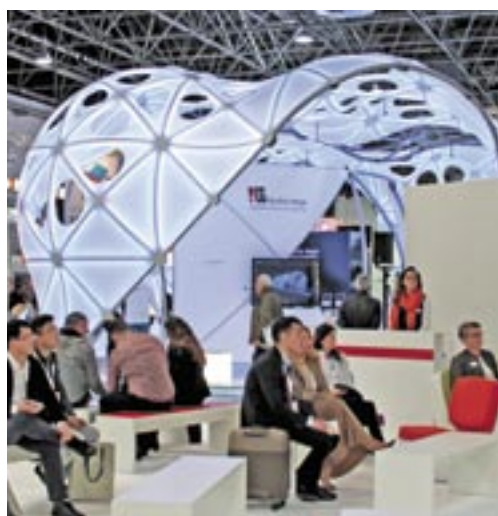




EuroShop 2017: ЧТО НОВОГО?



Стенд петербургской компании Studio Dega, на переднем плане – зона презентаций раздела EXPO & Event Marketing

С 5 по 9 марта 2017 года в Дюссельдорфе прошла крупнейшая в мире специализированная выставка торгового и выставочного оборудования, технологий, материалов и дизайна EuroShop 2017

Международная специализированная выставка EuroShop проходит не часто, раз в три года, и всегда становится глобальным смотром современных технологий, оборудования, материалов, дизайнерских идей и маркетинговых новаций в сфере застройки выставочных и торговых залов. Организатор – Messe Düsseldorf GmbH.

На поистине бескрайних просторах восемнадцати павильонов, каждый из которых больше футбольного поля, можно встретить все, что так или иначе связано с этим сегментом рынка: проектирование и оформление помещений, выставочные конструкторы, мобильные стенды,

световую технику, торговое и холодильное оборудование, напольные покрытия, дисплеи, проекционные системы и многое, многое другое.

В этом году, согласно предварительной информации (данные аудита появятся позже), зафиксирован лучший результат за всю историю проекта: 2368 экспонентов из 61 страны, свыше 127 тыс. кв.м. площади нетто, более 113 тыс. посетителей из 138 государств. Доля специалистов отрасли, как всегда, стремится к 100%.

Экспозиция EuroShop 2017 включала семь больших разделов (направлений):

- Shop Fitting & Store Design (оборудование и дизайн магазинов и торговых центров);
- POP marketing (Point of Purchase - технологии оформления торговых залов для обеспечения успешных продаж различных товаров);
- Lighting (освещение);
- Visual Merchandising (визуальный мерчандайзинг: маркетинговые методы продажи товара в магазине);
- Food Tech & Energy Management (технологии сохранения свежих продуктов и энергоэффективность), в этом разделе были представлены, в основном, холодильные установки;
- EXPO & Event Marketing (выставочные конструкции и материалы, дизайн и застройка выставок);



В этом году выставка отметила 50-летний юбилей: впервые она состоялась в июне 1966 года, тогда в ней участвовал 331 экспонент, было арендовано 19 614 кв.м площади нетто

– Retail Technology (технологии розничных продаж).

Раздел EXPO & Event Marketing располагался в двух павильонах (№4 и №5) и, без всяких сомнений, по праву мог считаться крупнейшей в мире «выставкой для выставок».

Россия на EuroShop 2017

В этом году в выставке приняли участие тринадцать российских экспонентов, четверо из которых связаны с выставочным бизнесом (в 2014 году участников из нашей страны было вдвое больше).

Петербургские компании ExpoForum Design и Studio Deqa выступили на собственных стендах.

Две московские фирмы ComUnit и EMG стали участниками коллективной экспозиции Международной федерации выставочного и конгрессного сервиса IFES.

Своеобразным «штабом» российского участия, основным местом встреч и контактов специалистов, приехавших в Дюссельдорф, стал стенд компании ExpoForum Design. Причина очевидна: только она представляла одного из лидеров нашего выставочного рынка – петербургский «Экспофорум», пусть и в лице компании-застройщика, а значит, в какой-то мере, представляла и Россию в целом, как страну.

При всем уважении к остальным нашим экспонентам, они демонстрировали лишь свой собственный бизнес, ни на что большее, впрочем, и не претендуя.

В целом, по словам российских участников, интерес зарубежных коллег к сотрудничеству с нашей страной был достаточно большой, благожелательный, но, в то же время, пока еще очень осторожный.

