



Закон о контрактной системе

Что изменится для выставочной отрасли?

В течение многих лет одной из главных «болевых точек» выставочной деятельности было применение в отрасли федерального закона ФЗ-94, который никак иначе, как «пресловутый» не называли.

С января 2014 года он становится историей, в силу вступает 44-ФЗ – Федеральный закон «О контрактной системе в Российской Федерации».

Выступая на «круглом столе в Совете Федерации, директор Департамента развития контрактной системы Минэкономразвития России Кирилл Степанов рассказал о положениях нового закона, имеющих отношение к выставочной отрасли

Среди всех новаций федерального закона 44-ФЗ необходимо выделить два вопроса, имеющих непосредственное отношение к отбору квалифицированных операторов, которые осуществляют выставочно-ярмарочную деятельность и организуют экспозиции.

1. Требование к повышению квалификации заказчика касается, в том числе, тех должностных лиц, которые отвечают за отбор организаций, при этом существенно повышается роль образования в деятельности заказчика и конкретных должностных лиц.

Впервые в 44-ФЗ говорится о необходимости создания заказчиком контрактной службы (если общий совокупный объем закупок свыше 100 млн руб.) или привлечения к работе контрактного управляющего (при сумме до 100 млн руб.).

Сотрудники таких служб должны иметь высшее профессиональное либо дополнительное профессиональное образование в сфере закупок (переходный период – до 1 января 2016 года).

В настоящее время Минэкономразвития России совместно с Минобрнауки России работают над системой подготовки таких кадров, создана соответствующая межведомственная рабочая группа.

Понятно, что профессионалы высокого класса правильно выстраивают весь закупочный цикл – от изучения рынка и планирования до заключения контракта.

Важнейшее значение имеет вопрос формирования комиссий по осуществлению закупок (конкурсных комиссий).

Закон содержит требование, что в их состав должны преимущественно входить лица, имеющие необходимое образование в сфере закупок, а также – лица, которые являются специалистами в той области предметных знаний, в отношении которых осуществляются закупки. Такой механизм позволит включить в состав комиссий специалистов, имеющих квалификацию в сфере выставочно-ярмарочной деятельности.

Понятно, что формирование комиссии – это полномочие заказчика, и он

должен ощущать всю ответственность за то, чтобы комиссия была сформирована из тех лиц, которые смогут предметно оценить заявки.

2. Усиление фактора квалификации компаний - претендентов при оценке заявок.

Речь идет о механизмах проведения экспертизы, которые неразрывно связаны с оценкой качества подготовки заявок, проверкой организаций - претендентов, исследованием представленных документов, вплоть до оценки результата исполнения контракта на стадии приемки.

Экспертиза позволит заказчику в одностороннем порядке отказаться от исполнения контракта, если он увидит, что качество работ подрядчика (исполнителя) не соответствует условиям контракта.

Экспертиза – именно тот инструмент, который может подтвердить, что качество не соответствует потребностям заказчика.

3. Инструменты для противодействия недобросовестным и неквалифицированным участникам конкурсов, для недопущения победы организаций, которые не могут обеспечить высокий уровень организации выставок.

Первое, что нужно вспомнить, – антидемпинговые механизмы. Основаны они, в основном, на повышении финансовой ответственности исполнителя работ.

В случае, если он предлагает цену, сниженную на 25% от первоначальной стоимости контракта выше 15 млн руб., хотя объективно, исходя из экономических показателей проекта, сделать это вряд ли возможно, исполнитель обязан компенсировать возникающие риски заказчика дополнительным финансовым обеспечением.

Не менее важно формирование реально действующего инструмента банковских гарантий. Пока этот механизм очень сложен, оплата банковской гарантии обуславливается предоставлением немалого количества документов, в том числе судебных решений, таким об-

разом, значение этого инструмента практически нивелируется.

Помимо этого, решением Правительства России можно ввести дополнительные требования, касающиеся квалификации участников конкурса, количества нужных специалистов в компаниях претендентах, финансовых ресурсов, наличия определенного оборудования и пр.

