



# EuroShop-2014

16-20 февраля 2014 года. Германия. Дюссельдорф.  
Выставочный комплекс Messe Duesseldorf

Крупнейшая в мире международная выставка торгового и выставочного оборудования, технологий и дизайна EuroShop-2014 раз в три года собирает специалистов со всей планеты. На этот раз было задействовано 16 павильонов выставочного комплекса Messe Duesseldorf (в 2011 году – 15).

В своей выставочной части – разделе EuroEXPO она по праву считается глобальным смотром мировых тенденций развития застройки выставок и экспо-дизайна. Каковы они?

По просьбе редакции своим мнением поделились руководители ведущих российских компаний - застройщиков:

– **Александр Михневич**, директор продаж ЗАО «Экспоконста» (генеральный застройщик ЗАО «Экспоцентр»), Москва;

– **Алексей Ширяев**, генеральный директор ЗАО «Рейт НВ» (РЕСТЭК EVENTS), Санкт-Петербург.

– **Федор Васильев**, директор по производству ООО «ЭФ-Дизайн» (генеральный застройщик компании «Экспо-Форум Интернэшнл»), Санкт-Петербург.

Россию представляли 25 предприятий, примерно половина из них связана с выставочным бизнесом. Свои конструкции, материалы и деловые предложения привезли «Экспоцентр» и «Экспоконста», «ЭФ-Дизайн», RESTEC Event Management Technology, «Фарэкспо», «Студия Дега», «Алсима-Экспо», «Дарт-Экспо», «Точка роста», «4 вида», ряд других фирм.

Наиболее ярко, как национальную компанию, представляющую не только собственный бизнес, но и Россию в целом, позиционировал себя «Экспоцентр». Первыми гостей объединенного стенда «Экспоцентра»/«Экспоконсты» встречали стойки с двумя флажками – России и Германии (также, как это происходит на немецких экспозициях в Москве), плюс – талисманы Олимпиады в Сочи – белоснежные Мишка с Зайцем и огненно-рыжий Леопард.

## КОНСТРУКЦИИ, ДИЗАЙН, ТЕХНОЛОГИИ...

Каковы, судя по EuroShop-2014, основные мировые тенденции развития выставочного дизайна и применения новых конструкций и технологий?

По оценке **Федора Васильева** ничего принципиально нового и сверхъестественного в сфере выставочных конструкций экспоненты пока не предложили. И это закономерно. Год от года технологии и правила застройки экспозиций совершенствуются, однако основные принципы работы остаются неизменными. Формы стендов могут быть самыми разными, но собираются они всегда из модульного оборудования. Конструкции и материалы, используемые для этого, хорошо известны и широко используются, в том числе и у нас в России. Для профессионалов в этом нет никакого секрета.

## НОВАЦИИ – В ИДЕЯХ!

По традиции EuroShop-2014 делилась на четыре основных раздела: EuroConcept (застройка, архитектура, дизайн, техническое оснащение и оборудование мест торговли), EuroSales (технологии презентации товаров), EuroCIS (технологии розничных продаж) и EuroExpo (выставочное строительство, дизайн и организация мероприятий).

В течение всех дней работы выставки практически без остановки шли различные форумы, конференции и иные заседания для специалистов разного профиля, в том числе и «Форум Архитектура & Дизайн», непосредственно связанный с экспо-бизнесом.

Свыше 2000 экспонентов более чем из 50 стран мира и около 100 000 посетителей-специалистов из 93 стран приняли участие в выставке. Площадь брутто достигла 200 000 кв.м. (более точная информация появится после публикации данных выставочного аудита на сайте [www.auma.de](http://www.auma.de)).



Компания Kunze (Германия) предлагает услуги по эксклюзивной застройке



Новации – в идеях. На некоторых стендах EuroShor-2014 действительно встречаются уникальные решения или новые элементы, которые, несмотря на многолетний опыт работы, раньше видеть не приходилось.

**Алексей Ширяев** согласен с такой оценкой. «Нельзя сказать, что производители выставочных конструкций привезли что-то сверхновое и экстраординарное, как говорится, увидел и обомлел – такого нет. В основе всех конструктивных систем лежит пресловутый алюминиевый профиль различной конфигурации».

Тем не менее, изменения есть, и весьма серьезные. По словам эксперта, связаны они со следующими факторами.

В последние годы повсеместной практикой стало сокращение сроков монтажа-демонтажа экспозиций. В этих условиях застройщикам нужны новые конструктивные решения, значительно упрощающие и сокращающие время этой работы.

Отвечая на требования рынка, практически все производители выставочных конструкций привезли на EuroShor-2014 объемные стены. По сути, это традиционный конструктор, известный в течение многих лет, к примеру, тот же Ostanorm, но не в виде отдельных стоек и ригелей. Речь идет о более легких профилях, которые монтируются готовыми блоками. С их помощью достаточно быстро собирается алюминиевая перегородка, которая заполняется или обкладывается пластиковыми панелями, светопроницающими баннерами или тянущимися тканями.

