

Год в ВТО. Первые итоги



В рамках заседания «ЭкспоКлуба» в «Экспоцентре» в октябре 2013 года директор международного делового центра «Россия в ВТО» (ОАО «ЦМТ») **Роман Губенко** представил анализ первых итогов вступления России в ВТО

Для объективной оценки ситуации необходимо рассмотреть влияние на импорт снижения тарифных пошлин по отдельным секторам экономики России.

Анализ статистики показывает, что в течение последних десяти лет наблюдался рост импорта в Российскую Федерацию из стран дальнего зарубежья, с уменьшением, разумеется, в кризисный период.

Сравнение данных за 12 месяцев участия России в ВТО с аналогичным периодом прошлого года дает 2,5% роста общего объема импорта. Вроде бы немного, но это происходит на фоне общего снижения динамики международной торговли и сокращения экспортных поставок.

Тарифные ставки изменились для многих групп товаров в разной степени, при этом для некоторых товаров это привело к достаточно серьезным последствиям.

КАК ИЗМЕНИЛСЯ ОБЪЕМ ИМПОРТА

Лидером по изменению объема импорта в течение последнего года после снижения ставок является молочная продукция.

За 12 месяцев с конца августа 2012 по конец августа 2013 года импорт молочной продукции вырос на 21,1%. Причем этот показатель по итогам первых восьми месяцев был 19,6%, и за последний квартал дошел до текущего уровня.

Следует отметить также следующие группы товаров: табак – рост 16,2%, «мороженая рыба» – 15%, овощи – 14%, напитки – 8,6%.

Далее шестую - седьмую позицию занимает свинина. Возможные негативные последствия для этой отрасли экономики были ожидаемы, поскольку пошлина на мясо свинины в рамках тарифной квоты снизилась до нуля, а на живых свиней – сразу с 40% до 5%.

Очень важно, что из четырех перечисленных выше видов товаров, лидирующих по объему импорта, только по одному из них (молочной продукции) были снижены пошлины. По трем остальным лидерам этого сделано не было. Можно сказать, что как по общему объему роста импорта, так и по отдельным товарам, ВТО не был основным воздействием фактором.

Если мы возьмем промышленную группу товаров, то здесь очень важно отметить следующее – у нас на 1-2% снизился импорт промышленного оборудования. К сожалению, многие экономисты могут сделать достаточно грустный вывод, что компании снижают инвестирование в основные фонды, в обновление машин и оборудования (от редакции: может, дело в том,

что стали покупать свое, отечественное оборудование – см. выступление Георгия Самодурова, стр. 10).

Абсолютным лидером по росту импорта среди промышленных товаров стал сектор легкой промышленности. Здесь можно выделить как текстильную одежду, так и обувь.

Можно отметить и некоторые необычные цифры. За 8 месяцев на 26% вырос импорт резиновой обуви. Представители отраслевых ассоциаций однозначно заявили – такого быть не может, подобный рост потребления данной продукции невозможен. Тут дело, скорее всего, в другом – в ложном декларировании при импорте товаров с целью занижения таможенных пошлин.

Есть и другие факты, никоим образом не связанные с участием в ВТО. Анализируя статистику, можно обратить внимание на колоссальный рост на 94% ввоза электропоездов и вагонов. Но этот факт не имеет отношения к ВТО, а связан с реализацией двух проектов – закупкой трамваев для Универсиады в Казани и приобретением железнодорожных электропоездов «Ласточка» для создания совместного производства с компанией «Сименс».

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО ДЛЯ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА?

В первую очередь по инициативе российских товаропроизводителей были предприняты меры как по молочной продукции, так и по свинине. По 14-ти позициям молочной продукции (творог, некоторые виды сыров и сливочное масло) была поднята пошлина на 3,5%.

После принятия этих мер темпы роста импорта по этим группам товаров немного снизились. На конец года они остались, в общем-то, на прежнем уровне.

По данным Ассоциации производителей молока сейчас на рынке Таможенного союза ощущается нехватка товаров по молочной группе порядка 30%. Поэтому, наверное, изменить резко в будущем году ситуацию с объемом импорта, в общем, не удастся.

