

# EXPOFORUM. Яркий образ – путь на международный рынок

Открытие в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочного центра «Экспофорум» не только даст России современную многофункциональную специализированную площадку европейского уровня, но и позволит городу стать дестинацией для проведения мировых событий. Этому будет способствовать новый образ бренда «Экспофорум».

«Строительство нового комплекса ставило перед нами амбициозные цели, – рассказывает генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков. – Чтобы продвигаться на международном рынке, быть яркими, запоминающимися и понятными, нам был нужен новый образ». К его созданию в 2013 году было привлечено брендинговое агентство Dragon Rouge Limited из Лондона, которое разработало бренды таких крупных компаний, как SAMSUNG, SONY и COCA-COLA. «Для нас было важно, чтобы эту работу выполнили люди с западным менталитетом, потому что мы стремились к созданию образа, понятного не только российским участникам, но и мировому сообществу», – отметил глава компании.

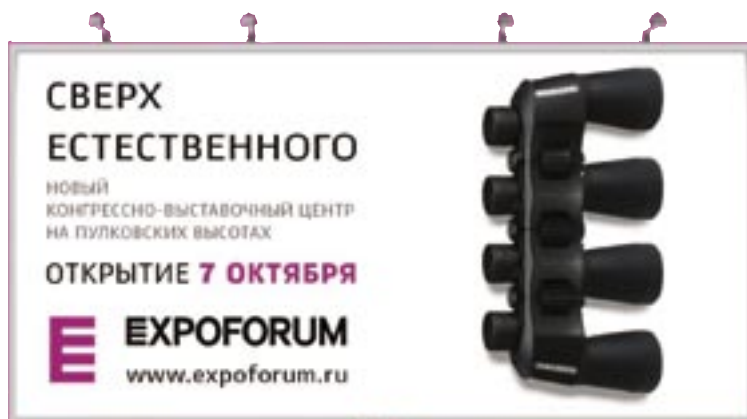
Новый визуальный стиль «Экспофорума» представлен знаком Super E. Этот символ повторяет архитектуру конгрессно-выставочного центра: именно так расположены три выставочных павильона комплекса и конгресс-центр, образующие четыре параллельных элемента Super E. Простота и стабильность знака вместе с многообразием цветовых сочетаний выражают идею формы, которая может наполняться различным содержанием, то есть

именно мероприятия, проходящие на площадке, придают ей неповторимый образ.

Вместе с новым брендом у «Экспофорума» появился слоган – «Навстречу возможностям», который аккумулирует идею реализации потенциала всех участников событийного рынка. Будь то развитие бизнеса организаторов и их экспонентов, возможность посещения деловых и развлекательных мероприятий жителями города или развитие делового туризма и завоевание Северной столицей значимой доли на глобальном рынке встреч.

По словам Сергея Воронкова, новый образ несет в себе позитив и энергию, олицетворяя конгрессно-

выставочный центр «Экспофорум» в мировом сообществе MICE-индустрии. Используя новые возможности, компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» реализует свою стратегию по привлечению в Санкт-Петербург международных ротируемых событий. Уже поданы заявки на проведение в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» таких мероприятий, как Международный форум газомоторной промышленности в 2016 году (NGV Global), Съезд Международной ассоциации конгрессов и конференций в 2017 году (ICCA Congress), Мировой энергетический конгресс в 2019 году и Мировой газовый конгресс в 2021 году.



# ЭКСПОФОРУМ КОНГРЕССНО- ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

## ОТКРЫТИЕ 7 ОКТЯБРЯ 2014

**5 мин**

ОТ АЭРОПОРТА  
ПУЛКОВО

**5 мин**

ОТ КОЛЬЦЕВОЙ  
АВТОДОРОГИ

**15 мин**

ОТ ДВУХ  
СТАНЦИЙ МЕТРО

**30 мин**

ОТ ИСТОРИЧЕСКОГО  
ЦЕНТРА



РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ

## НАВСТРЕЧУ ВОЗМОЖНОСТЯМ

ВЫСТАВКИ

до **50 000**  
м<sup>2</sup> БРУТТО

КОНГРЕССЫ

до **8 000**  
УЧАСТНИКОВ

КОНЦЕРТЫ

до **10 000**  
ЗРИТЕЛЕЙ

БАНКЕТЫ

до **6 500**  
ЧЕЛОВЕК

СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ

до **5 000**  
ЗРИТЕЛЕЙ

# EXPOFORUM

## ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ НА 2014 ГОД В «ЭКСПОФОРУМЕ»

### ОКТАБРЬ

■ 07.10

**ОТКРЫТИЕ  
«ЭКСПОФОРУМА»**

■ 07.10–10.10  
**ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ГАЗОВЫЙ ФОРУМ**

■ 07.10–10.10  
**ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ФОРУМ**

■ 15.10–17.10  
**ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ФОРУМ ЗДОРОВЬЯ**

■ 15.10–17.10  
**РЕКЛАМА.  
ИНФОРМАЦИЯ.  
ДИЗАЙН.  
ОФОРМЛЕНИЕ**

■ 23.10–26.10  
**ОХОТА И РЫБОЛОВСТВО**

■ 28.10–30.10  
**ДЕНТАЛ-ЭКСПО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

■ 28.10–31.10  
**ПАП-ФОР**

### НОЯБРЬ

■ 11.11–13.11  
**ПЕТЕРФУД**

■ 11.11–14.11  
**ОХРАНА И БЕЗОПАСНОСТЬ –  
SFITEX**

■ 18.11–23.11  
**МЕХОВАЯ ЯРМАРКА**

■ 21.11–22.11  
**ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА**

■ 21.11–23.11  
**ЯРМАРКА НЕДВИЖИМОСТИ**

■ 26.11–29.11  
**ЗООСФЕРА**

■ 29.11–30.11  
**ЗООШОУ**

### ДЕКАБРЬ

■ 09.12–14.12  
**МЕХОВАЯ ЯРМАРКА**



РОССИЯ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
+7 (812) 240 40 40  
WWW.EXPOFORUM.RU