Таким образом, время, необходимое для изготовления, сборки и разборки стендов значительно сокращается. Блочные конструкции проще и легче в монтаже, даже физически – надо меньше прилагать усилий. При этом они разбираются на элементы точно так же, как традиционный модульный конструктор, принцип тот же – стыковка горизонтальных и вертикальных элементов.

Что еще? Удивило количество флекса – специальных тянущихся тканей (в российской терминологии – трикотажа). Ткань натягивается на каркас из металлических конструкций – прутка, трубки и пр. Очевидно, что в последнее время растет количество изготовителей таких материалов, развиваются технологии производства. Сегодня ткани получают все большее распространение, формы их применения самые разные, порой совершенно уникальные и непредсказуемые.

Понятно, что число компаний-застройщиков, работающих с тканями, постоянно увеличивается, причем их используют не только для создания отдельных элементов оформления стенда, но и стеновых панелей, – говорит Алексей Ширяев.

Наглядным подтверждением этой тенденции стали стенды компаний «Студия Дега» (Россия) и GWW Raumdekor GmbH (Германия).

На них были представлены выставочные конструкторы собственного производства, обеспечивающие быструю сборку экспозиций практически любой трехмерной формы в виде пространственных моделей или поверхностей.



Огромный стенд компании Ostanorm (Германия) всем своим видом и обилием информации демонстрировал широчайший выбор конструкций фирмы



«Студия Дега» (Россия) представила возможности собственной выставочной системы INFINITYCONST, позволяющей создавать биоморфные структуры



Немецкая компания GWW Raumdekor GmbH продемонстрировала собственную гибкую конструктивную систему Flex-Plain@ermöglicht



Александр Михневич



Алексей Ширяев



Федор Васильев

И еще одно. По мнению **Алексея Ширяева** выставка стала настоящим царством лайт-боксов (световых коробов и панелей), в том числе и тканевых. Их привезли огромное множество. Характерно, что лайт-боксы служат не только украшением или дополнением интерьера, а полноценным конструктором, из которого собираются стены и целые стенды.

Другая общая тенденция, о которой говорили практически все собеседники, – максимальное использование пространства над стендом – но не за счет вторых этажей, размещения растяжек или массивных рекламных панелей, а с помощью «воздушных» конструкций и элементов, подчеркивающих направление деятельности экспонента. Так, сразу на нескольких стендах в «торговых» разделах выставки на недосягаемую высоту были подняты тележки для супермаркетов, которые разместили в специальных рамках.

**Александр Михневич** обратил внимание на все большую роль «нематериальных технологий», которые, тем не менее, самым разительным образом меняют облик наших выставок. Речь идет о новейших видах программного обеспечения для проектирования стендов.

С чем это связано? Тенденция сокращения времени на подготовку выставок выражается не только в виде ограничения сроков монтажа и демонтажа, – уверен он. – Застройщики все чаще сталкиваются с проблемой нехватки времени на качественное проектирование экспозиций.

Более того, сама практика работы компании-застройщика с экспонентами порой резко сокращает эти сроки. Приходит, к примеру, «сырой» клиент, который точно не знает, чего хочет и сколько денег готов заплатить за стенд. Выставочный бюджет компании не сформирован, мнение о будущем стенде – весьма приблизительное. Вначале он заказывает стандартную застройку. Потом, за неделю до открытия, увидев хороший проект, резко меняет мнение и предлагает немалые суммы за эксклюзивный стенд, который нужно строить.

Что касается самого процесса застройки в течение 2-3 дней, то это –

вопрос наличия производственных мощностей компании. Но как за столь короткое время создать полноценный проект уникального стенда – выбрать решения по планировке, разработать дизайн, подготовить чертежи?

Еще 5-6 лет назад такая задача считалась неразрешимой. На подготовку тратились недели, а то и месяцы. Сегодня все иначе. Мы можем это делать благодаря специальному программному обеспечению.

На EuroShop-2014 были представлены именно такие программы. Специалисты «Экспоконсты» в первую очередь заинтересовались программным обеспечением проектирования на базе конструкций Ostanorm. И это закономерно, в течение многих лет компания работает с конструкциями именно этой фирмы, чье качество никогда не вызвало сомнений.

Программное обеспечение компании Ostanorm столь просто и понятно, что позволяет клиенту самому формировать свой стенд, причем для этого ему не нужно никакой подготовки – все собирается из стандартных и эксклюзивных элементов, имеющихся в каталоге оборудования фирмы.

### ОХОТА ЗА ИДЕЯМИ

«Конечно, здесь очень много идей, – говорит **Алексей Ширяев**. – Думаю, за ними сюда едут в первую очередь, а уже во вторую – за материалами и конструкциями».