В случае введения этих требований возможно использование двух новых видов тендеров – конкурса с ограниченным участием и двухэтапного конкурса.

По сути, речь идет о запрете на допуск компаний, которые не могут подтвердить свою состоятельность в определенном виде деятельности. Конечно, инструмент этот очень серьезный, и пользоваться им надо крайне осторожно, тем не менее, он существует, и выставочное сообщество вправе добиваться его применения в своей отрасли.

Правительство России может также установить требования к типовой документации о закупке.

Таковы возможности для «тонкой настройки» правил проведения конкурсов, когда речь идет об абсолютно разных объектах закупки.

В течение нескольких лет представители выставочных компаний неоднократно поднимали вопрос о снижении значимости критерия цены при оценке заявок на право организации единых российских (или региональных) экспозиций на выставках внутри России и за рубежом, на финансирование которых выделяются бюджетные средства.

В тексте 44-ФЗ прямо не оговаривается соотношение весовых значений критериев «цена контракта» и «качество и квалификация участника конкурса» при оценке заявок на право организации экспозиций с бюджетным финансированием. Этот вопрос регулирует подзаконный акт – Постановление Правительства РФ, подготовленное Минэкономразвития России.

С проектом данного документа можно было ознакомиться на сайте www.regulation.gov.ru в течение лета - осени 2013 года.

Утверждены Правила оценки заявок участников закупок: соотношение критериев «цена и качество» для выставочной деятельности – 60 и 40

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 года № 1085 утверждены «Правила оценки заявок и окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг».

Документ определяет порядок оценки заявок и окончательных предложений участников закупки в целях выявления лучших из предложенных условий исполнения контракта, а также предельные величины значимости каждого критерия оценки заявок.

Правила устанавливают следующие критерии оценки:

- цена контракта;
- расходы на эксплуатацию и ремонт товаров (объектов);
- использование результатов работ;
- стоимость жизненного цикла товара (объекта);
- предложение о сумме соответствующих расходов заказчика, которые он осуществит или понесёт по энергосервисному контракту, и качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки;
- квалификация участников закупки (далее – нестоимостные критерии).

Правила устанавливают предельные величины сумм значимости стоимостных и нестоимостных критериев оценки заявок. Так, при закупке товаров

минимальная величина сумм значимости стоимостных критериев оценки составляет 70%, а максимальная величина сумм значимости нестоимостных критериев – 30%.

При закупке работ и услуг соответствующие показатели составляют 60% и 40%

Именно это соотношение теперь будет использоваться при проведении конкурсов на право организации выставочных экспозиций в России и за рубежом, частично финансируемых из бюджетов разных уровней. Ранее, в проекте документа, который был опубликован на сайте www.regulation.gov.ru, это соотношение было другим – 50% к 50%, но, в итоге, роль цены решили сделать доминирующей.

В перечень отдельных видов товаров, работ и услуг, для которых установлено иное соотношение, где квалификация имеет большее значение, чем цена, выставочная деятельность не вошла, возможно, потому что таких предложений никто не подавал, и, в целом, интерес выставочников к обсуждению этого документа оказался минимальным.

Соотношение критериев цены и качества 40% на 60% установлено для отдельных видов товаров, работ и услуг:

- разработка документов, регламентирующих обучение, воспитание, кон-



троль качества образования в соответствии с законодательством РФ;

- выполнение аварийно-спасательных работ;
- проведение реставрации объектов культурного наследия народов России, работ по реконструкции и ремонту;
- оказание медицинских и образовательных услуг;

Помимо этого, для некоторых видов работ и услуг установлено соотношение критериев цены и качества 30% и 70%, к примеру, для оказания услуг по проведению экспертизы.

В каком-то из этих перечней могла бы быть и организация единых российских экспозиций на зарубежных выставках.

Приглашает компания «Профессиональные выставки» - см. стр. 29.

fensterbau frontale 2014

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ОКОН, ДВЕРЕЙ И ФАСАДОВ. НЮРНБЕРГ, 26 – 29 МАРТА 2014 Г.

frontale.de

Параллельно с HOLZ-HANDWERK NÜRNBERG MESSE