

# Выставки Москвы: цифры и факты – 2013-2014

## Краткий обзор состояния выставочного рынка Москвы в 2013 году и планов выставочных компаний на 2014 год

По данным «ИнформЭКСПО» (справочник «Выставки Москвы-2014») на этот год в Москве запланировано проведение 410 выставок. Если не учитывать универсальные выставки-продажи и ярмарки (статистические данные таких мероприятий, как правило, организаторы не могут предоставить), то количество торгово-промышленных выставок в столице снизится примерно до 310 - 320.

В 2013 году было запланировано проведение 18 новых выставок, вторыми из них в 2014 году стали 10 выставок.

По имеющимся данным, в 2014 году московские выставочные компании впервые планируют провести 22 специализированных торгово-промышленных выставок.

По сравнению с началом прошлого года количество компаний, занимающихся организацией выставок в Москве, практически не изменилось: в январе 2013 года их насчитывалось 132, сегодня – 138.

Характерно, что 9 ведущих компаний, каждая из которых организует не менее 8 выставок, проводят в сумме 159 мероприятий, что составляет около 50% от общего числа торгово-промышленных выставок в столице, причем в данном случае речь идет о крупнейших международных специализированных мероприятиях.

В то же время 97 компаний проводят по одной - две выставки (всего 126 мероприятий, что составляет примерно 40% от их общего числа).

### ДЕЛЕНИЕ ВЫСТАВОК ПО КОЛИЧЕСТВУ ЭКСПОНЕНТОВ

В справочных изданиях Информационного выставочного агентства агентства «ИнформЭКСПО» практически для

всех московских выставок указывается количество экспонентов, которое свидетельствует о масштабе мероприятия.

Статистические сведения в полном объеме приводятся лишь для тех мероприятий, которые прошли независимый выставочный аудит по правилам UFI и РСВЯ.

По информации, предоставленной компанией «Русском Ай Ти Системс», таких выставок в 2013 г. было 72.

Самые крупные выставки (по площади нетто) из них: «Продэкспо» – 47285 кв.м, «Мебель-2013» – 39764 кв.м, «Нефть и Газ / MIOGE» – 26279 кв.м, Automechanika Moscow powered by MIMS – 25619 кв.м.

Анализ (см. таблицу 1) свидетельствует, что количество экспонентов абсолютного большинства московских выставок (85% от их общего числа) не превышает 500 (25% выставок насчитывает менее 100, а 60% - от 100 до 500 участников).

Крупнейшими отраслевыми смотрами, насчитывающими свыше 2000 экспонентов, остаются «Продэкспо», Mosbuild (проходила в два этапа) и «Текстильлегпром» (осень).

Свыше 1000 – «Металлообработка», World Food, «МИТТ/Путешествия и туризм», MIMS powered by Automechanika, «Текстильлегпром» (весна), «Интурмаркет», «Золотая Осень», Московская международная книжная ярмарка, «Здоровохранение» + «Здоровый образ жизни».

### КРУПНЕЙШИЕ ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВОК В МОСКВЕ

Как и в прошлые годы, среди ведущих организаторов торгово-промышленных выставок не только в Москве, но

и во всей России, лидируют ЦВК «Экспоцентр» и Московский офис ITE.

В полной мере это подтверждает статистика: в 2014 году ЦВК «Экспоцентр» собственными силами организует 36 специализированных выставок. Среди них – всемирно признанные бренды: «Продэкспо», «Мебель», «Здоровохранение», «Связь-Экспокомм», «Металлообработка», «Инлегрпром», «Мир детства», «Фотоника. Мир лазеров и оптики», ряд других.

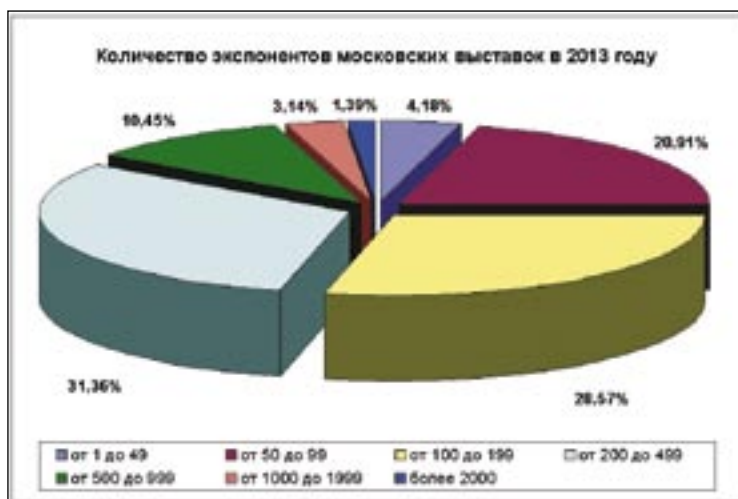
Московский офис ITE проводит 32 отраслевые выставки, в том числе такие крупные как Mosbuild (на двух площадках), MITT, MIPS, «Трансроссия», World Food Moscow, Rosupack, «Weldex/Россварка».

