

# Компания «Родер»: инфраструктура выставок – «ПОД КЛЮЧ»



Компания «Родер», известная как лидер в области поставок многофункциональных тентовых конструкций, предлагает качественно новый подход к созданию выставочного пространства. Рассказывает генеральный директор компании «Родер» **Алексей ЛАУКАРТ**



Современные выставки давно превратились в мощные платформы развития бизнеса, и требуют не только интересных выставочных экспозиций, но и насыщенной деловой программы: круглых столов, конференций, семинаров, презентаций.

Требования экспонентов к качеству проведения выставок значительно возросли. Чтобы стать успешным, организатор должен предложить не только стенды и деловую программу, но и удобную инфраструктуру. Только так можно добиться динамичного развития проекта и взаимовыгодного пересечения интересов гостей и участников.

Роль альтернативного решения для создания действительно эффективного выставочного пространства сегодня смело берут на себя тентовые конструкции: мобильные павильоны и шатры способны удовлетворить самые разные запросы организаторов, участников и посетителей.

К примеру, на базе тентовых конструкций RODER с помощью современного оборудования возможно построить технологичный выставочный комплекс со всей необходимой инфраструктурой: залами для экспонентов, пресс-центром, переговорными, спонсорскими зонами, зонами регистрации, питания, санитарными комнатами.

Свое предпочтение каркасно-тентовым павильонам отдали организаторы таких значимых событий, как «Петербургский международный экономический Форум», «Российская выставка вооружения» в Нижнем Тагиле, «МАКС»,



«Кубанская ярмарка», «Гидроавиасалон» и многие другие.

В последние годы выставочный бизнес активно развивается в регионах России. Происходит это, в том числе, и благодаря возможности компенсировать недостаточное количество выставочно-конгрессных центров с помощью мобильных павильонов, которые легко транспортируются и быстро меняют свой размер по мере необходимости.

Если говорить о загрузке павильонов во время вневыставочного сезона, становится очевидным их главное преимущество – многофункциональность и вариативность. Любой конструкции возможно кардинально изменить «образ» и превратить в площадку для проведения абсолютно любого мероприятия – концерта, презентации, корпоративного вечера. Это позволит обеспечить загрузку площади в любое время года, и, следовательно, стабильный доход.

Важно отметить, что каркасно-тентовые конструкции – отличный маркетинговый инструмент. Конфигурация павильонов позволяет декорировать их в соответствии с концепцией выставки, разместить рекламные или спонсорские баннеры.

В век развития высоких технологий и связанных с ними средств коммуникаций компания «Родер» предлагает комплектовать павильоны различными слаботочными системами: Интернетом, Wi-Fi, видеонаблюдением, системой пожарной безопасности, контроля и учета доступа, видео и презентационным оборудованием.

Таким образом, выставочное мероприятие создается «под ключ».

Примером комплексного подхода к строительству временных объектов служит ресторан на 3500 человек на Универсиаде 2013 года в Казани. Общая площадь временных сооружений составила 12 000 кв.м. В ходе реализации проекта были задействованы дизайнеры, проектировщики, инженеры, специалисты по монтажу, управленческий персонал. Павильоны были оснащены климатическими системами, освещением, водоснабжением и канализацией, слаботочными системами – всем необходимым для полноценного функционирования сооружения.

Подводя итоги, стоит сказать, что каркасно-тентовые конструкции – это эффективный инструмент в выставочном бизнесе, который не только отлично работает, но и идет в ногу со временем.

