



Парламентские слушания: проблемы выставочной индустрии будут решаться на государственном уровне

19 февраля 2014 года в Совете Федерации в рамках Соглашения о сотрудничестве с ТПП РФ состоялись парламентские слушания по теме «Правовые основы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизм повышения конкурентоспособности и продвижения отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки». В парламентских слушаниях приняли участие Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко, первый заместитель Председателя Совета Федерации Александр Торшин, Президент ТПП РФ Сергей Катырин, вице-президент ТПП РФ Владимир Страшко, председатель профильного Комитета ТПП РФ генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» Сергей Беднов, президент Российского союза выставок и ярмарок Сергей Алексеев, представители министерств и ведомств, региональных органов власти, объединений предпринимателей, ТПП РФ и территориальных ТПП, руководители выставочных организаций.

Открывая заседание, **Валентина Матвиенко** отметила, что актуальность сегодняшних парламентских слушаний не вызывает сомнений. Сегодня перед Россией стоит важнейшая задача перехода от экономики, основанной на экспорте сырья, к инновационной модели развития. По существу, речь идет о создании условий для развития новых высокотехнологичных отраслей и производств, что невозможно сделать, если товары и услуги не будут конкурентоспособны и обеспечены стабильным спросом. Выставочно-конгрессная деятельность является одним из наиболее эффективных и всемирно признанных инструментов продвижения товаров и услуг, и, следовательно, формирования стабильного спроса.

В последнее время внимание к этому направлению деятельности в России растет как на федеральном, так и на региональном уровнях власти.

В марте 2013 года была утверждена государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», в которой в том числе предусмотрены мероприятия по совершенствованию выставочно-ярмарочной деятельности.

Увеличилось бюджетное финансирование организации российских экспозиций на выставках за рубежом, растет число выставочных комплексов в центре и в регионах, и, соответственно, мероприятий международного и межрегионального уровня. Этот процесс предполагает дальнейшее развитие институтов внешнеэкономической деятельности. В России накоплен немалый опыт проведения выставок самого различного формата, а также участия в крупных зарубежных выставках и конгрессах.

Однако не всегда этот опыт со знаком «плюс». Бывают и неудачи, промахи, на которые следует обращать внимание, делать соответствующие выводы и оценивать, анализировать потенциальную эффективность такого рода мероприятий.

О чем конкретно идет речь? По мнению Валентины Матвиенко, состояние и темпы развития выставочной индустрии в

стране пока не отвечают потенциалу и запросам социально-экономического развития страны. В некоторых странах эти виды деятельности занимают достаточно высокую долю ВВП, однако, в России это не так. Почему? Причины известны. Ведомственная разобщенность, неразвитость федеральной и региональной выставочной инфраструктуры, недооценка потенциала выставок со стороны органов власти, недостаток квалифицированных специалистов в отрасли. Не в последнюю очередь на это влияет отсутствие единого нормативного акта в рассматриваемой сфере.

В сложившихся условиях главная задача государства – создать правовые условия для поддержки выставочной деятельности, учитывая специфику отрасли. Необходимо устранить законодательные препоны на ее пути. Так, в регионах земельный налог и арендная плата за земельные участки взимаются в процентах от кадастровой стоимости земельного участка. Но для выставочных организаций, которые не осуществляют сами торговую или производственную деятельность, такая плата за землю слишком обременительна. Поэтому для них необходимо предусмотреть особые условия исчисления и уплаты налога на имущество организаций, земельного налога и арендной платы за землю.

Стоит подчеркнуть, что особое значение выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность приобретает в связи с развитием интеграционных процессов на евразийском пространстве. Планируемое создание Евразийского экономического союза, безусловно, расширит доступ товаров, производимых нашими государствами, на общий внутренний рынок. Однако не менее важно продвижение на внешние рынки, что напрямую зависит от уровня информационной открытости.

Следует предельно внимательно отнестись к предложению о разработке проекта федерального закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Важная миссия также отводится и проекту федерального закона о

государственно-частном партнерстве. Разработанный Правительством Российской Федерации (Совет Федерации принимал активное участие в подготовке этого закона), он почти год назад был принят в первом чтении, но, к сожалению, пока завис. Считаю, что этот закон сегодня должен быть в числе приоритетных, потому что создает широкие возможности для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, для развития инфраструктуры.

