



# Более миллиарда рублей выделено в 2014 году на поддержку российского участия в зарубежных выставках

Распоряжением Правительства РФ от 23 января 2014 г. №62-р утвержден Перечень проводимых за рубежом выставок и ярмарок, на которых планируется организация российских экспозиций, частично финансируемых в 2014 году за счет средств федерального бюджета.

В соответствии с Распоряжением ответственные министерства (Минпромторг, Минобрнауки, Минсельхоз, Минэнерго, Минприроды, Минрегион, Минкомсвязи и Минтранс России) обязаны формировать и утверждать организационные комитеты, проводить тендеры по отбору операторов российских экспозиций за рубежом.

Минпромторгу России предписано представить до 1 марта 2015 г. в Правительство Российской Федерации отчет об эффективности участия российских организаций в проводимых за рубежом выставках и ярмарках, указанных в перечне, утвержденном настоящим распоряжением, включая использование полученных результатов в интересах развития экономики Российской Федерации.

## РОСТ ФИНАНСИРОВАНИЯ НА 46,28 МЛН.РУБ.

В 2014 году выделено на организацию российских экспозиций на зарубежных выставках 1 039 680 тыс. руб., в том числе:

- на подготовку павильона России на Всемирной выставке «ЭКСПО-2015» в Милане – 799 000 тыс. руб.,
- на организацию российских экспозиций на специализированных выставках – 240 680 тыс. руб.

В таблице 1 приведены для сравнения данные о расходах федерального бюджета на поддержку участия России в зарубежных выставках в 2011-2014 г.

По сравнению с предыдущими годами, финансирование увеличилось на 46,28 млн. руб.

Запланирована подготовка российской экспозиции на Харбинской ярмарке в Китае (финансирование – 20 млн. руб., в 2011 - 2012 гг. оно составляло, соответственно, 5 и 8 млн. руб.).

Финансирование российских экспозиций на выставках своей тематики существенно увеличили Минсельхоз России – на 16 млн.руб., Минрегион России – на 5 млн.руб., Минтранс России – на 2 млн. руб.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫСТАВОК ПО РЕГИОНАМ МИРА

В 2014 году запланирована организация российских экспозиций на выставках в тех регионах мира, которые

считаются перспективными для российского экспорта.

В первую очередь речь идет об азиатском регионе и Ближнем Востоке. В этом году в Перечень вошли выставки, проходящие в Объединенных Арабских Эмиратах, Вьетнаме, Сингапуре, на Кубе и в Мексике. Значительно вырос интерес к выставкам в Китае – в 2014 году организация российских экспозиций запланирована на пяти выставках в этой стране.

## ТЕМАТИКА ВЫСТАВОК

Больше всего российских экспозиций будет организовано на выставках, посвященных образованию и системам обучения (7 мероприятий), разным отраслям промышленности (5).

Далее идут сельское хозяйство (3), недвижимость (2), транспорт (2), защита окружающей среды (2), нефть, газ и горнодобывающая промышленность (2).

## ВОЗМОЖНА ЛИ ПОДГОТОВКА ПЕРЕЧНЯ НА ДВА ГОДА?

Поздние сроки утверждения Перечня Правительством России в этом году привели к тому, что две запланированные экспозиции в феврале и марте не были подготовлены (см. стр. 20).

Возможное решение этой проблемы – подготовка Перечня больше, чем на один год.

Представители некоторых федеральных структур, в частности Министерства образования и науки России, предлагают рассмотреть возможность подготовки следующего Перечня сразу на два года – 2015 - 2016 гг.

Только так можно вести эту работу системно и на качественном уровне. Соответствующее решение вполне реально, поскольку, как известно, 2 декабря

2013 года был принят закон № 349-ФЗ «О федеральном бюджете на 2014 г. и на плановый период 2015 г. и 2016 г.».

Данный вопрос поднимался и раньше. Восемь лет назад, в журнале «Экспо-Ведомости» № 5 за 2006 год было опубликовано интервью с Людмилой Русиновой (в то время – заместителем начальника отдела выставок и координации участников ВЭД Минэкономразвития России). Именно это министерство курировало в то время выставочную деятельность.