Статистика подтверждает: абсолютное большинство экспонентов раздела EuroExpo – компании, предлагающие услуги по проектированию и застройке экспозиций, организации участия в мероприятиях. Конечно, у них нет собственных защищенных патентами выставочных конструкторов, систем освещения, тканей и иных новинок, а значит, они могут предлагать лишь дизайнерские идеи и концепции. Именно этот факт определил еще одну тенденцию развития выставочной застройки – стремление к подлинной эксклюзивности

и уникальности. Для этого к разработке проектов привлекаются профессионалы, работающие в области изобразительного искусства, городского и промышленного дизайна. Понятно, что обычный застройщик вряд ли бы дошел до мысли установить на стенде фирмы FAIRNET деревья в натуральную величину, характерные скорее для городского парка, чем для выставки.

По словам **Алексея Ширяева**, выставка уникальна еще и тем, что в павильонах можно встретить образцы настоящего высокого дизайна. Представляют его, конечно, не выставочные застройщики, а компании, специализирующиеся на создании и оформлении больших замкнутых пространств, таких как крупные торговые и культурные центры. Конечно, здесь дизайнеры имеют большую степень творческой свободы и не столь стеснены в средствах. Они предлагают и сложные решения, и очень простые воплощения идей, например, в дереве.

Схожего мнения придерживается **Федор Васильев**. «На EuroShop действительно много новых дизайнерских идей. При этом все очень индивидуально и разнообразно, трудно отследить какие-то общие тенденции. Одни делают ставку на четкие линии и прямоугольники, другие отдают предпочтение гибким формам, используют пластик и тканевые материалы. Мы в своей работе также все это используем – по мере необходимости».

Впрочем, новые идеи на выставке не только демонстрировались – порой за ними шла настоящая охота.

Запомнилась картина одной из презентаций на форуме EuroShop: десятки специалистов, все кресла заняты, гости стоят снаружи вдоль стен, благо, конференц-зал находится посреди павильона и отделяется от него лишь прозрачными стеклянными перегородками с множеством проходов. Так вот, все слушают, что-то записывают, смотрят презентацию на видеозэкране, время от времени фотографируют интересные цифры и изображения, и лишь группа китайских гостей занята совсем другим



делом. Практически не слушая выступающего, они занимаются лишь технической работой – ведут видеозапись презентации с помощью нескольких смартфонов (для дублирования информации, наверное). Их интересует все – сказанное, показанное, случайно услышанное.

Все российские специалисты, с кем довелось поговорить на выставке, согласились с тем, что EuroShor, причем во всех разделах выставки (не только EuroExpo), дает такой запас новых дизайнерских идей и эксклюзива, которого хватит на многие годы вперед для работы с заказчиками стендов в России.

## РАЗВИТИЕ ИЛИ ЗАСТОЙ? МНЕНИЯ РАЗДЕЛИЛИСЬ

«Первое впечатление от выставки: очень радует, что она не «сдувается», - отметил Алексей Ширяев, - EuroShor-2014 по своим размерам даже немного превзошла предыдущую выставку 2011 года, а это говорит о том, что мировой выставочный бизнес развивается, а значит, рынок услуг по застройке выставочных стендов также жив.

Не столь однозначную оценку дает Александр Михневич. По его словам, производители выставочного оборудования, особенно из Германии, не находят сегодня нужного количества покупателей. Конкуренция среди производителей нарастает, им не хватает рынков сбыта, предложение явно превышает спрос. Возможно, это свидетельствует о некотором застое в мировой выставочной индустрии.

Конечно, в таких условиях стоило бы подумать о некотором снижении стоимости немецких конструкций (пока



На стенде «Экспоцентра»/ «Экспоконсты»



На стенде RESTEC Event Management Technology

*Ведущие выставочные компании России предлагали комплексные услуги по организации мероприятий и застройке экспозиций на российских выставках*



На стенде компании «ЭФ-Дизайн»

цены держатся довольно высокими). В качестве характерного примера эксперт привел собственный опыт посещения выставочного комплекса Frankfurt Messe во Франкфурте-на-Майне. В зале, где демонстрировались различные виды застройки, он увидел стенд, на котором были натянуты баннеры с использованием обычного алюминиевого уголка. И когда он спросил немецкого специалиста: почему, ведь в каталоге конструкций Ostanorm имеется множество приспособлений для растяжки баннера, тот ответил: «Ну что Вы, это очень дорого...» Получается, эти конструкции дороги даже для немцев, что уж говорить о России.

В целом же, – уверен **Александр Михневич**, – нет никаких сомнений в том, что EuroShor в своей выставочной части (раздел EuroExpo как выставка для выставок) просто необходим специалистам в России – чтобы они не варились в собственном соку, видели, что происходит в мире. Компания Messe Duesseldorf делает очень большое дело. Понятно, что она соблюдает собственные интересы, но не только – немецкие выставочники сознательно продвигают новейшие достижения мировой выставочной индустрии. Многие компании в России берут там лучшие идеи и технологии.

Впереди – новая международная выставка EuroShor, которая пройдет с 5 по 9 марта 2017 года. Когда это еще будет! – скажем мы... И будем неправы. Готовиться нужно уже сегодня, время бежит очень быстро, оглянуться не успеешь.

**Александр Беляновский**  
Фото автора