



# ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ВЫСТАВОК

7 ИЮНЯ 2017

**Коллеги, подключайтесь к общей работе!**

**Первый в истории Всемирный день выставок состоялся 8 июня 2016 года. Организатор – Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI, партнер в России – Российский союз выставок и ярмарок, другие партнеры – 56 национальных выставочных ассоциаций Америки, Европы, Ближнего Востока, Азии и Африки. Инициатор проекта – первый в истории российский Президент UFI, бессменный президент РСВЯ и вице-президент ООО «Экспофорум-Интернэшнл» Сергей Павлович Алексеев**

По оценке экспертов Всемирной Ассоциации выставочной индустрии GED-2016 мобилизовал тысячи специалистов выставочного дела всего мира. Он позволил продемонстрировать, какой разнообразной и экстраординарной работой занимаются сотрудники выставочных компаний. Более чем в 60 странах мира тысячи специалистов выставочного бизнеса провели различные мероприятия, приуроченные к этому дню. Свою поддержку празднику оказали ассоциации, организации, учебные учреждения и профессионалы отрасли.

Помимо событий на национальном уровне многие компании организовали собственные мероприятия, приуроченные к Всемирному дню выставок.

Огромным успехом обернулась кампания по поддержке праздника в социальных сетях и Интернете: только за один день 8 июня были опубликованы тысячи твитов с хэштегом #GED16 и сотни фотографий с символикой праздника. Проведены десятки мероприятий, на которых специалисты рассказывали о выставочной индустрии и отмечали профессиональный праздник.

Социальные сети Facebook, Twitter, YouTube и LinkedIn в июне «взрывались» от постов с хэштегом #GED16.

В мае – июне 2016 года группа Global Exhibitions Day в сети Facebook постоянно пополнялась новыми членами – не менее 200 человек в день! Публиковались и транслировались бесчисленные видео, изображения, инфографика, фотографии, пресс-релизы и статьи. Один из видеороликов в поддержку GED-2016 собрал более 60 000 просмотров за 24 часа!

Всемирный день выставок стал действительно глобальным событием, получив огромную поддержку лидеров выставочной индустрии со всего мира, причем произошло это всего за полгода – именно столько времени работала группа специалистов UFI, которая готовила праздник.

В России, центральными событиями GED-2016 стали VI Всероссийская конференция «Эффективность выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и продвижение отечественных товаров и услуг на внутренние и внешние рынки» с участием представителей власти, торго-

промышленных палат, отраслевых союзов и ведущих предпринимателей, а также – Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок. Оба мероприятия проходили в «Экспоцентре» в рамках проведения IX Международного форума выставочной индустрии «5pEXPO-2016».

Помимо этого, состоялась встреча с руководством РСПП и пресс-конференция на телеканале

«Москва 24», автомобильный экспопробег РСВЯ по городам России, Монголии и Казахстана с посещением Российско-Казахстанского промышленного форума.

К участникам российских мероприятий с видео-приветствиями и поздравлениями обратились руководители ведущих зарубежных ассоциаций: Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI); Международной ассоциации выставок и деловых мероприятий IAEE (США); Ассоциации немецкой выставочной индустрии (AUMA); Итальянской ассоциации выставочной индустрии (AEFI); Ассоциации африканских выставочных организаторов (AAXO); Центрально-Европейского союза выставок (CEFA); – Шанхайской ассоциации выставочной индустрии (SCEIA).

Видеоролик с приветствиями к празднику GED-2016 размещен на канале РСВЯ в YouTube по ссылке: <https://outu.be/D0U7KH67AFs>

**В 2017 году Всемирный день выставок будет отмечаться 7 июня. Какова главная цель начинания?**

Прежде всего, скоординировано и широко заявить о важной роли выставочной индустрии в современном бизнесе, в развитии глобальной и национальной экономики, и сделать это так, чтобы нужная информация была понята и принята всеми – и властными структурами, и бизнес-обществом, и молодежью.

Российский Союз выставок приглашает всех, кто еще не успел подключиться к проекту принять активное участие в глобальном профессиональном празднике выставочной отрасли.

В настоящее время уже утвержден официальный хэштег #GED17 / #GED17RU. За работу, коллеги!



## Предлагаем вниманию читателя краткие методические рекомендации РСВЯ по продвижению Всемирного дня выставок-2017

Предлагаемые тезисы могут быть использованы при подготовке выступлений, статей, сообщений, постов, рекламных материалов. При размещении в Интернете лучше указывать хэштег #GED17RU.

**1. Выставки самый эффективный инструмент маркетинга, особенно для малого и среднего бизнеса.** Они создают возможности собрать большое количество людей в одном месте и в ограниченные сроки, заключить большое количество контрактов, установить деловые связи. Взаимодействие «лицом к лицу» создает доверительные отношения между деловыми партнерами. Выставки способствуют обмену знаниями и кооперации, что, в свою очередь, ведет к генерации идей и созданию проектов, что может совершенно поменять ситуацию и направление развития определенного сектора бизнеса. Выставки прибыльны в сравнении с другими инструментами маркетинга, они позволяют установить личный контакт с потребителем. При умеренных расходах экспонент получает услуги высокого уровня и нужных посетителей.

**2. Выставки стимулируют инновации и конкурентоспособность,** представляя в концентрированном виде новые разработки, результаты исследований и тенденции, сокращая при этом время проникновения их на рынок. Выставки служат платформой для дискуссий на темы экономического и социального развития, исследований и обмена идеями, невзирая на национальные и культурные различия. Выставки способствуют росту количества малых и средних предприятий. Вхождение на новые рынки создает финансовые возможности для дальнейшей коммерческой деятельности и для экономического роста.

**3. Выставки способствуют развитию торговли и являются инструментом интернационализации.**

Организация выставок и ярмарок высокого уровня в тесной кооперации с представителями делового сообщества способствует развитию торговли. Выставки для профессионалов (B2B) и широкого круга потребителей (B2C) поддерживают интернационализацию отраслей, как в пределах регионального рынка, так и на развивающихся рынках по всей стране. Благодаря участию в выставках предприятия любого размера получают доступ на мировые рынки, расширяют круг своих клиентов.

**4. Выставки содействуют экономическому развитию и играют значительную социальную и экономическую роль.** Они обеспечивают повышение эффективности производства, способствуют созданию новых рабочих мест и экономическому развитию на уровне региона и страны. Участие в выставках – рациональный и эффективный способ ведения бизнеса.

**5. Человеческий фактор.** Выставки – это индустрия для человека; они дают возможность встречаться с новыми клиентами, поддерживать отношения с существующими партнерами. Они способствуют установлению личных контактов «лицом к лицу» с ключевыми клиентами. Такой подход считается самым эффективным способом установления деловых связей. Выставки собирают людей вместе, создают возможность для содержательного общения, платформу для обучения и демонстрации всего лучшего, что может предложить определенная отрасль.

Подробнее: <http://www.ruef.ru/ged>



Публикации из разных стран, посвященные GED-2016