

Долгий путь к федеральному закону оказался дорогой в никуда...

В мае 2017 года исполнилось ровно 20 лет с тех пор, как проект первого варианта Федерального закона о выставочной деятельности был представлен для обсуждения на конференции «Современные тенденции развития выставочно-ярмарочной деятельности», которая прошла на ВВЦ (еще под таким названием) в рамках мероприятия «Выставочный сервис-1997». Можно отмечать юбилей. За эти годы было предпринято три попытки разработать проект федерального закона о выставочной деятельности. Ни одна из них не увенчалась успехом. Историю и развитие событий можно проследить по публикациям в наших изданиях.

ПЕРВЫЙ ВАРИАНТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА.

Тогда, в конце 90-х, в Торгово-промышленной палате России выставками занималось Управление выставочной, издательской, рекламной и информационной деятельности ТПП РФ. Понимая всю важность нормативно-правового регулирования бурно развивающейся выставочной деятельности, эта структура по собственной инициативе создала, как сейчас говорят, рабочую группу, в которую вошли представители палаты, органов исполнительной власти и крупнейших выставочных центров. Именно эти специалисты разработали **первый проект Федерального Закона о выставочной деятельности**, а затем и **проект Федеральной программы ее развития**.

В проекте закона устанавливался порядок организации и проведения выставок в России и отечественных экспозиций за рубежом, обозначались общие требования к выставочно-ярмарочной деятельности, права, обязанности и ответственность организаторов и участников мероприятий, предусматривалось введение отдельной статьи расходов в федеральном бюджете для финансирования отдельных выставочных мероприятий. Для осуществления государственного регулирования и контроля в отрасли предлагалось создать Правительственную комиссию по выставочно-ярмарочной деятельности.

В проекте Федеральной программы были изложены основы национальной выставочной стратегии, рекомендуемые государственные меры стимулирования развития выставочной деятельности. Главная роль в осуществлении предложенной программы отводилась Правительственной комиссии России, а до ее создания – соответствующему Комитету ТПП РФ.

Подготовленные документы были разосланы для согласования в выставочные компании, территориальные ТПП, министерства и ведомства, обсуждались на заседании Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности, на вышеупомянутой конференции. После учета всех высказанных замечаний проекты Федерального закона и Федеральной

программы были переданы для принятия решений в Государственную Думу и Аппарат Правительства РФ.

К сожалению, эти проекты не получили дальнейшего развития и не были утверждены Государственной Думой и Правительством России. Обсуждение затянулось. А в августе 1998 года никому уже не было дела до закона о выставочной деятельности... Объяснение простое – ДЕФОЛТ и КРИЗИС.

«Удача Экспо», № 6-7, 1997. «По итогам конференции в рамках выставки «Выставочный сервис-1997»

«Удача Экспо», № 3, 1998. «Есть реальная система единства и защиты интересов предпринимателей России»

О КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - 2001

Надежда на улучшение ситуации появилась в конце 1999 года, когда «в целях совершенствования государственной политики в области выставочно-ярмарочной деятельности, а также содействия продвижению отечественной продукции на внешний рынок» Постановлением Правительства РФ от 1 ноября 1999 года № 1210 была создана Правительственная комиссия РФ по выставочной деятельности.

«Удача Экспо», № 2, 2000. «Нужно ли бежать впереди паровоза»

В апреле 2000 года принято «Положение о Комиссии Правительства РФ по выставочно-ярмарочной деятельности» и утвержден ее состав. Руководство комиссией возложено на заместителя Председателя Правительства РФ Клебанова И.И.

Одной из основных задач Правительственной комиссии в соответствии с Положением было совершенствование правовой нормативно-законодательной базы в области выставочно-ярмарочной деятельности. Специалисты отрасли все надежды на подготовку федерального закона о выставочной деятельности связывали с работой Правительственной комиссии. По предложению ТПП РФ в План работы Комиссии на 2000-й год была включена

разработка проекта Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности.

«Удача Экспо», № 5, 2000.

«Комиссия Правительства РФ по выставочно-ярмарочной деятельности приступила к работе»

25 июля 2000 года на очередном заседании Комиссии, после обсуждения подготовленного проекта Концепции, было решено принять его за основу и доработать с учетом замечаний совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами. После этого проект Концепции планировали обсудить на очередном заседании Комиссии, а затем – передать для принятия решения в Правительство РФ. Так и было сделано.

В марте 2001 года Правительство России утвердило «Концепцию развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации».

План мероприятий по реализации Концепции был принят Комиссией Правительства РФ по выставочно-ярмарочной деятельности 5 декабря 2001 года. Одним из пунктов Плана реализации Концепции была предусмотрена разработка проекта Федерального закона о конгрессно-выставочной деятельности в России. Срок исполнения – 4-й квартал 2004 года.

