



# Конгресс-бюро Москвы: основная задача – изучение рынка конгрессных услуг столицы

Конгрессно-выставочное бюро было создано Постановлением Правительства Москвы в июле 2013 года. Прошло более полугодя. Период становления закончился. Что сделано за это время? Насколько успешно решается главная задача, поставленная городскими властями, – продвижение Москвы на мировом рынке как места проведения международных конгрессов?

Именно об этом шла речь 14 марта в офисе Конгресс-бюро на расширенном заседании Совета Гильдии выставочно-ярмарочных организаций МТПП.

Открыл заседание вице-президент Московской торгово-промышленной палаты **С.Г. Шмаков**, который отметил, что Конгресс-бюро города Москвы и выставочное сообщество столицы, прежде всего, в лице Московской выставочной Гильдии, могут и должны работать в самом тесном взаимодействии.

## ГЛАВНОЕ – ЗНАТЬ СИТУАЦИЮ НА РЫНКЕ

Свою деятельность мы начали с решения главной задачи – привлечения международных конгрессов, – отметила **Ксения Бойкова**, генеральный директор Конгрессно-выставочного бюро Москвы, – мы взаимодействуем с зарубежными и российскими отраслевыми ассоциациями, операторами, другими игроками рынка. Конечно, работа эта сложная, но вполне понятная.

Мы занимаемся планированием, размещением рекламы, ведем переговоры с потенциальными заказчиками, оформляем заявки, консультируем.

В целом, наша задача – доводить проекты, условно говоря, «до границ города», а дальше – передавать их проверенным компаниям - операторам для дальнейшей работы.

В первую очередь Конгресс-бюро ориентировано на организацию крупных мероприятий численностью не менее 2000 участников, которые вносят значительный вклад в экономику города.

В наши дни, в начале 2014 года, речь идет о привлечении международных конгрессных событий, которые пройдут через 3-4 года, – таков коридор планирования. Москва, наряду с другими городами мира, участвует в тендерах на проведение конгрессов 2017-2018 гг. Но и это не предел. Недавно мы обсуждали привлечение крупного, на 3000 человек, мероприятия 2022 года.

Понятно, что организация крупных международных конгрессов требует выполнения целого ряда серьезных

требований, таких как наличие необходимого числа залов для секционных заседаний и технического оборудования, транспортная доступность, достаточное количество номеров в гостиницах уровня 3-4 звезды в непосредственной близости от площадки. Без этого зарубежные организаторы конгрессов даже не рассматривают город как возможное место проведения своего события.

Самое главное сейчас – понять, чего не хватает городу, что за три года нужно сделать, чтобы будущие мероприятия прошли на самом высоком международном уровне.

Пока Конгресс-бюро Москвы находится в самом начале своего пути, – считает Ксения Бойкова. – И потому полной и достоверной информации о рынке конгрессных услуг в столице у нас пока нет.

Вопросов, на которые приходится искать ответы, очень много.

Что можно сказать о состоянии конгрессной инфраструктуры?

Каково количество компаний-операторов, их опыт, качество работы и степень профессионализма?

Сколько вообще проходит в Москве конгрессных мероприятий (не на трех – четырех всем известных площадках, а в целом по городу)?

Все это надо выяснять.

Работа по созданию соответствующей базы данных ведется, – заявила Ксения Бойкова, – надеемся, что осенью будут первые результаты. Однако без участия бизнес-сообщества нам не обойтись.

В настоящее время Конгресс-бюро обратилось к компаниям, работающим в этой сфере услуг, с предложением поделиться своим мнением о необходимости реконструкции инфраструктуры и строительства новых площадок.

Пока ответов немного. Сообщают, в основном, о высокой стоимости проведения конгрессов в Москве (с точки зрения стоимости услуг для конечного пользователя - участника конференции). Многие отраслевые ассоциации ограничены в средствах, рассчитывают лишь на

спонсоров и регистрационные взносы, которые по определению не могут быть слишком высокими. Отмечают также недостатки в транспортной доступности существующих площадок.

Помимо решения практических задач по изучению рынка и привлечению мероприятий, Конгресс-бюро должно ответить еще на один чрезвычайно сложный вопрос: каков реальный вклад конгрессно-выставочной деятельности в экономику города?

С появлением в прошлом году Конгресс-бюро и Московского городского совета по конгрессно-выставочной деятельности вопросы развития этой сферы бизнеса находятся в центре внимания Правительства Москвы, – заявила Ксения Бойкова. – В наших ближайших планах – организация открытого общественного диалога. Представители отраслевого бизнес-сообщества смогут открыто говорить с представителями власти о проблемах, критиковать, вносить предложения. Нет сомнений, что в этом случае в ходе диалога, с помощью компромиссов, будут решаться даже самые сложные вопросы.



## ДОВЕРИЕ НАДО ЗАСЛУЖИТЬ

Заместитель руководителя Конгресс-бюро **Анна Тарасюк** рассказала собравшимся лишь об одной инициативе, которая вызвала самую оживленную дискуссию.

Когда в Конгресс-бюро обращается заказчик мероприятия, российский или зарубежный, ему предлагают список всех имеющихся площадок и компаний-операторов, которые могут провести заявленное мероприятие, – заявила она.

