

Сахалин: органы власти сами взялись за проведение выставок

Однако попытка создания государственной монополии на выставочную деятельность потерпела фиаско

На Сахалине, как и в других регионах России, в течение последних двадцати лет активно развивается выставочная и конгрессная деятельность. Впервые проект маркетингового информационно-выставочного комплекса (МИВК) «СахЭкспо» появился еще в 1995 году. Впоследствии на его основе была создана наша компания – ООО «Сахалинский международный экспоцентр» («Сахалинэкспо»).

В рамках уставной деятельности мы проводим торгово-промышленные выставки внутри региона, оказываем услуги по организации выездных экспозиций предпринимателей за пределами области.

В течение многих лет региональные власти оказывали посильную помощь нашей работе, действуя в рамках существующего на тот период законодательства.

Однако, начиная с 2009 года, ситуация изменилась. На организацию выставочных мероприятий из областного бюджета стало больше выделяться денежных средств. И в одночасье выставочная деятельность стала предметом пристального внимания областных руководителей, курирующих выставочную деятельность в органах региональной исполнительной власти, как «схема ухода от процедуры размещения государственного заказа».

Для освоения этих средств, исчисляемых десятками миллионов рублей, было создано областное бюджетное учреждение в качестве единственного исполнителя. Именно ему давалось государственное задание на организацию выставочных мероприятий и напрямую передавалось соответствующее бюджетное финансирование. Под эту схему была подведена определенная региональная нормативно-правовая база, которая шла вразрез с требованиями:

- ст.6 Бюджетного кодекса РФ;
- 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (п.3 ст.2);
- 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;
- 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ч.1 ст.15, 16).

Таким образом, ООО «Сахалинэкспо» из исполнителей государственных заказов было исключено. В противовес выставкам нашей компании были запущены государственные выставочные проекты с одноименной тематикой, а приспособленные площади сначала Дома офицеров, а потом и Центра международного сотруд-

ничества, где проводились выставки, были изъяты из общего доступа под нужды правительства региона.

В связи с сильным административным давлением ООО «Сахалинэкспо» вынуждено было подать обоснованное заявление в Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области.

После неоднократных проверок, УФАС по Сахалинской области подтвердило наличие нарушений законодательства органами исполнительной власти Сахалинской области применительно к выставочно-ярмарочной деятельности, и вынесло предписание по их устранению.

Затем, в течение более чем трех лет в рамках арбитражных судов Сахалинской области и Дальнего Востока, вплоть до Федерального арбитражного суда Дальневосточного округа, рассматривались многочисленные апелляции органов исполнительной власти на это решение УФАС по Сахалинской области.

Специалисты УФАС и ООО «Сахалинэкспо» терпеливо объясняли уверенным в своей правоте представителям государственных органов исполнительной власти региона, что означает понятие «государственные нужды». Объясняли, почему распорядителю бюджетных средств, при наличии в регионе независимых квалифицированных поставщиков выставочных услуг, нельзя иметь единственного исполнителя этих работ в виде областного бюджетного учреждения.

Более того, юристы «Сахалинэкспо» доказывали, что, поскольку областное бюджетное учреждение является хозяйствующим субъектом, то оно должно на общих основаниях участвовать в торгах на право получения государственного заказа.

Согласованные действия данного учреждения и органов исполнительной власти Сахалинской области создавали необоснованные препятствия осуществлению деятельности ООО «Сахалинэкспо» и других компаний, способных конкурировать за получение бюджетных средств в случае проведения публичной процедуры торгов при размещении заказов на оказание услуг по организации выставочно-конгрессных мероприятий.

Только благодаря постоянным ссылкам на ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения» (п. 2.1.1), согласно которому эта деятельность является предпринимательской, и осуществлять ее вправе любые зарегистрированные компании,

удалось доказать, что такого рода услуги не могут относиться к исключительным полномочиям органов исполнительной власти, либо подведомственного им учреждения.

С 2013 года, благодаря поддержке УФАС по Сахалинской области, на выставочные и конгрессные услуги в Сахалинской области систематически проводятся конкурсы в соответствии с действующим законодательством. Желание заинтересованной стороны расчистить место для государственной монополии на выставочную деятельность в Сахалинской области не увенчалось успехом. ООО «Сахалинский международный экспоцентр» восстанавливает свою деятельность, постоянно ее совершенствуя. В регионе появляются новые субъекты выставочного бизнеса. Отрасль услуг для развития бизнеса развивается.

Однако созданная под предыдущую схему нормативно-правовая база не изменена, и нам есть еще над чем работать.

У подобных действий отдельных представителей региональной власти есть еще и другие последствия.

В течение всех этих лет, выделяя крупные средства областного бюджета на создание региональных экспозиций Сахалинской области по всему миру, администрация региона не вложила ни рубля в создание современной инфраструктуры выставочной и конгрессной деятельности у себя дома.

В итоге, все последствия проведения местных выставок в некомфортной деловой среде (в приспособленных помещениях - конгресс-холле, торговом и спортивном центрах) ложатся на их организаторов.

Между тем, в регион, в рамках межрегиональных и международных контактов стало все больше приезжать деловых миссий из других стран, участники которых привыкли к достойному уровню сервиса и качественной инфраструктуре деловых встреч. И этот процесс не остановится без ущерба для имиджа местной власти.

Надеюсь, что все, что произошло в Сахалинской области в течение последних четырех лет – явление временное, и развитие региональной выставочной деятельности войдет вскоре в более зрелую фазу отношений между властью и бизнесом.

Сделать это реальным можно только с принятием специального федерального Закона, который защитит выставочников от произвола местных властей, станет основой в решении противоречий и конфликтов интересов, закрепит законодательно статус выставочной деятельности как отрасли российской экономики и одного из серьезных факторов развития экономики регионов России.

Практика показывает, что Закон о выставочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации нужен обязательно.

**Наталья СОЛОМКО,
генеральный директор
ООО «Сахалинский Международный
Экспоцентр»**

² «Выставочно-ярмарочная деятельность: предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества»

¹ Отзыв УФАС по Сахалинской области на касационную жалобу Министерства инвестиций и внешних связей Сахалинской области № 05-62 от 21.02.2013 г.