Некоторые западные фирмы уже готовы к сотрудничеству, другие ждут некой официальной «отмашки» – изменений в санкционной политике Запада, отказа властных структур Евросоюза и США от информационной войны против России (хотя бы чисто символического жеста, к примеру, смягчения предельно жесткой антироссийской риторики в прессе).

Предприниматели уверены: если это произойдет, а когда-нибудь это все равно случится, здравый смысл не может не взять верх, количество контактов и контрактов начнет расти по экспоненте. И тогда, скорее всего, одной из точек роста сотрудничества в выставочной сфере станут компании – участники EuroShop 2017.

Заметной тенденцией можно считать расширение семейства мобильных выставочных конструкций, некоторые из которых порой уже трудно отличить от эксклюзивной застройки

Впечатления, тенденции, оценки

Что касается впечатлений о нынешней выставке, то сразу же, в первый день, показалось, что она очень похожа на предыдущую, проходившую три года назад, но при этом не столь ярка и эксклюзивна.

Тем не менее, по оценке Софии Кудровой, менеджера проектов фирмы Expo Forum Design (С.-Петербург), EuroShop-2017 для знающего человека может стать поистине бездонным кладом оригинальных идей – дизайнерских и художественных.

Одной из самых ярких тенденций оформления стендов стало обилие света – в виде мощной подсветки тканевых полотен, световых панелей и пр.



Стенд компании FAMAB – наглядное воплощение «наступления света».

По сути, это обилие световых кубов и панелей (кто-то скажет: нагромождение, ничего больше), но зато – ярко, зрелищно, настоящий маяк в павильоне...



Новые идеи воплощены в оформлении экспозиций во всех разделах выставки – в виде общей концепции, цветовых и графических решений, отдельных деталей. Все это не просто интересно и захватывает дух, но и полезно с практической точки зрения для всех, кто проектирует эксклюзивные стенды и занимается застройкой выставок в России.

Самой заметной тенденцией EuroShop 2017 стало появление целого ряда «световых конструкторов» – модульных выставочных систем, элементы которых, наряду с традиционной ролью несущей конструкции, сами наполнены светом. При этом степень освещенности, цветовые решения и другие характеристики световых панелей регулируются по желанию заказчика.

Самой яркой премьерой такого рода стала новая система светового конструктора OSTA lumina plus, с помощью которой, если верить производителю - немецкой компании OKTANORM, можно создавать уникальные иллюминированные стены и комнаты с 3D-эффектом.

Не меньший интерес специалистов привлекла новая модульная система INFINITYCONST EVO производства петербургской компании Studio Dega.

Самое широкое распространение получили пластиковые и тканевые лайт-боксы (световые коробки и панели), которые давно уже перестали служить простым украшением, сегодня из них собираются не только стены, но и целые стенды.

Как и в прошлые годы, основой большинства представленных на выставке модульных выставочных систем является прессованный алюминиевый профиль разной конфигурации.

Говоря об основных тенденциях развития выставочных конструкций, можно выделить следующие направления: стремление к максимальной компактности, повышение надежности, предельное упрощение технологий сборки/разборки и создание большого количества готовых узлов (блоков).

Конечная цель – предложить заказчику такой конструктор, с помощью которого он сможет собственными руками и без особых затрат времени собрать и разобрать готовый выставочный стенд.

В рамках этой тенденции все большее распространение получает использование специальных тянущихся тканей (технического трикотажа).

В целом, можно сказать, что традиционные модульные конструкторы, предназначенные для создания стандартной и эксклюзивной выставочной застройки, и мобильные конструкции, которые экспонент приносит в тубусе и сам устанавливает на стенде, все более и более сближаются: первые становятся проще и мобильнее, вторые – сложнее, ярче и привлекательнее.

Стенд компании WIT DESIGN занимал очень малую площадь и стоил явно не заоблачных денег, но, взгляните, – это полноценный эксклюзивный стенд, который виден издалека и буквально бросается в глаза как большое красное пятно на приглушенном фоне окружающей застройки



Welcome, China...

И еще одно немаловажное наблюдение. В сравнении с 2014 годом заметно изменился национальный состав участников. Речь, конечно же, идет об обширном присутствии китайских фирм.

Судя по всему, китайские производители торгового и выставочного оборудования долго готовились, изучали лучшие мировые образцы, проводили исследования рынка, и на EuroShop 2017 вышли с со своими аналогами, можно сказать, во всеоружии.

Китайские фирмы были широко представлены во всех разделах и павильонах

При этом большинство производителей выставочных конструкций до сих пор работают с одинаковыми материалами и по схожим технологиям.

