

МВЦ «МинводыЭКСПО» – проект федерального значения



В Ставропольском крае продолжается строительство МВЦ «МинводыЭКСПО», самого современного выставочного комплекса юга России.¹ Помимо выставочного павильона, в комплексе предусмотрен деловой блок, включающий два трансформируемых конференц-зала, пресс-центр, туристический центр, а также офисные помещения для сдачи в аренду. В состав инфраструктуры комплекса входит рекреационная зона с фонтанами, кафе и рестораны, а также открытая освещаемая парковка на 1300 парковочных мест. Материально-техническое обеспечение и услуги комплекса включают в себя трансформируемые помещения, современные акустические системы, инженерное обслуживание и другие сопутствующие услуги. Инициатором и инвестором строительства выступает ОАО «Корпорация развития Северного Кавказа». Как идет реализация проекта? Рассказывает генеральный директор Корпорации развития Северного Кавказа **Антон ПАК**

– Какие цели ставит перед собой Корпорация, выступая инвестором этого проекта? В чем состоит значимость комплекса для региона?

– Строительство многофункционального выставочного центра «МинводыЭКСПО» – главный проект Корпорации в сегменте бизнес-инфраструктуры. Проект имеет огромное значение для развития делового туризма и в целом для стимулирования инвестиционной активности на Северном Кавказе и юге России.

Появление в регионе современного выставочного комплекса позволит существенно увеличить загрузку туристической инфраструктуры региона, в особенности в «низкий» сезон. За счет увеличения количества приезжающих на выставки, конференции и совещания мы рассчитываем серьезно улучшить имидж СКФО.

Данный проект включен в перечень приоритетных инвестиционных проектов Ставропольского края, а также в государственную подпрограмму «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года». Объем инвестиций составляет 4,6 млрд. рублей. В результате реализации проекта будет создано около 200 прямых рабочих мест и до 1000 косвенных рабочих мест в смежных отраслях за счет мультипликативного эффекта.

– Как комплекс собирается конкурировать с другими выставочными центрами в СКФО и ЮФО?

– Основные конкуренты МВЦ «МинводыЭКСПО» находятся в Краснодарском крае и Ростовской области. По сравнению с другими выставочными площадками в этих регионах в «МинводыЭКСПО» использованы самые современные технологии в сфере строительства и оборудования выставочных центров. Выставочный павильон оснащен мобильными перегородками с высокими акустическими параметрами и выдвижными телескопическими трибунами, что позволяет проводить несколько мероприятий различного формата одновременно, включая выставки, конгрессы и концерты самого высокого уровня (до 3600 человек).

Помимо этого, бесспорным плюсом нашего комплекса я также считаю близость к уникальным курортным ресурсам Кавказских Минеральных Вод. Я думаю, что с появлением новой современной выставочной площадки, город Минеральные Воды вполне может развиваться по сценарию схожих с ним востребованных европейских MICE-направлений² – Карловы Вары, Виши, Баден-Баден.

– А как насчет федеральных выставочных центров? Могут ли региональные комплексы конкурировать с ними?

– На выставочном рынке России наблюдается постепенное уменьшение роли центра – Москвы и Санкт-Петербурга – и смещение выставочной активности в регионы. На мой взгляд, это не удивительно – все больше возрастает влияние регионов на экономику страны. Региональные компании начинают экспансию в другие субъекты РФ, все больше внимания уделяется брендингу территорий, и значимость Москвы как центра финансового и бизнес-притяжения постепенно слабеет.

Федеральные проекты смещаются в регионы, как например, Международный экономический форум в Санкт-Петербурге, Инвестиционный форум в Сочи, Международная промышленная выставка ИННОПРОМ в Екатеринбурге. Кроме того, Москве, как любому мегаполису, свойственны транспортная загруженность и высокие расходы на проживание. Событийным мероприятиям в столице приходится вести жесткую конкурентную борьбу за внимание участников и посетителей. Сегодня на мировом рынке выигрывают не мегаполисы, а регионы, где есть возможность получить дополнительные впечатления от участия, а не только информацию и бизнес-контакты. В этом отношении я верю в уникальность региона Кавказских Минеральных Вод – благоприятные климатические условия, красота природы, богатые бальнеологические ресурсы способны удовлетворить самый взыскательный вкус.

Появление современного выставочного центра позволит региону занять

нишу уникальной конгрессно-выставочной площадки на всей территории России и конкурировать со столичными площадками по ряду событий, в том числе международных. Конечно, для этого власти должны активно развивать инфраструктуру региона: отельную базу, недорогие авиаперелеты и пр.

– Расскажите о ходе строительства. На какой стадии сейчас комплекс?

– На данный момент строительные работы завершены на 85%. Ведутся отделочные работы, работы по возведению внутренних перегородок, комплекс оснащают современными внутренними инженерными системами. В 2014 году МВЦ «МинводыЭКСПО» будет введен в эксплуатацию.

Примечания

1. На основе маркетингового исследования фирмы Business Event от 31.05.2013 г.

2. MICE (Meetings, Incentive, Conferences, Events) – корпоративные мероприятия, часто выездного характера, направленные на развитие, мотивацию, обучение персонала, партнеров и клиентов компании, а также на представление компании, ее ценностей, философии и возможностей для внутреннего и внешнего потребителя.

<http://minvodyexpo.ru/>


Для справки:

ОАО «Корпорация развития Северного Кавказа» (Группа Внешэкономбанка) было создано в 2010 году с целью развития инвестиционной среды Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) за счет привлечения инвесторов и участия в реализации производственных и инфраструктурных проектов на территории округа.

Миссия Корпорации – создание успешного инвестиционного бизнеса с целью стимулирования экономического развития регионов Северного Кавказа.

В настоящий момент в стадии реализации у Корпорации развития Северного Кавказа находятся семь проектов, из них два инфраструктурных проекта, два – в промышленном секторе, два проекта по развитию интенсивного растениеводства и один в туристическом секторе.

<http://krskfo.ru/>



**ПЛОЩАДЬ КОМПЛЕКСА
БОЛЕЕ 30 000 м²**

**ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
МАСШТАБНЫЕ ДЕЛОВЫЕ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

Инвестор строительства
МВЦ «МинводыЭКСПО»:



КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ
СЕВЕРНОГО КАВКАЗА
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

телефон горячей линии
8-800-250-22-77

www.minvodyexpo.ru



Ставропольский край,
Минераловодский район,
хутор Красный Пахарь,
ул. Автомобильная, 31