Говоря о существующих механизмах финансирования российских экспозиций на выставках за рубежом, Валентина Матвиенко отметила, что они требуют обновления. «Нынешний порядок финансирования дотационных выставок препятствует продвижению российской экспортной продукции за рубеж, поскольку никак не учитывает специфику выставочной деятельности», – отметила она.

Председатель Совета Федерации обратила также внимание на недостоверность некоторых отчетов об эффективности выставок. «У нас, поскольку никто никого не проверяет, все стали очень легко докладывать о выдающихся успехах. Устроители авиасалона «МАКС», к примеру, сказали: «мы на 20 миллиардов долларов подписали контрактов». Валентина Матвиенко обратилась с просьбой к представителям Минпромторга: через год, перед следующим авиасалоном предоставить письменную информацию о том, сколько соглашений было подписано и реализовано, и на какую сумму.

В заключение Валентина Матвиенко, обратившись к собравшимся, предложила сосредоточиться на проблемах и на возможных путях их решения, провести серьезную мозговую атаку. «Никто лучше вас не сформулирует то, что должна сделать власть. И я уверена, что вместе мы сможем наметить шаги по решению конкретных проблем, определить перспективные направления этой отрасли, необходимое законодательное сопровождение и иные шаги для того, чтобы существенно активизировать этот вид деятельности в Российской Федерации».



Президент ТПП РФ **Сергей Катирин** отметил, что в системе торгово-промышленных палат в этом направлении работает 91 территориальная палата.

В течение года они проводят примерно 700 выставочно-ярмарочных мероприятий или участвуют в их организации. Большая часть торгово-промышленных палат также связана с организацией торгово-экономических миссий, конгрессных мероприятий, в том числе за пределами нашей страны.

Особая актуальность этой работы связана с тем, что в условиях ВТО рост конкуренции на большинстве отраслевых рынков и развитие процессов глобализации превращают выставочно-конгрессную деятельность в один из важнейших инструментов экономической политики государства.

Тем не менее, в отрасли существует ряд нерешенных проблем, которые, по мнению президента ТПП РФ, носят системный характер. Прежде всего, нужно обратить внимание на отсутствие необходимой координации работы государственных и общественных структур, недостаточную поддержку выставок и слабое материально-техническое обеспечение.

Сергей Катирин полностью согласен с тем, что основой системы правового регулирования отрасли должен стать Федеральный закон «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». Принятие закона, на наш взгляд, позволило бы четко определить порядок взаимоотношений всех участников выставочного процесса, решать многие накопившиеся проблемы.

Помимо этого, для развития отрасли требуется усиление влияния всех государственных структур. Существующее регулирование по линии разных ведомств

порой бессистемно.

Требуется пересмотра система государственной поддержки. Пока она в целевом порядке распространяется, в основном, на организацию российских экспозиций на выставках за рубежом, в то время как вся система поддержки должна быть продумана, четко структурирована на федеральном уровне и на местах для поддержки выставок в России. Регламент ВТО это позволяет, и таким инструментом надо пользоваться в интересах развития экономики регионов.

Сергей Катирин подчеркнул, что сегодня остро стоит вопрос о развитии материально-технической базы выставок в регионах, где сосредоточено всего 27% выставочных площадей страны. По итогам опроса, проведенного ТПП РФ, 48 глав регионов подтвердили свою заинтересованность в развитии выставочной инфраструктуры. Вполне уместно поставить вопрос о принятии целевой программы строительства выставочных центров в регионах.

Президент Российского Союза выставок и ярмарок **Сергей Алексеев** рассказал о динамике развития выставочного рынка России в 2013 году, обратив особое внимание на то, что в этот период, по данным РСВЯ, количество иностранных участников выставок увеличилось на 18%, а отечественных – сократилось на 3%.

Переходя к конкретным предложениям, он отметил, что выставочному сообществу не нужен закон, который будет учить, как проводить выставки – профессионалы сами справятся с этой задачей. Главная задача федерального закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, – определение предмета ведения. Сегодня в Санкт-Петербур-

ге невозможно финансировать поддержку выставочной деятельности, поскольку нет такого предмета. Между тем крайне важно разработать единую систему поддержки и продвижения отрасли на федеральном и региональном уровне.