Однако многие зарубежные ассоциации хотя бы большего – просят нас, как официальную структуру Правительства Москвы, дать конкретную рекомендацию – к кому лучше обратиться, кто не подведет?

Чтобы иметь такую возможность, нам нужно разработать и внедрить объективную систему оценки качества конгрессных услуг, и на этой основе ранжировать компании.

Что касается количественных показателей, здесь все более-менее понятно. Но как оценить качество работы? Конгресс-бюро поставило цель разработать такую методику.

Генеральный директор компании «РуссКом Ай-Ти Системс» **Андрей Жуковский** отметил, что речь идет о формировании перечня добросовестных поставщиков услуг. Очевидно, что в качестве основы в него можно включить все компании, являющиеся членами Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI), Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ) и международных ассоциаций конгрессной индустрии. Затем, по мере необходимости, круг можно расширить.

## НУЖЕН ЛИ МОСКВЕ НОВЫЙ КОНГРЕСС-ЦЕНТР?

Самое широкое обсуждение вызвал вопрос о необходимости строительства в столице нового современного Конгресс-центра

**Игорь Коротин**, директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ, считает, что разговор о строительстве новых комплексов или нехватке площадей можно начинать только после того, как мы будем понимать, какая инфраструктура используется сегодня и каково качество проводимых на этих площадях мероприятий.

Вопросов очень много. Существуют ли оценки эффективности загрузки имеющихся площадок? И каковы они? Что можно сказать об отдаче от будущих инвестиций?

**Николай Бугаев**, заместитель генерального директора ЦВК «Экспоцентр», уверен, что новый конгресс-центр, рассчитанный, как минимум, на 3000 человек, обязательно нужно строить. Все понимают, что конгрессных площадей в Москве не хватает, – уверен он.

Не надо эти вопросы «решать», пора принимать решения и строить. Однако делать это нужно на государственном уровне, иначе вообще бесполезно о чем-то говорить. Таков мировой опыт. В США, к примеру, очень хорошо

считают деньги, тем не менее, 80% выставочно-конгрессных центров там работают за счет местных бюджетов, из которых компенсируют все возникающие убытки. Американцы, да и европейцы тоже, прекрасно понимают, что инфраструктура выставочного и конгрессного бизнеса представляет собой огромный источник наполнения тех же местных бюджетов.

С ним полностью согласен генеральный директор МЦВДНТ «Москва» **Андрей Белянкин**. Никто из частных не будет сегодня строить выставочные и конгрессные комплексы, доходы от которых, в сравнении с торговыми и офисными площадями, в 6-7 раз ниже, – отметил он. – Если при строительстве торговых центров инвесторов надо отбирать, то в случае конгрессной инфраструктуры – привлекать и стимулировать.

При этом надо очень хорошо понимать, что многие архитекторы и инвесторы постоянно предлагают проекты

зданий «конгрессного назначения» (так значится в документации). Однако главная их цель – получить льготы. Никто никаких конгрессных залов строить не будет – только офисы и супермаркеты.

В ходе обсуждения **Николай Бугаев** предложил вернуться к разработанному несколько лет назад проекту современного конгрессно-выставочного центра на ВВЦ. Нет сомнений, что это лучшее место, – не сомневается он. – Здесь есть практически все, что нужно: инфраструктура, транспорт, гостиницы. В проект надо внести некоторые доработки и можно приступить к реализации.

Судя по обмену мнениями в ходе заседания, взаимодействие выставочного сообщества столицы, организованного в рамках Московской выставочной гильдии, и Конгресс-бюро Москвы жизненно необходимо обоим сторонам, поскольку интересы их полностью совпадают.

### Основные конгрессно-выставочные площадки столицы (по информации Конгресс-Бюро Москвы)

Площадка	Наиболее вместительный зал	Площадь, кв.м	Максимальная вместимость, чел.
Олимпийский комплекс «Лужники»	Дворец спорта	1830	11 000
Государственный Кремлевский дворец	Большой зал	6000	
Международный выставочный центр «Крокус Экспо»	Крокус Конгресс Холл	9172	5500
Гостинный двор	Атриум	12 000	5000
Конгрессно-выставочный центр «Сокольники»	Павильон № 4	4752	3400
«Форум Холл»	Большой зал	1800	2000
Центральный выставочный зал «Манеж»	Главный выставочный зал	5600	1900
Московский дворец молодежи	Большой зал	1600	
Павильон «Электрификация»	Выставочный зал	4000	1500
Центр международной торговли	Конгресс-зал	1350	1500
Международный выставочный центр «МосЭкспо» (75-й павильон)	Конгресс-зал	725	
Digital October	Прогресс-бар	800	700
Центральный дом художника	Конференц-зал	800	600
Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»	Синий зал павильона № 2	871	500
Центр современного искусства «Винзавод»	Цех красного	738	500
Всероссийский выставочный центр	Большой конференц-зал павильона № 69	503	400
РИА «Новости»	Большой зал	323	
«Бункер-42»	Конференц-зал	350	300
Технопарк «Сколково»	Конференц-зал в «Гиперкубе»	200	
Спортивный комплекс «Олимпийский»	Конференц-зал	220	150
Петровский путевой дворец	Круглый зал	219,2	120
Московский промышленно-торговый центр интеграции и развития	Большой конференц-зал	1566	80