По ее словам, уже тогда рассматривалась возможность подготовки Перечня, как минимум, на два года, поскольку бюджетное планирование уже в то время осуществлялось на три года вперед.

Перспективность такого решения казалась очевидной: с одной стороны, появлялась возможность относительно долгосрочного планирования потенциальными экспонентами своего участия в мероприятиях, с другой – победители тендеров получали больше времени на подготовку экспозиции.

Как было сказано в интервью, этот вопрос после его предварительной проработки планировалось вынести на обсуждение Межведомственной комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности.

Какое же решение было принято?

Людмила Русинова, отвечая в апреле 2014 года на вопрос редакции, сообщила, что в 2006 году категорически против выступило Министерство финансов России.

В наши дни к этой проблеме необходимо вернуться, – считает она, – прошло почти десять лет, во многом изменились требования законодательства, и возможно сейчас это сделать вполне реально.

Таблица 1. Затраты федерального бюджета на подготовку российских экспозиций на выставках за рубежом

Запланированное выделение средств в Перечне/ год	2011	2012	2013	2014
Общая сумма расходов, тыс. руб.	329 400	444 400	294 400	1 039 680
в т.ч. на организацию павильона на всемирных выставках «ЭКСПО», тыс. руб.	135 000	250 000	100 000	799 000
в т.ч. на подготовку российских экспозиций на ежегодных торгово-промышленных выставках, тыс. руб.	194 400	194 400	194 400	240 680
Общее количество выставок в Перечне, не считая «ЭКСПО»	26	26	19	27

# Как Россия была представлена на первых зарубежных выставках из Перечня-2014?

Редакция попросила представителей компаний - операторов единых российских экспозиций на выставках за рубежом ответить на три вопроса:

1. Какова была площадь экспозиции?
2. Сколько предприятий было представлено?
3. Какую финансовую поддержку получили российские участники выставок?

*17 - 26 января 2014 г.*

## Internationale Grune Woche Berlin-2014 («Зеленая неделя»)

Международная сельскохозяйственная ярмарка.

Место проведения: выставочный комплекс Messe Berlin, Германия

Организатор – Messe Berlin.

Данные аудита этой выставки, проведенного АУМА в 2013 г.: площадь экспозиции нетто – 56004 кв.м. количество экспонентов – 1574, в том числе российских – 137; число посетителей – 396150, в т.ч. немецких – 385850 (97,4%). Доля деловых посетителей - специалистов (B2B) – 24%.

**Оператор российской экспозиции – ГАО ВВЦ.** Ответственное министерство – Минсельхоз РФ.

Согласно данным электронного каталога участников выставки, который находится на сайте [www.gruenewoche.de](http://www.gruenewoche.de), в 2014 году в выставке участвовало 143 российских экспонента. Национальная экспозиция России по традиции занимала отдельный павильон площадью 6000 кв.м (это самая крупная экспозиция на выставке).

Свои стенды представили 17 регионов России: Ставропольский край; Московская область; Волгоградская область; Ростовская область; Республика Татарстан; Самарская область; Ямало-Ненецкий автономный округ; Кабардино-Балкарская республика; Республика Мордовия; Курская область; Республика Бурятия; Саратовская область; Кировская область; Тамбовская область; Владимирская область; Краснодарский край; Брянская область. Официальным партнером российской экспозиции в 2014 году стала Республика Бурятия.

Каждый российский регион имел на выставке собственную витрину, где представил продукты питания и сельскохозяйственную продукцию с национальной спецификой, в том числе – региональные продовольственные бренды.

В отличие от других крупных специализированных выставок в Европе, на «Зеленой Неделе» организаторы разрешили свободную торговлю. Российские компании активно использовали такую возможность, чтобы окупить часть своих затрат, связанных с участием в этой выставке.

Помимо широкого выбора национальных продуктов питания и напитков, российские регионы представили

инвестиционные проекты в различных областях сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

В рамках участия в выставке состоялись также поездки делегаций регионов на инновационные сельскохозяйственные предприятия, в научно-исследовательские институты и образовательные учреждения Германии.