К слову, сегодня можно со 100%-ной уверенностью утверждать, что выставки являются самым эффективным инструментом продвижения бизнеса.

В США 90% предпринимателей считают его главным, в Германии – 80%.

Президент РСВЯ уверен, что в законе должны найти отражение все достижения выставочного сообщества страны, объединенного в рамках РСВЯ в течение двадцати лет. Прежде всего, необходимо учесть систему сбора статистических данных. Вот уже девять лет в России успешно действует система независимого выставочного аудита, проводимого по правилам Всемирной Ассоциации выставочной индустрии UFI и РСВЯ. Аудит гарантирует получение достоверных статистических данных о каждом мероприятии, именно эта статистика должна быть закреплена в законе для использования в целях государственной отчетности.

Выставкам присваиваются Знаки РСВЯ и UFI, утвержден национальный стандарт – все это также должно найти отражение в законе.

Председатель профильного Комитета ТПП РФ, генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» **Сергей Беднов** в своем докладе подробно рассказал о роли выставочной индустрии в развитии экономики страны и регионов, о проблемах и приоритетах развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, о создании региональной инфраструктуры.

Сергей Беднов уверен в необходимости законодательного обеспечения развития отрасли, в т.ч. на основе закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.

Кроме того, для приведения нормативно-правовой базы в соответствие с реальными потребностями отрасли нужно не только безотлагательно разработать единый нормативный акт – федеральный закон. Не менее важно вести планомерную работу по доработке и корректировке ряда действующих нормативных актов федерального уровня, так или иначе затрагивающих, но не учитывающих специфику выставочного бизнеса и тормозящих его развитие.

Так, одним из самых больных вопросов остается многократное, в десятки раз, увеличение кадровой стоимости недвижимости, которое привело к резкому повышению арендных и налоговых платежей за землю и здания, используемые в выставочных целях. Это делает нерентабельным содержание выставочных комплексов.

Сергей Беднов предложил рассмотреть вопрос о предоставлении оптимальных условий для выставочных комплексов. Например, установить для земель, занимаемых комплексами, вид разрешенного использования для выставочной деятельности, а не торговой и офисно-деловой, как предусмотрено сейчас.

Говоря о выставочной инфраструктуре в регионах, он признал, что дефицит выставочных площадей, прежде всего современных, технически оснащенных, является одной из наиболее острых проблем российского выставочного рынка. Суммарная площадь выставочных центров в 35 российских регионах – 200 тыс. кв. м – сопоставима с площадью одного не самого крупного комплекса в Европе.

Однако речь идет не столько о дефиците вообще, сколько о необходимости возведения специализированных выставочно-конгрессных центров, отвечающих современным требованиям. Соинвесторами таких проектов могут стать региональные органы власти и частный бизнес с использованием механизма государственно-частного партнерства.

Не менее важный вопрос – субсидирование затрат по участию предприятий в российских выставках, это способствовало бы продвижению на рынок лучших отечественных товаров, создавало бы конкуренцию аналогичной зарубежной продукции и препятствовало бы экспансии импорта.

То же самое касается и экспорта. В условиях ВТО, когда выделение прямых субсидий бизнесу запрещено или ограничено, субсидирование выставочной деятельности становится основным способом продвижения национального экспорта в качестве нетарифного инструмента торговой политики. К сожалению, на поддержку участия российских экспонентов в выставках за рубежом тратится средств на порядок меньше, чем, например, в Германии.

Существующая практика финансирования выставочно-ярмарочной деятельности, направленной на развитие российского экспорта, должна быть пересмотрена. Много вопросов возникает к проведению конкурсов по выбору операторов российских экспозиций за рубежом

с частичным финансированием из федерального бюджета. Специалисты неоднократно указывали на необходимость усиления роли критерия качества и квалификации подрядчика при оценке заявок на право организации таких экспозиций. Столь же важно обеспечить, чтобы в конкурсных комиссиях по отбору операторов были представлены выставочники, представители ТПП РФ, союзов и объединений предпринимателей.