Среди ведущих выставочных компаний, которые проводят свои выставки в Москве, необходимо выделить:

- МВЦ «Крокус Экспо» – 21 выставка (в т.ч. 3 проекта компании «Медиа Глоб Крокус»);
- Всероссийский выставочный центр – 14 выставок (в том числе: Департамент выставочной деятельности – 12, СВК ВВЦ – 2);
- «Рестэк» – 17;
- Reed Exhibitions – 10;
- «Экспо-Парк. Выставочные проекты» – 12;
- «Евроэкспо» – 9;
- «Мессе Франкфурт Рус» – 8;
- Московский центр внедрения достижений науки и техники «Москва» – 6;
- «Мессе Дюссельдорф Москва» – 6;
- «Примэкспо» – 6;
- AiGROUP – 6;
- «Эксподизайн» – 5;
- «РЛП-ярмарка» – 5;
- КВЦ «Сокольники» – 5.

Таблица 1. Распределение московских выставок по количеству экспонентов в 2013 г.

Число экспонентов	Количество выставок	Процент
от 1 до 49	12	4,18
от 50 до 99	60	20,91
от 100 до 199	82	28,57
от 200 до 499	90	31,36
от 500 до 999	30	10,45
от 1000 до 1999	9	3,14
более 2000	4	1,39
<b>ВСЕГО</b>	<b>287</b>	<b>100</b>



## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫСТАВОК ПО ТЕМАТИКАМ

В течение последних лет соотношение выставок различной тематики в Москве практически не меняется.

Безусловными лидерами были и остаются следующие тематики: промышленная продукция (46), строительство, ремонтно-восстановительные и отделочные работы, коммунальное и городское хозяйство (34), здравоохранение и гигиена (27), транспорт и логистика (26), отдых, спорт и туризм (24). В скобках указано количество мероприятий, запланированных на 2014 год (подробнее см. таблицу 2.)

Единственным заметным исключением является двукратный рост числа выставок по тематике «Информация. Коммуникации и связь» в 2014 году по сравнению с предыдущим периодом. Впрочем, в наш век информационных технологий этого следовало ожидать гораздо раньше.

В расчете не рассматривались выставки религиозной тематики, поскольку их количество и периодичность проведения часто меняется.

## ВСЕМИРНО ПРИЗНАННЫЕ ВЫСТАВКИ МОСКВЫ

По данным Всемирной ассоциации выставочной индустрии, Знак UFI имеют 110 российских выставок, в том числе 74 московских (67,27%).

Абсолютное большинство этих проектов принадлежит признанным лидерам выставочного рынка: «Экспоцентру» – 24 выставки, и Московскому офису ITE – 22 (за ITE Moscow числится 10 выставок, за MVK – 12).

Членами UFI являются 39 российских компаний, в т.ч. 26 московских фирм (66,67%).

Таким образом, статистика еще раз подтверждает: выставочный бизнес России сконцентрирован в столице (по данным сайта [www.ufinet.org](http://www.ufinet.org)).

Знака Российского Союза выставок и ярмарок удостоены 64 московские выставки – 54,7% всех выставок, имеющих этот Знак (по данным сайта [www.uefexpo.ru](http://www.uefexpo.ru)).

## УСИЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Одной из причин этой тенденции, по мнению специалистов, стало вступление России во Всемирную торговую организацию.

Наиболее активны в этом отношении компании «Мессе Франкфурт Рус» и другой мировой лидер в организации выставок и конгрессов Reed Exhibitions, которые не только проводят собственные мероприятия, но и организуют новые проекты с российскими фирмами. При этом они активно сотрудничают с организаторами существующих выставок, и таким образом, способствуют их развитию вместо того, чтобы усиливать конкуренцию.

