



«Собственная торговая марка»

В Россию пришла новая выставочная тема.

Премьера IPLS-2014 показала, что она востребована рынком

Специалисты утверждают: в условиях свободного рынка товар порой гораздо легче произвести, чем продать.

Именно поэтому тысячи производителей во всем мире, думая об обеспечении надежного сбыта, готовы отдать свою продукцию в чужие руки, прежде всего, – владельцам крупных торговых сетей, чтобы те продавали ее под собственной торговой маркой (СТМ).

Сегодня СТМ есть практически у всех торговых сетей, поскольку такая форма работы гарантирует им четкий план поставок, минимальную цену закупки и, что очень важно, обеспечивает контроль качества товаров представителями торговых сетей.



С 26 по 27 марта в «Крокус Экспо» впервые прошла международная выставка, посвященная новой для России теме: «Собственная Торговая Марка». Свою продукцию представили более 130 компаний из 21 страны. Устроитель – Reed Exhibitions

Экспоненты, российские и зарубежные производители продуктов питания и непродовольственных товаров, напрямую общались с заказчиками СТМ: представителями торговых сетей, розничных и оптовых магазинов.

Партнерами выставки стали более 35 компаний - заказчиков СТМ, в том числе – крупнейшие торговые сети России: «Леруа Мерлен», METRO Cash&Carry, SPAR, «Ашан», «Ригла», «ЗБ.6», ряд других.



В наши дни выставки, посвященные теме собственных торговых марок (private label), проходят по всему миру – в Чикаго, Амстердаме, Стамбуле, Токио, Шанхае. В России их до сих пор не было. И вот Reed Exhibition восполнила этот пробел. Нет сомнений, у российской выставки – большое будущее. Впереди – IPLS-2015. Не пропустите!



Экспоненты – со всего мира...

Устроители IPLS-2014 по праву гордятся самым широким зарубежным представительством.

В выставке приняли участие свыше 130 компаний из 21 страны, в том числе – Австрии, Бельгии, Белоруссии, Греции, Израиля, Китая, Кореи, Польши, Турции, Украины, Чехии. Коллективными стендами были представлены производители из Венгрии, Италии, Германии и Испании.

...из Италии,



Обратите внимание: итальянцы предлагают нам есть в ближайшем будущем пасту (она же – макароны) не только с грибами, помидорами и шафраном, но и... с крапивой, сеном, соломой и чернилами каракатицы! Вот уж точно – на гурмана...



... Израиля,

Практически ни на одном из стендов никто не сидел без дела, с гостями или без – работа всегда найдется...



... Испании,



...Китая.