В этой ситуации на первое место выходит дизайн. Конечно, на EuroShop он всегда играл «первую скрипку», теперь же, в 2017 году, стал самым оркестром.



Свет, воздух, огромные открытые пространства, с одной точки зала можно видеть десяток больших экспозиций (они не закрывают друг друга). Увидим ли мы такие выставки в России?

выставки. Конечно, эти стенды не блистали оригинальностью, и на фоне немецких экспозиций просто терялись.

Однако для китайских товарищей это не имело ровно никакого значения, главное – предложить конкурентоспособный товар. Смогут ли они потеснить ведущих европейских производителей выставочных систем – большой вопрос, но вот в сегменте небольших мобильных конструкций конкуренция усилится обязательно.

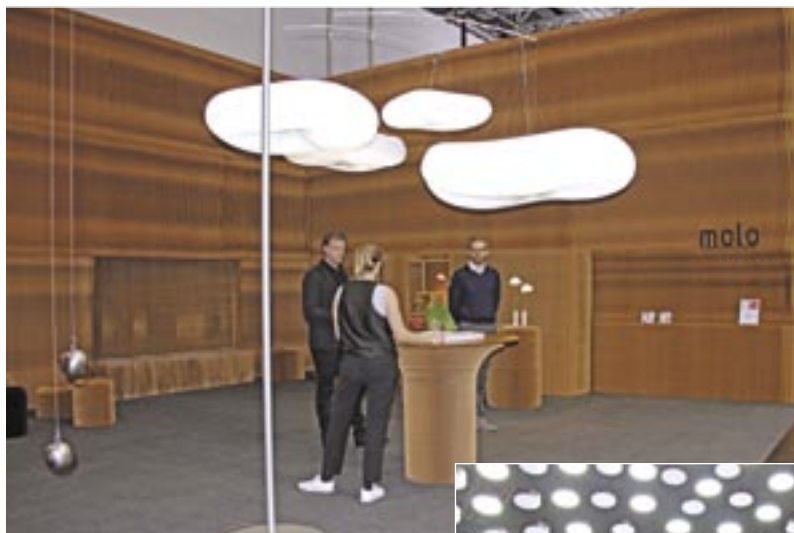
И немного о дресс-коде

Точнее – о его полном отсутствии. Отказ от строгих деловых костюмов, белоснежных рубашек, галстуков и прочих атрибутов обязательного в былые годы (а у нас – и сегодня) делового дресс-кода, стал в последнее время в Европе одной из главных тенденций «раскрепощения и демократизации» бизнеса.

На EuroShop 2017 это явление проявилось в полной мере. Встретить солидного господина в черном костюме было чрезвычайно сложно, разве что – на стендах некоторых зарубежных стран.

В целом же, экспоненты и посетители были одеты совершенно свободно: расстегнутые рубашки, свитера, куртки, огромные разноцветные пиджаки всех форм и размеров, не говоря уже о нарядах дам.

Характерно, что внутренняя свобода людей выражалась не только в одежде, но и в поведении. Трудно представить, что у нас в «Экспоцентре» или «Крокус Экспо» бизнесмен может сесть в холле на пол, скрестив ноги и, держа ноутбук на коленях, работать в Интернете. В Дюссельдорфе это происходило повсеместно, возможно, потому, что на территории комплекса очень мало скамеек и мест отдыха (автор этих строк, чтобы отдохнуть, уходил в пресс-центр, поскольку сесть на пол, ввиду неизлечимых последствий советского воспитания, так и не смог.)



Эксклюзивные светильники как главный элемент оформления стенда

Подводя первые итоги выставки, исполнительный директор компании Messe Düsseldorf GmbH Ханс Вернер Рейнхард (Hans Werner Reinhard), отметил, что проект не только показал уверенный рост в сравнении с 2014 годом, но и вновь доказал, что в своей полувековой юбилей остается молодым, творческим, инновационным. И с этим трудно не согласиться.

EuroShop – это настоящий сгусток энергии, дизайна, креатива, ярких идей, творческих опытов и, конечно же, глобального бизнеса, объединяющего весь мир.

Следующая выставка EuroShop состоится через три года, с 16 по 20 февраля 2020 года. Сегодня срок этот кажется бесконечно далеким, впрочем, как и в случае нынешней выставки три года назад. Время бежит удивительно быстро...

Александр Беляновский

Текст и фото - автора



В разделе Lighting можно было видеть уникальное многообразие современных светильников

