

Санкт-Петербург: консолидация возможна EXPOFORUM

Сегодня действия недобросовестных конкурентов дискредитируют выставочную индустрию и создают разрушительный тон для отрасли в целом. Но, несмотря на это, экспортынок в России имеет все предпосылки стать одним из наиболее динамичных направлений экономики, встав на путь консолидации.

Выставочная культура в нашей стране – явление достаточно молодое, поэтому в процессе организации выставок и подготовке к участию в них возникает немало трудностей. Особенно это заметно в условиях конкуренции. Повышенный интерес к организации выставочных мероприятий объясняется обманчивым впечатлением доступности этого бизнеса. На каждой профессионально организованной выставке всегда царит особая атмосфера легкости, активности, праздничности, поэтому у многих появляется желание попробовать себя на этом поприще. В связи с этим и возникает проблема недобросовестной конкуренции, когда в одном городе, в одно и то же время под схожими названиями проводятся аналогичные по профилю мероприятия. Все это дезориентирует участников и посетителей обилием предложений экспослуг, подрывает доверие к выставкам как инструменту маркетинговых коммуникаций, а, следовательно, лишает смысла то, ради чего они проводятся.

Как сохранить положительную динамику развития бизнеса и при этом избежать дублирования тематик? В разрешении этого вопроса Санкт-Петербург наметил путь решения данной проблемы.

НАВСТРЕЧУ КОНКУРЕНТАМ

Ведущий организатор конгрессов и выставок компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» изначально строила свою стратегию на идее консолидации выставочного рынка Санкт-Петербурга. Это путь взаимодействия не только организаторов и отраслевых ассоциаций, но и объединения схожих по тематике выставочных проектов под общими зонтичными брендами на базе специализированной выставочной площадки. «Происходить это должно таким образом, чтобы не только не ущемлялись интересы отдельных организаторов, но и достигался синергетический эффект, от которого в итоге выигрывают все», – прокомментировал одно из основных направлений стратегии «ЭкспоФорум-Интернэшнл» генеральный директор компании Сергей Воронков.

Между тем, определенные шаги в этом направлении уже сделаны. В рамках Петербургского международного газового форума представлены проекты трех организаторов. А Петербургский международный форум здоровья, прошедший в Санкт-Петербурге 16–18 октября 2013 года, объединил отраслевые



Председатель Правления компании «Газпром» Алексей Миллер на осмотре экспозиции Петербургского международного газового форума

мероприятия компаний «ЭкспоФорум», «Мессе Дюссельдорф Москва», «Прим-экспо», «Человек и его здоровье» и «Медицина XXI век». Таким образом, проведение на одной площадке таких специализированных выставок, как «Медиз Санкт-Петербург», «Человек и его здоровье», «Фармация», «Медицинские услуги и лечебно-оздоровительный туризм», «Биоиндустрия», Visus-Expo позволили обеспечить комплексный межотраслевой и междисциплинарный подход к созданию индустрии здоровья. Именно поэтому мероприятие получило поддержку Министерства здравоохранения РФ,

Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства экономического развития РФ, Министерства образования и науки РФ, Министерства сельского хозяйства РФ и Правительства Санкт-Петербурга. Как результат, форум здоровья посетили 3500 специалистов, которые в рамках проекта смогли познакомиться с продукцией и услугами более 200 компаний из 16 стран мира, а также обсудить важнейшие вопросы отрасли на специализированных конференциях, круглых столах и симпозиумах. «Организуя Петербургский международный



Председатель Комитета по здравоохранению Санкт-Петербурга Валерий Колабутина осматривает экспозицию Петербургского международного форума здоровья



Пленарное заседание Петербургского международного форума здоровья

форум здоровья, мы предложили специалистам узнать о новинках отрасли и обсудить существующие проблемы в различных направлениях медицины на одной площадке, собрав самый широкий круг профессионалов. Кроме того, он стал инструментом для привлечения инвестиций в здравоохранение и формирования новых компетенций на территории региона», – прокомментировал итоги форума Сергей Воронков.

Благодаря такому взаимодействию выставки выходят на достойный международный уровень, у компаний появляются новые возможности роста, у выставочных центров увеличивается заполняемость, а регион получает значимые выставочные проекты, привлекающие международных партнеров.

НОВЫЙ КОМПЛЕКС – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Не менее важно для развития выставочной индустрии в Санкт-Петербурге наличие современной специализированной площадки, способной принимать международные конгрессы с большим числом участников, организовывать промышленные выставки, требующие демонстрации экспонатов со значительным весом, предоставляющей полный спектр сопутствующих услуг, включая выставочную застройку, кейтеринговое, транспортное и туристическое сопровождение.

В 2014 году такой площадкой станет новый конгрессно-выставочный центр «ЭкспоФорум», который позволит в несколько раз расширить зону консолидации выставочной сферы. Сегодня уже сформирован график загрузки комплекса, начиная с сентября 2014 года, включающий как собственные мероприятия компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл», так и выставки других российских и зарубежных организаторов. На уровне стратегических соглашений, которые подписаны уже с десятью компаниями, «ЭкспоФорум» гарантировал, что в конгрессно-выставочном центре вплоть до 2018 года не будут проводиться мероприятия, конкурирующие с гостевыми проектами, в течение плюс-минус три месяца от заявленных сроков. Кроме того, оператор площадки гарантировал ряд льготных финансовых и организационных условий и предоставил прозрачную систему скидок, основанных на объемах арендованных площадей и выставочных услуг, которые заказывает компания-партнер. «Таким образом, мы обеспечили надежную юридическую защиту от конкуренции и

рейдерской деятельности, как со своей стороны, так и со стороны других игроков рынка», – подчеркнул руководитель «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков.

Проведение в новом конгрессно-выставочном центре своих проектов уже запланировали такие мировые выставочные операторы, как Messe Dusseldorf, Messe Essen, Reed Exhibitions, ITE Group, Dolphin Exhibitions и другие. Со многими из них компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» уже сотрудничает в организации совместных проектов. Подобная схема работы, предусматривающая объединение усилий российских и зарубежных компаний, обеспечивает присутствие на российском рынке мировых выставочных брендов и позволяет создавать принципиально новые конгрессно-выставочные проекты.

«Фундамент для дальнейшей успешной работы всех участников экспобизнеса уже заложен, а существующие примеры наглядно демонстрируют, что консолидация отрасли не только нужна и важна, она еще и возможна», – уверен Сергей Воронков.

Конгрессно-выставочный центр «ЭкспоФорум», панорамное фото

