

# Выставки России: прибыль растет, площадь сокращается...



**Людмила Смородова**  
Исполнительный директор  
Российского Союза выставок  
и ярмарок

В настоящий момент проанализированы данные по 935 торгово-промышленным выставкам, которые прошли в 42 городах, в том числе по 22 совместным проектам и 53 выездным выставкам в 15 городах России и Казахстана. Общее число дней проведения выставок (ярмарок), охваченных исследованием, – 3129.

Помимо этого обработаны анкеты с показателями, не вошедшими в систему сбора статистики РСВЯ, которые предоставили 50 российских организаторов, входящих в Союз (из 63).

## ДОСТИЖЕНИЕ ДОКРИЗИСНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

В первую очередь хотелось бы отметить, что более половины опрошенных организаторов заявили о том, что в

Исполнительная дирекция РСВЯ провела опрос руководителей компаний-членов Союза, посвященный итогам работы в 2013 году и прогнозам на 2014 год

настоящее время достигли докризисных показателей:

- по прибыли - 56%;
  - по расходам и по основным показателям выставок - 62%.
- Не вышли на докризисный уровень:
- по прибыли - 36%;
  - по расходам - 24%;
  - по основным показателям выставок - 26%.

## РОСТ ПРИБЫЛИ

Об увеличении своей прибыли в 2013 году заявили 66% компаний-респондентов.

При этом у 34% опрошенных прирост прибыли по сравнению с 2012 годом составил от 10 до 20% (примечательно, что эта цифра в точности совпала с ожиданиями, заявленными участниками прошлогоднего опроса), у 26% респондентов – до 10%, у 6% респондентов – более 20%.

## РОСТ РАСХОДОВ ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПАНИЙ

В 2013 году большинство выставочных компаний увеличило расходы на указанные нами в анкете статьи: 62% опрошенных заявило о росте фонда заработной платы, 54% – расходов на рекламу и PR, 52% – на приобретение техники и оборудования и программного обеспечения.

## ГODOVЫЙ ОБОРОТ

Суммарный годовой оборот от выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности российских компаний-членов РСВЯ в прошлом году составил

23,4 млрд. руб. (в 2012 году – 21,77 млрд. руб.). Таким образом налицо прирост 7,33%.

Характерно, что 75,3% этого годового оборота аккумулируют выставки, проходящие в Центральном Федеральном округе.

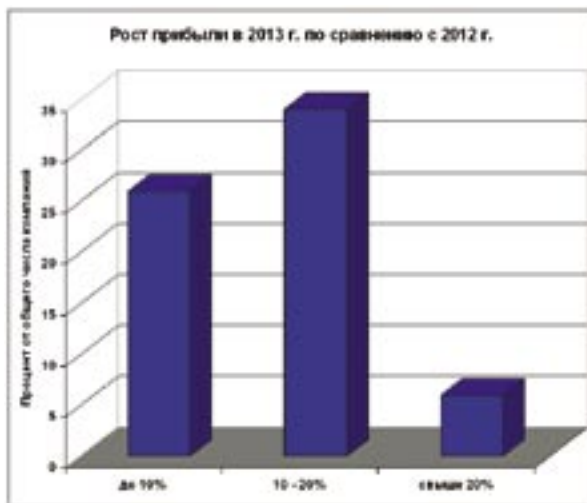
## ОБЩИЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВЫСТАВОК

По результатам 2013 года суммарные нефинансовые показатели выставочной деятельности организаторов-членов Союза снизились (кроме числа иностранных участников и арендуемых ими площадей):

- выставочная площадь нетто уменьшилась на 7%, составив 2047990 кв.м;
- арендованная выставочная площадь уменьшилась на 2,5%, составив 1 888 442 кв.м;
- общее число экспонентов снизилось на 4,4% (132 190 отечественных и иностранных фирм); при этом участие российских фирм в выставках сократилось в численном выражении на 8,2% (105 478 предприятий), а по показателю арендованной ими площади – на 4,5% (1 415 722 кв.м.).

Иностранное участие, напротив, выросло – на 11,4% (26 712 зарубежных фирм) в численном выражении, при росте арендованной ими площади на 3,4% (472 720 кв.м.).

Средняя арендованная выставочная площадь, приходящаяся на одного экспонента, увеличилась на 2% и составила 14,3 кв.м., при этом для



российского экспонента этот показатель составил 13,4 кв.м.; для иностранного – 17,6 кв.м.

Количество посетителей снизилось на 16,4%, составив 6,7 миллиона человек.