В 2012 г. «Мессе Франкфурт Рус» впервые провела в Москве выставку

## Не пропустите:

### «Выставки Москвы - 2014»

2-е издание

Справочник содержит проверенную информацию о выставочном бизнесе Москвы, максимально полную и четко структурированную по разделам.

Данные справочника могут быть использованы для аналитических исследований выставочного рынка Москвы.

Основной раздел справочника – хронологический перечень выставок. В других разделах приведены тематические перечни выставок. Поиск выставок меж-

ду разделами осуществляется очень быстро – по собственным или индивидуальным номерам.

Помимо этого, справочник включает алфавитный перечень выставок, список организаторов выставок с указанием всех их проектов, а также список предприятий выставочного сервиса.



«PaperWorld Russia», российский клон крупнейшей международной выставки канцелярских товаров во Франкфурте-на-Майне, которая прошла не очень успешно.

В 2013 г. году компания «Мессе Франкфурт Рус» заключила соглашение с организатором близкой по тематике выставки «Скрепка Экспо» с целью создания общего проекта.

Отношения сторон представляют собой равноправное сотрудничество компаний. В результате отрасль получила новый успешный смотр под названием Skrepka Expo powered by Paperworld.

Другой пример сотрудничества: много лет существовавшая российская выставка «Музыка-Москва» («АДМТ») интегрировалась в проект «NAMM Musikmesse Russia». Формально это не нашло отражения ни в наименовании, ни в составе организаторов выставки. Однако, руководство выставки «Музыка Москва» в ближайшие три года примет активное участие в работе над организацией мероприятия и поделится своим опытом, а также связями на российском рынке.

В феврале пришло новое сообщение: компания Messe Frankfurt Rus заключила соглашение с компанией «Гротек» - организатором Форума «Технологии безопасности». Начиная с 2015 года, проект будет проходить при поддержке международной выставки технологий по безопасности «Intersec» под названием «ТБ Forum powered by Intersec».

В настоящее время Messe Frankfurt GmbH участвует в организации семи выставок по тематике безопасности в разных странах мира – от Аргентины до Тайваня, в названии которых присутствует имя «intersec».

Расширяет свое присутствие на российском рынке и фирма Reed Exhibitions (в 2013 г. прошло 5 выставок, на 2014 год запланировано 10).

В конце 2013 года она приобрела ведущую специализированную выставку России в сфере индустрии рекламных сувениров и бизнес-подарков IPSA, которая дважды в год проходит с 1999 года («IPSA Рекламные Сувениры Весна» и «IPSA Рекламные Сувениры Осень»).

Компания также принимает участие в формировании Международной специализированной строительно-

интерьерной выставка BATIMAT RUSSIA (ранее – Buildex).

Бренд BATIMAT наиболее известен по главной выставке BATIMAT PARIS, которую организует французское подразделение Reed Exhibitions.

Впрочем, компания не только покупает существующие проекты, но и организует совершенно новые оригинальные для России выставки.

Так, в марте 2014 года впервые прошла выставка «Собственная торговая марка (IPLS)» – проект, объединивший производителей самого широкого спектра продовольственных и непродовольственных товаров, которые готовы передать свою продукцию владельцам собственных торговых марок (прежде всего, торговым сетям) для реализации под этими брендами. Выставки данной тематики проходят по всему миру от Чикаго до Токио, но в России их пока не было.

Компания также впервые проводит специализированную выставку National Airport Infrastructure Show & Civil Aviation.

В этом году на российский рынок выходит также немецкая выставочная компания Messe Stuttgart с выставкой VISION RUSSIA (оператор – «Бизнес Медиа Раша»).

Такова ситуация на момент сдачи данного номера журнала в печать.

Возможно, эта тенденция так или иначе будет корректироваться с учетом внешних обстоятельств.

Прежде всего, следует ожидать последствий существующего падения с начала года курса национальной валюты, что делает импортную продукцию более дорогой (в рублях), а значит, менее конкурентоспособной на российском рынке по сравнению с отечественными аналогами.

Свое слово, возможно, скажет и общее осложнение международной обстановки.

Тем не менее, очевидно, что отечественный рынок был, есть и останется крайне привлекательным для зарубежного бизнеса, а значит, деятельность иностранных выставочных компаний в России будет расширяться.

Главное, чтобы это отвечало не только коммерческим интересам производителей из Германии, Италии или Китая, но и коренным интересам развития экономики нашей страны.