

# Экспоместодержатель или право имею ???

## Каким должен быть договор на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях?

Если вам приходилось когда-нибудь участвовать в выставках, вы наверняка видели такой документ, как договор на участие в выставке. Хотя он мог называться и заявкой-договором или просто заявкой на участие в выставке.

Как и в любом другом подобном документе в нем отражаются основные положения: предмет договора (кто, кому и что обязуется предоставить), стоимость, а также важные условия выполнения данного договора. Как это принято в цивилизованном мире, две стороны договариваются друг с другом о взаимных обязательствах.

Если с одной стороны договора нам все понятно – это потенциальный участник выставки, т.е. будущий экспонент, то о второй стороне нужно дать кое-какие пояснения. Фраза в договоре о том, что «такая-то фирма» обязуется предоставить в аренду «столько-то квадратных метров в павильоне таком-то», автоматически не означает, что кроме предоставления этих самых метров вам окажут еще «какие-никакие» услуги! Почему??? Еще раз внимательно прочитайте предмет договора! Там черным по белому написано – «квадратные метры в павильоне».

А вы, конечно, ожидали, что будете участвовать в организованном выставочном мероприятии со всеми сопровождающими его услугами и программами, а не станете всего лишь бесправным обладателем квадратных метров на бетонном полу!

Наверное, я вас расстрою, но статья 431 Гражданского Кодекса поясняет, что «при толковании условий договора судом принимается во внимание буквальное значение содержащихся в нем слов и выражений». Ваш «визави» будет чист перед вами и перед законом, а кто, что и когда подразумевал, вряд ли будет интересовать суд...

И тут, конечно, возникает самый вечный исторический вопрос – «кто виноват?»

Отвечу так – если не вдаваться в подробности, то Вы! – надо внимательней читать договоры!

А если вдаваться, то – давайте разбираться...

Надо признать, что помимо ГОСТа Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения», введенного в действие с 01.01.2010 г., в России не существует НИ ОДНОГО нормативно-правового документа, разъясняющего или регламентирующего конкретно выставочно-ярмарочную деятельность. Нет такого закона, в котором бы были систематизированы общие правила проведения выставок, правовое положение участников выста-

вочного процесса, а также разделение ответственности между ними. Зато существует много десятков нормативных актов различных правовых уровней – от международных конвенций до распоряжений местных муниципальных советов, так или иначе затрагивающих данную деятельность.

А если прибавить к этому, что у каждого организатора еще имеются свои «правила игры» – заявки, договора, условия участия, правила пожарной безопасности, даже опытного экспоненту очень трудно разобратся во всех этих хитросплетениях.

А каково начинающему? В лучшем случае он потеряет несколько месяцев на изучение всех необходимых документов, в худшем – откажется от участия, чтобы не «заморачиваться». Есть еще вариант – понадеяться на «русский авось»! Что собственно и происходит кругом и рядом...

Пока не существует единого, понятного не только профессионалам выставочного бизнеса, но и огромной армии экспонентов, закона о выставочно-ярмарочной деятельности, все экспоненты находятся в «зоне риска»!

О необходимости данного закона пишут и говорят уже практически более 20 лет, но «воз и ныне там»... И если раньше была велика сила противодействия со стороны организаторов, то ныне многие из них уже сами осознали, что закон необходим.

Но, видимо, без серьезной инициативы «снизу», т.е. от экспонентов, в решении этой проблемы не обойтись.

И экспонентам это действительно необходимо!

Если присмотреться внимательно, в договорах на участие в выставке у различных организаторов Вы обнаружите от 10 до 22 пунктов обязательств экспонентов – от строгого выполнения противопожарных, санитарных и карантинных правил до получения письменного согласия организатора на оформление собственного стенда.

Но, как бы внимательно вы не рассматривали договор, вы не обнаружите там раздела «Права участника»! Случайно ли это?

Мною были проанализированы договора на участие в различных выставках, имеющиеся в свободном доступе в интернете. Иногда в них встречаются разделы «Права и обязанности экспонентов», но почему-то содержащиеся исключительно одни обязанности.

Хотя, надо признать, встречаются и «права». Вот, например, «Участник вправе в одностороннем внесудебном порядке полностью или частично отказаться от услуг, оказываемых ему в соответствии с настоящим Договором, при условии

оплаты Организатору фактически понесенных им расходов».

Чем данные «права» отличаются от обязанностей???

Или, вот еще один договор, в котором имеется 19 пунктов обязанностей экспонента и ни одного пункта прав. Он тоже вызывает сомнения...

Обычно в договорах две стороны «договариваются» о чем-то, а статья 1 Гражданского Кодекса РФ гарантирует равенство всех участников гражданских правоотношений. Почему же тогда возникают такие договора, когда у организатора четыре пункта обязательств, а у экспонента шестнадцать пунктов?? Не ставят ли подобные «правовые документы» стороны изначально в неравное положение?

Вот, например, два пункта одного из договоров:

1. Организатор не несет ответственности за утрату или повреждение экспонатов или других материальных ценностей, принадлежащих Экспоненту, а также вред, причиненный личности или имуществу лиц, работающих у Экспонента.

2. Экспонент обязан предпринимать все возможные и необходимые меры для обеспечения безопасности собственного персонала, персонала Организатора и третьих лиц, а также для обеспечения сохранности павильонов и выставочного оборудования, принадлежащего Организатору.

То есть организатор выставки НЕ несет фактически никакой ответственности перед экспонентом, зато экспонент ОБЯЗАН беречь не только себя, свое оборудование, «третьих лиц», но и имущество, принадлежащее организатору! Очень напоминает объявление о том, что за сданные в гардероб ценные вещи и деньги администрация ответственности не несет, зато за утерю номерка – штраф...

А вот, например, требование к экспонентам одной из выставок: «Не предъявлять претензий к Устроителю в случае возникновения травм своих официальных представителей». Смысл данного требования, выраженный иначе – «Господа, терпите и не жалуйтесь!»

А как прикажете понимать такой пункт договора: «Участник признает, что Организатор понесет расходы в целях надлежащего исполнения настоящего Договора»? Экспонент должен подтвердить, что безгранично верит в «благие намерения» организатора?

Я встречала много курьезных и ничем неоправданных пунктов в уже подписанных и действующих договорах. Экспоненты просили помочь разобраться. Но ведь разбираться нужно было ДО того, как они подписали такие договора!

Будь у нас в стране действующий закон о выставках, который бы регламентировал основные положения и правила проведения выставок, такие договора просто бы не имели места быть.

А пока – будьте бдительны, господа!!!

Относитесь со всей серьезностью к изучению и подписанию договора на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях. Тогда само участие не принесет вам хлопот и неприятностей, а доставит только удовольствие и пользу!

Алла Светухина