По свинине также был принят комплекс мер. В первую очередь был введен запрет ее ввоза из некоторых стран (где применялся «рактопамин» – по санитарным требованиям).

Кроме того, была изменена система преференций, то есть льгот по таможенным пошлинам, которые предоставляются некоторым странам. Свинина, как и мясо птицы, была исключена из перечня товаров, по которым Россия и Таможенный союз предоставляют такие преференции, и было сокращено количество

стран, пользующихся льготами. Решение об изменении системы преференций приняли в марте, рынок на это достаточно быстро прореагировал, темпы роста импорта свинины снизились, и суммарный рост импорта за 12 месяцев участия в ВТО составил 6%.

Что еще нужно сказать о первом годе нашего участия?

Надо помнить, что это всего лишь начальный этап вхождения России в эту организацию, первый год снижения таможенных пошлин в рамках переходного периода. Еще не по всем группам товаров снижены пошлины.

ПРАВА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Будучи полноправным членом ВТО, Россия уже является стороной восьми споров в рамках этой организации – пока как третья сторона. Наша страна выступает ответчиком в двух спорах по искам, которые предъявил Европейский Союз и Япония в отношении применяемого в Таможенном союзе и России утилизационного сбора на автомобили.

Пока что разрешение этих споров находится в режиме консультаций, не переведено в более понятный нам формат судебных разбирательств. Но это может произойти в любой момент.

КАКИЕ СУБСИДИИ РАЗРЕШЕНЫ

Что касается ограничений ВТО на государственную поддержку отдельных отраслей национальной промышленности.

Есть две категории субсидий, государственных программ, которые действительно запрещены для всех 159 стран-участниц ВТО. Это экспортные и импортозамещающие субсидии.

Далее, в зависимости от того, говорим мы о промышленных или сельскохозяйственных товарах, все программы субсидирования разделяются на подгруппы.

Для промышленных субсидий остается ненаказуемым и никак не ограничивается ВТО субсидии на развитие общей инфраструктуры.

Субсидии на НИОКР, экологические программы и поддержку депрессивных регионов – то, что очень важно для сельского хозяйства, были ненаказуемыми только в течение первых пяти лет после создания ВТО с 1995 по 2000 год.

Сейчас, по сути, практически все товары, которые производятся при государственной поддержке, при получении субсидий могут стать объектом компенсационных расследований и введенных пошлин.

НУЖНО СНЯТЬ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ЭКСПОРТА

Будучи полноправными членами ВТО, мы имеем инструменты для снятия барьеров. Здесь очень важно понимать, что из 79 выявленных и официально утвержденных торговых барьеров для российских товаров на внешних рынках, ни один из них не может быть снят автоматически. В большинстве случаев надо пройти достаточно сложную процедуру расследований, так называемых пересмотров, и вести системную работу по снятию дискриминационных подходов. Это в первую очередь касается химических удобрений, металлопродуката и труб, прежде всего, на рынке ЕЭС. Ограничений достаточно много, ими необходимо заниматься. Но это невозможно сделать без инициативы со стороны представителей промышленности.

Таможенный союз также активно применяет меры защиты своих производителей. На сегодняшний день применяется уже 15 мер торговой защиты – это антидемпинговые специальные защитные меры.

О ПОДДЕРЖКЕ УЧАСТИЯ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ВЫСТАВКАХ

В проведенных в США последних исследованиях программ поддержки национальных производителей рассматри-

вается пример из самой чувствительной для нас отрасли – легкой промышленности.

Особого внимания заслуживают принятые в Китае программы поддержки участия в выставках предприятий текстильной промышленности. Там четко сказано: на программы участия в международных выставках и конференциях каждая компания-производитель текстильной отрасли может получить до 200 тыс. юаней*, а для организатора выставки инновационных изделий гранты могут достигать до 2 млн. юаней*.

Самый главный результат применения такой программы поддержки: Китай является членом ВТО с 2001 года, и за это время страна вышла на первое место по объему экспорта.