Для участия в работе российской экспозиции и проведения региональных презентаций были задействованы художественные коллективы из 13 регионов.

В период выставки проходили многочисленные мастер-классы национальной кухни и народных промыслов представителей семи регионов России.

**Бюджетное финансирование (условия тендера) составило в этом году 20 млн. руб. (на 8 млн. руб. больше, чем в прошлые годы).**

Как такое существенное увеличение финансирования отразилось на подготовке экспозиции, что изменилось по сравнению с прошлым годом? Возможно, дополнительные льготы получили российские экспоненты? Объяснений у оператора российской экспозиции получить не удалось.

**За аренду выставочной площади платили регионы. Причем стоимость аренды одного квадратного метра необорудованной выставочной площади была установлена в 15000 руб., что практически в два раза больше, чем у организатора выставки (как и в прошлые годы).**

*01 - 02 февраля 2014 г.*

## Salon de l'Etudiant

Международная выставка-салон образовательных технологий и услуг.

Место проведения: Международный выставочный комплекс Paris Expo Porte de Versailles (Франция).

Общее количество экспонентов – свыше 150. В рамках выставки состоялось 13 конференций и иных мероприятий деловой программы.

**Оператор российской экспозиции – ООО «Организационный комитет выставок «Образование и карьера».**

Ответственное министерство: Министерство образования и науки РФ  
Площадь экспозиции: 180 кв.м.

**Бюджетное финансирование (условия тендера) – 6 млн. руб.**

На стенде министерства работали представители 12 высших учебных заведений России, еще 39 ВУЗов были представлены заочно.

Средства были потрачены на аренду выставочных площадей и помещений для проведения деловой программы, оплату выставочного и презентационного оборудования, на размещение информации в официальных изданиях и информационных материалах, оформление выставочной экспозиции, изготовление печатных и электронных информационных материалов, сувенирную продукцию, доставку изготовленных тиражей в место назначения, организацию деловых мероприятий для российской делегации, на оплату регистрационного взноса.

Все российские участники оплатили из собственных средств только командировочные расходы.

*19 - 23 февраля 2014 г.*

## AULA

Международная образовательная выставка.

Место проведения: Международный выставочный комплекс Feria de Madrid, Испания. Организатор выставки – компания IFEMA (Мадрид).

Выставка AULA проходит ежегодно с 1992 года. В рамках деловой программы смотра прошли два круглых стола:

– Повышение конкурентоспособности отечественных вузов и эффективности продвижения российских образовательных услуг в Испании.

– «Близость на расстоянии: новый взгляд на историю российско-испанских отношений».

Данные аудита выставки AULA-2012: площадь нетто – 6749 кв.м. количество экспонентов – 150, в т.ч. 11 иностранных; количество посетителей – 14705.

**Оператор российской экспозиции – ООО «КонкордБизнесСервис».**

Ответственное министерство: Министерство образования и науки РФ

Площадь экспозиции: 60 кв.м. На общем стенде российской экспозиции были представлены 15 ВУЗов из следующих городов: Ростов-на-Дону, Томск, Казань, Тамбов, Самара, Санкт-Петербург, Красноярск, Белгород, Ухта и Югра.

**Бюджетное финансирование (условия тендера) – 4 млн. руб.**

Российские участники выставки получили визовую поддержку (некоторым компаниям оплатили авиабилеты), они были обеспечены трансфером до места проведения мероприятий деловой программы.

Им также было предоставлено оборудованное рабочее место, видео-оборудование, доступ в интернет, услуги переводчиков.

В отличие от экспонентов, принимавших участие в выставке самостоятельно, российские экспоненты не оплачивали организационный взнос.

*26-28 февраля 2014 г.*

### Образование и карьера

Международная выставка образовательных услуг.

Место проведения: Дворец искусства, Минск, Белоруссия.

Организаторы – Комитет по образованию Мингорисполкома, минская выставочная компания «Экспофорум».

Ежегодно в выставке участвует свыше 110 экспонентов из Белоруссии, России и других стран.

Количество посетителей – около 10 000 человек.

**Оператор российской экспозиции – ООО «Организационный комитет выставок «Образование и карьера».**

Ответственное министерство: Министерство образования и науки РФ.