Необходим тщательный отбор мероприятий для включения в ежегодный перечень зарубежных выставок с государственной финансовой поддержкой. Эти мероприятия должны определяться с учетом конъюнктуры зарубежных рынков и экспортного потенциала отечественной промышленной продукции исходя из предложений отраслевых союзов и ассоциаций, торгово-промышленных палат, российских заграничных представительств и выставочных экспертов. В обязательном порядке должна проводиться оценка коммерческой эффективности и имиджевой составляющей мероприятий, проводимых с государственной поддержкой за рубежом.

Сергей Беднов затронул еще одну тему. Совершенствование государственной политики в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и создание системных условий для ее интенсивного развития требует координации действий федеральных и региональных органов исполнительной власти, государственных, общественных и предпринимательских организаций, – сказал он. – В качестве органа, обеспечивающего такую координацию, целесообразно воссоздать правительственную комиссию по выставочно-ярмарочной деятельности, прекратившую работу в 2004 году. Учитывая, что этот вопрос затрагивает все сферы экономики и регионы России, подобная комиссия сможет быть действенной при условии, если ее возглавит Первый заместитель Председателя Правительства.

Вступающий предложил также создать консультативный совет по выставочно-ярмарочной деятельности при Совете Федерации, призванный содействовать совершенствованию отраслевой законодательной базы, разработке региональных программ развития.

Заместитель министра промышленности и торговли РФ **Георгий Каламанов** рассказал о ситуации с утверждением проекта многострадальной Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Практически все федеральные министерства уже согласовали данный проект, и в ближайшее время он будет передан на утверждение в Правительство России – сказал он, – однако точных сроков не назвал.

В ответ Валентина Матвиенко попросила заместителя министра пообещать, что это будет сделано до конца марта, Георгий Каламанов согласился (хотя, как известно, до 1 апреля проект передан не был).

Руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, Министр Правительства Москвы **Алексей Комиссаров** рассказал о работе столичных

властей по развитию выставочно-конгрессной сферы бизнеса. В этом отношении в 2013 году произошел настоящий прорыв – создано Конгрессно-выставочное бюро Москвы.

Говоря о создании федерального закона о выставочно-конгрессной деятельности, он призвал обратить внимание на разделение полномочий между федеральными и региональными органами исполнительной власти. Необходимо также учесть опыт, наработанный в регионах. Так, в Москве второй год действует программа субсидирования участия малого и среднего бизнеса в выставках.

В заключение заседания свое мнение высказал заместитель Председателя Государственной Думы **Сергей Железняк**, который призвал специалистов предлагать законодателям не и идеи и предложения, а конкретные проекты нормативных документов. Кто лучше, чем отраслевые ассоциации и ТПП РФ, заинтересованные в развитии выставочно-ярмарочной деятельности, смогут сформулировать эти предложения? Инициатива в полной мере должна быть на стороне профессиональных общественных объединений, – сказал он.

На парламентских слушаниях также выступили: председатель Комитета Совета Федерации Юрий Неелов, статс-секретарь - заместитель министра регионального развития России Светлана Иванова, представитель ФТС Сергей Иванов, президент Белгородской ТПП Валерий Скруг, заместитель председателя правительства Хабаровского края Виктор Калашников, президент ассоциации «Станкоинструмент» Георгий Самодуров, председатель правления ассоциации «Народные художественные промыслы России» Геннадий Дрожжин, президент Союза предприятий и организаций химического комплекса Виктор Иванов, президент Союза лесопромышленников и лесозэкспортеров Мирон Тацюн, президент Союза нефтегазопромышленников России Геннадий Шмаль, другие руководители и эксперты.

Итоги обсуждения подвел Президент ТПП РФ Сергей Катырин.

На парламентских слушаниях был представлен проект Рекомендаций в адрес структур законодательной и исполнительной власти: Федерального Собрания, Правительства России, федеральных министерств, региональных органов исполнительной власти и ТПП РФ.

В дальнейшем проект был дополнен конкретными предложениями, прозвучавшими в ходе Парламентских слушаний, и передан на согласование.

На момент сдачи номера в печать Рекомендации находились на подписи у руководителя Совета Федерации.

Что касается Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ, то этот документ был возвращен из Аппарата Правительства на доработку в Минпромторг России для скорейшего досогласования с Минюстом и Минфином России.