», которые в дальнейшем будут доступны на YouTube.