Площадь экспозиции: 50 кв.м.

**Бюджетное финансирование (условия тендера) – 3,5 млн. руб.**

На стенде Министерства работали представители из десяти российских высших учебных заведений. Тридцать ВУЗов с проектами и разработками были представлены на стенде заочно.

Бюджетные средства были потрачены на аренду выставочных площадей и помещений для проведения деловой программы, оплату выставочного и презентационного оборудования, на размещение информации в официальных изданиях и информационных материалах, оформление выставочной экспозиции, изготовление печатных и электронных информационных материалов, сувенирную продукцию, доставку изготовленных тиражей к месту назначения, организацию деловых мероприятий для российской делегации, на оплату регистрационного взноса.

Все российские участники выставки из собственных средств оплачивали только командировочные расходы.

*19 марта 2014 г.*

### Выставка российских инвестиционных аграрных проектов в рамках VI Российско-Японского инвестиционного форума

Место проведения форума: отель New Otani, Токио (Япония).

Организаторы форума: Министерство экономического развития Российской Федерации совместно с Министерством экономики, торговли и промышленности Японии при участии Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

В рамках программы Форума состоялось пленарное заседание «Совершенствование инвестиционного климата в России и открытие новых сфер инвестиционного сотрудничества между Россией и Японией». Прошли «круглые столы» по наиболее актуальным темам российско-японских экономических отношений (энергосбережение и экология, медицинская промышленность и автопромышленный комплекс, инновации и инвестиции в высокие технологии, транспорт и инфраструктура).

Участие в Форуме было бесплатным

Победитель тендера по отбору оператора выставки российских инвестиционных аграрных проектов в рамках форума – Московская торгово-промышленная палата. Ответственное министерство – Минсельхоз России.

Непосредственно привлечением региональных участников выставки занималась фирма ООО «ЭкспоСолюшнс».

Место проведения выставки: холл отеля New Otani Tokyo, Токио (Япония).

Площадь экспозиции – 177 кв.м.

На выставке были представлены 28 инвестиционных проектов российских компаний из следующих 11 регионов (5 – заочное участие, 6 – очное участие): Приморский край, Камчатский край, Республика Саха (Якутия), Амурская область, Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Ненецкий автономный округ, Ростовская область, Ставропольский край, Тверская область, Чувашская республика. Презентация проек-

тов проходила также в рамках «круглого стола».

Обычный формат выставки (когда у каждого экспонента имеется свой стенд) был заменен на более удобный и практичный вариант при данной площади. Для презентации проектов очных и заочных участников выставки использовались сенсорные планшеты и плазменные экраны на инфо-стойках (см. фото 1 и 2).

**Бюджетное финансирование (условия тендера) – 7,5 млн руб.**

Средства из федерального бюджета были потрачены на аренду помещения, застройку и оформление, на обеспечение организации и проведения деловой программы, а также на ресторанное обслуживание.

Выставка стала площадкой для презентации возможностей развития двусторонних отношений в сфере торговли и привлечения инвестиций в регионы России. Об окончательных итогах выставки говорить пока рано, информация будет поступать в течение года

### Экспозиции, которые не состоялись

В начале 2014 года не были организованы следующие российские экспозиции, включенные в Перечень-2014:

– на Всемирном мобильном конгрессе в Барселоне, 24-27 февраля (ответственное министерство – Минкомсвязи РФ, выделенное бюджетное финансирование – 20 млн.руб);

– на международной выставке-конференции по композитам «Джек Юроп», 11-13 марта (ответственное министерство – Минпромторг РФ, выделенное бюджетное финансирование – 10 млн. руб).

В отличие от Минсельхоза России и Минобрнауки России сотрудники вышеуказанных министерств не решились провести тендер и определить оператора экспозиции до утверждения Перечня Правительством России, которое произошло только в конце января.

Усложнило ситуацию и то, что с января этого года вступил в действие федеральный закон 44-ФЗ с другими правилами подготовки конкурсной документации (в сравнении с правилами утратившего силу 94-ФЗ).



Фото 1,2. Выставка российских инвестиционных аграрных проектов в Токио. Общий вид зала