Вывод очевиден: в условиях ВТО государственная поддержка не запрещена, самое главное – понимать, как построена система Всемирной торговой организации, организованы схемы соглашений в сфере программ поддержки, и правильно сформировать эти программы.

СПРАШИВАЙТЕ – ОТВЕЧАЕМ

Год назад по инициативе Торгово-промышленной палаты России в Центре международной торговли Москвы был создан специальный проект – международный деловой центр «Россия в ВТО»,

* 1 юань = 5,39 руб

ВНИМАНИЕ: НОВИНКА!

К.В. СИМОНОВ.

СОВРЕМЕННЫЙ ЭКСПОБИЗНЕС: УСЛОВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ



Издание посвящено вопросам ведения выставочного дела в России и за рубежом, которые рассматриваются в контексте основных трендов мировой и национальной экономики: глобализации, модернизации и инновационного развития. Наряду с научно-методическими разделами в ней вошли опытно-практические и информационно-справочные части. В книге раскрыта экономическая сущность выставочного предпринимательства, проводится исследование экономического содержания выставочных услуг, предложены организационно-экономические меры по повышению конкурентоспособности выставочно-ярмарочной деятельности.

Подробно обсуждается широкий круг вопросов, в том числе специфика менеджмента выставочной организации и методы логистического сопровождения выставочного предпринимательства, приемы маркетинга в экспобизнесе и эффективные технологии продвижения выставочных услуг, особенности ценообразования и обеспечение качества экспослужб, состояние и развитие материально-технической базы выставочной индустрии, роль, виды и способы государственной и общественной поддержки экспобизнеса, правовые и этические нормы регулирования выставочного сектора экономики.

Детально анализируется состояние конкурентного рынка выставочных услуг. Рассмотрены конкурентные силы, действующие на экспорынке, представлены формы и методы конкуренции в выставочном бизнесе. Изложение методических положений сопровождается примерами из отечественной и международной практики.

Книга рассчитана, прежде всего, на квалифицированную аудиторию: специалистов и руководителей выставочных

который занимается не только аналитикой и мониторингом того, что происходит с импортом, но, самое главное, образованием.

За прошедший год с помощью Торгово-промышленной палаты России и других наших партнеров мы провели в 17 регионах страны специализированные семинары-практикумы по тематике ВТО для представителей предприятий и государственных служащих.

Это очень важно. Мы видим отклик не только у представителей промышленности, но и у руководства регионов.

За этот период «за партами» у нас бывало практически все Правительство Татарстана и Красноярского края.

В 2014 году мы планируем провести такую же работу в Нижегородской области.

И, если до присоединения к ВТО, у нас, согласно опросам, только 10% российских компаний имели специалистов или создали отделы по работе в рамках Всемирной торговой организации, то сейчас небольшими шагами информированность о Всемирной торговой организации и уровень компетенции в этом вопросе повышается.

Специалисты международного делового центра «Россия в ВТО» всегда готовы ответить на любые конкретные вопросы и оказать консультационную поддержку – есть «горячая линия» и портал нашего проекта.

Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии: Монография /К.В. Симонов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.: 70х100 1/16. (переплет). ISBN 978-5-16-009140-2.

компаний, предпринимателей, занимающихся экспобизнесом, сотрудников выставочных объединений, а также менеджеров, организующих работу компаний-экспонентов на выставках и ярмарках.

Обсуждаемая проблематика заслуживает внимания имеющих отношение к выставочно-ярмарочной деятельности сотрудников торгово-промышленных палат, профессиональных ассоциаций и промышленных союзов, служащих государственных и территориальных учреждений, курирующих выставочно-ярмарочную деятельность. Монография может служить учебно-справочным пособием по выставочному предпринимательству для студентов, магистрантов и аспирантов экономических факультетов.

Код - 450650.01.01

ЗАКАЗ ПО ТЕЛЕФОНУ: (495) 721-80-68, E-MAIL: INFO@INFORMEXPO.RU