«Удача Экспо», № 6-7, 2001.

«О разработке Плана реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в РФ»

ВТОРОЙ ВАРИАНТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

В 2002 году произошли изменения в руководстве ТПП РФ, приступил к работе новый вице-президент ТПП РФ В.П. Страшко, курировавший, в числе других направлений, выставочную деятельность. Созданный Департамент выставок и ярмарок возглавил И.А. Коротин.

Был сформирован Комитет по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров, новое название которого соответствует основным задачам торговой палаты. Председателем Комитета был избран Ю.И. Котов, заместителями – С.П. Алексеев и И.А. Коротин.

24 мая 2002 года состоялось первое заседание обновленного Комитета, были определены основные задачи и намечены направления деятельности.

«Удача Экспо», №6-7, 2002. «На первом заседании Комитета определены основные направления деятельности».

В начале 2003 года в соответствии с утвержденным Планом мероприятий по реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности Департамент выставок и ярмарок ТПП РФ подготовил проект нового Закона «О выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации». Проект закона был направлен, как и положено, для предварительного рассмотрения в территориальные ТПП и Международный (тогда) Союз выставок и ярмарок. В обсуждении закона приняли участие несколько десятков территориальных палат и выставочных организаций, которые внесли свои предложения и дополнения.

30 мая 2003 года состоялось заседание профильного Комитета ТПП РФ, посвященное обсуждению проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной деятельности». О полученных по предложенному проекту замечаниях и дополнениях в своем выступлении сообщил И.А. Коротин. Было принято решение о создании Рабочей группы для анализа предложений и окончательной подготовки проекта данного закона.

«Удача Экспо», №3, 2003. «А все-таки закон нужен»

«Экспо Ведомости», №1, 2003. «Все предложения внимательно анализируются»

Однако 25 сентября 2003 года на заседании Комитета ТПП РФ было решено пока подготовить «Положение об организации выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации» вместо федерального закона, поскольку в установленные сроки Рабочей группой не было выработано единого мнения о необходимом содержании этого документа.

«Удача Экспо», №10, 2003. «О состоянии нормативно-правовой базы ВЯД»

23 января 2004 года на заседании Комитета ТПП РФ обсудили подготовленный проект «Положения об организации выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации». Было решено доработать его с учетом полученных замечаний и до 9 февраля 2004 года определить сроки подготовки разделов документа.

«Экспо Ведомости», №1, 2004. «Заседание Комитета ТПП РФ»

В апреле 2004 года в результате административной реформы соответствии с Постановлением Правительства РФ №215 от 16 апреля «Об упорядочении состава координационных, совещательных, иных органов и групп, образованных Правительством РФ» была упразднена Комиссия Правительства РФ по выставочно-ярмарочной деятельности. Работа и над проектом закона, и над Положением приостановилась.

«Удача Экспо», №5-6, 2004.

«Выставочный сервис-2004. Выступление В.М.Шкуратова»

30 марта 2005 года (почти через год) совместным приказом Министерства экономического развития РФ, Министерства образования и науки РФ и Министерства промышленности и энергетики РФ была создана **Межведомственная комиссия по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности**. На первом заседании обсуждался проект подготовленного в 2004 году Положения об организации ВЯД в России. Было принято решение доработать проект с учетом замечаний членов Комиссии.

На следующем заседании С.П.Алексееву (тогда – члену Комиссии) с трудом удалось добиться, чтобы подготовленный со значительными сокращениями и изменениями, меняющими смысл, документ (в виде Приказа, а не Постановления Правительства РФ, как ранее было задумано) не был принят. Больше к этому вопросу не возвращались.

«Удача Экспо», №№ 4,5, 6-7, 2005.

«Создание Межведомственной комиссии», «Первое заседание», Вестник Гильдии».

О КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - 2014

Но мысли о необходимости совершенствования нормативно-правового регулирования выставочной деятельности все-таки не давали покоя представителям выставочного сообщества и причастных к этому виду бизнеса общественных организаций.

16 ноября 2006 года в Государственной Думе состоялся «Круглый стол», организованный Комитетом Государственной Думы по промышленности, строительству и наукоемким технологиям на тему: «О законодательном обеспечении выставочно-ярмарочной деятельности как инструменте повышения конкурентоспособности отечественной промышленности». С основным докладом выступил Л.В. Говоров, в то время президент МТПП, депутат Государственной думы.

На заседании высказывались предложения доработать принятую в 2001 году Концепцию развития выставочной деятельности на период 2007-2010 гг. и на перспективу до 2015 года.