Хотелось бы подчеркнуть, что данные по динамике годового оборота, выставочной площади, числа экспонентов и участников приводятся в целом по Союзу, без учета влияния изменения членской базы в 2013 году.

В ближайшее время после соответствующей обработки статистических данных мы получим более реальную картину динамики показателей без учета выставок новых и выбывших членов РСВЯ, а также – выставок, проводящихся с периодичностью менее одного раза в год.

### ТЕНДЕНЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВОК

Большинство выставочных компаний прилагали усилия к расширению деловой и сопутствующей программы – 70%. Остальные направления (использование информационных технологий, стимулирующие программы для экспонентов и посетителей-специалистов, дополнительные услуги) преимущественно получили поддержку на уровне прошлого периода. Об этом заявили порядка 60% опрошенных соответственно.

### ЧЕМ ОБУСЛОВЛЕНА ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА?

С большой вероятностью можно утверждать, что сокращение «физических» показателей выставочной деятельности при росте финансовых результатов объясняется повышением цен на услуги организаторов.

Так, об увеличении стоимости участия заявили 70% участников опроса. Из них 36% повысили цены в пределах 5%, 34% – на 5-10%.

При этом 76% организаторов предлагали скидки (преимущественно до 10%), 36% – «пакетные» программы и 26% – экономичные формы участия.

### ИНОСТРАННОЕ УЧАСТИЕ В РОССИЙСКИХ ВЫСТАВКАХ

Если говорить о международной составляющей, то, кроме роста иностранного участия в целом, можно отметить увеличение числа стран-участниц со 120 до 123.

Лидерство по активности участия экспонентов в российских выставках сохраняют Европа (12602 экспонентов – 47,2% от общего числа иностранных участников), Азия (7381 – 27,6%), страны СНГ (3245 – 12,2%).

Первые позиции по числу экспонентов занимают следующие страны:

- Китай: 5820 (2012 г. – 4271);
- Германия: 3222 (2012 г. – 3096);
- Италия: 2856 (2012 г. – 2601);
- Белоруссия: 1577 (2012 г. – 1606).

По количеству выставок, в которых принимали участие иностранцы, места распределились следующим образом.

Первое место принадлежит Белоруссии (754 выставки), второе – Украине (242 выставки), третье – Германии (220 выставок), четвертое – Италии (180 выставок), пятое – Китаю (176 выставок).

### ПРОГНОЗЫ НА 2014 ГОД

В отношении прогнозов на 2014 год среди руководителей компаний-членов РСВЯ отмечают достаточно оптимистические настроения: 72% ожидают роста прибыли (46% на уровне до 10%, 20% – на уровне 10-20%).

Увеличение стоимости участия в выставках планируют 64% (40% на уровне до 5% и 22% на уровне 5 - 10%), при этом 66% будут использовать скидки.

Лидером в росте расходов в 2014 году станет фонд заработной платы – о его планируемом увеличении заявили 54% опрошенных, далее – реклама (50%), приобретение техники и оборудования (40%) и обучение персонала (38%).

Основной тенденцией в организации выставок должно стать дальнейшее наращивание деловой и сопутствующей программы (80% опрошенных), использование информационных технологий (62%), стимулирующих программ для экспонентов (58%), дополнительных услуг (58%).

## Не пропустите:

**К.В. Симонов.**  
**«Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии»**

Монография /  
**К.В. Симонов.** -  
**М.: НИЦ ИНФРА-М,**  
**2014. - 656 с.:**  
**70x100 1/16**  
**(переплет).**



Издание посвящено вопросам ведения выставочного дела в России и за рубежом с учетом основных трендов мировой и национальной экономики: глобализации, модернизации и инновационного развития. Наряду с научно-методическими разделами в неё вошли опытно-практические и информационно-справочные части. В книге раскрыта экономическая сущность выставочного предпринимательства, проводится исследование экономического содержания выставочных услуг, предложены организационно-экономические меры по повышению конкурентоспособности выставочно-ярмарочной деятельности.

Книга рассчитана, прежде всего, на квалифицированную аудиторию: специалистов и руководителей выставочных компаний, предпринимателей, занимающихся экспобизнесом, сотрудников выставочных объединений, а также менеджеров, организующих работу компаний-экспонентов на выставках и ярмарках.

Обсуждаемая проблематика заслуживает внимания специалистов торговых промышленных палат, профессиональных ассоциаций, государственных и территориальных учреждений. Монография может служить учебно-справочным пособием по выставочному предпринимательству для студентов, магистрантов и аспирантов экономических факультетов. Код - 450650.01.01

**Заказ книги: тел. (495) 721-80-68,**  
**e-mail: info@informexpo.ru**