По традиции участники «Круглого стола» приняли рекомендации, исполнение которых способствовало бы решению обозначенных проблем, Государственной Думе, Правительству России, органам государственной власти субъектов РФ.

«Экспо Ведомости», №6, 2006.

«Круглый стол в Государственной Думе»

26 июня 2007 года в ЦМТ Москвы состоялось общее собрание Московской выставочной Гильдии, на котором был представлен план-перспектив новой «Концепции развития выставочно-конгрессной деятельности в РФ на период 2008-2020 гг». Собравшиеся поддержали необходимость подготовки и принятия такого документа. В ходе обсуждения было предложено, создавая концепцию, сразу же подготовить и план ее реализации.

«Удача Экспо», №6-7, 2007.

В мае 2008 года в результате очередной административной реформы функции регулирования выставочно-ярмарочной деятельности были переданы от Минэкономразвития России Минпромторгу России (Указ президента РФ Д.А.Медведева №724 от 12.05.2008).

В соответствии с Приказом Минпромторга России № 374 от 02.12.2008 создана новая Межведомственная комиссия по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности. Цели Комиссии с 2005 года не изменились. Тем же приказом утверждено Положение о Комиссии и её новый состав.

«Экспо Ведомости», №4, 2008.

«Выставочная деятельность: реформы продолжаются»

19 ноября 2010 года состоялось первое (и - единственное) заседание Экспертного совета по совершенствованию законодательного обеспечения выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, созданного при Комитете по промышленности, строительству и наукоемким технологиям в Государственной Думе (в соответствии с рекомендациями Круглого стола). В повестке дня стояло несколько вопросов, среди них – предложение об активизации деятельности Межведомственной комиссии при Минпромторге России.

По итогам заседания было рекомендовано Межведомственной Комиссии вернуться к разработке Концепции или иного правительственного документа (например, национальной программы), определяющего основные направления развития выставочной индустрии России.

«Экспо Ведомости», № 5-6, 2010.

«И у нас теперь свои люди в Государственной Думе»

В начале февраля 2012 года первый заместитель председателя Правительства России Виктор Зубков подписал поручение Минпромторгу, Минэкономразвития и Минрегиону России совместно с ТПП РФ организовать разработку «Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в РФ». Для выполнения поручения Торгово-промышленной палатой России была образована Рабочая группа, куда вошли представители территориальных ТПП, РСВЯ и выставочного сообщества. Специалисты ТПП РФ направили руководителям регионов письма с просьбой представить соответствующие предложения. С учетом полученных ответов Рабочая группа подготовила проект Концепции и план ее реализации. Все подготовленные документы были переданы в Минпромторг в начале сентября.

7 сентября 2012 года Минпромторг России объявил открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение научно-исследовательской работы «Разработка концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». Начальная цена контракта – 10 млн. руб.

12 октября в Минпромторге России победителем конкурса было признано ФБУ «Федеральный центр содействия промышленному развитию», подведомственное Минпромторгу России.

«Экспо Ведомости», №4, 2012. «Проведена огромная работа. Что дальше?»

10 декабря 2012 года Минпромторг России одобрил проект «Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации», подготовленный победителем конкурса и, после этого, представил на рассмотрение в Правительство России. Однако через некоторое время документ был возвращен из Аппарата Правительства для дополнительного согласования с Минюстом и Минфином России.

«Экспо Ведомости», №5-6, 2012

19 февраля 2014 года в Совете Федерации (в рамках Соглашения о сотрудничестве с ТПП РФ) состоялась Парламентские слушания по теме «Правовые основы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизм повышения конкурентоспособности и продвижения отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки».

По итогам Парламентских слушаний были приняты Рекомендации Федеральному Собранию РФ, Правительству России, Минпромторгу РФ и другим органам исполнительной власти.

В числе прочих можно выделить те, которые относятся к теме статьи:

– Правительству РФ: ускорить принятие и обеспечить реализацию Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.

– Министерству промышленности и торговли Российской Федерации:

а) разработать проект федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации»;

б) инициировать создание рабочей группы с участием представителей Совета Федерации и Государственной Думы, Минэкономразвития РФ, Минрегионразвития РФ, Торгово-промышленной палаты России и экспертного сообщества для подготовки проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации».

Такая Рабочая группа при Минпромторге РФ была создана.

«Экспо Ведомости» №2-3, 2014. «Рекомендации Парламентских слушаний»

10 июля 2014 года Правительство РФ, наконец, одобрило Концепцию развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации и утвердило План мероприятий по ее реализации. Особое значение в Плане мероприятий придавалось совершенствованию нормативно-правового регулирования конгрессно-выставочной деятельности – этому вопросу посвящена почти треть предлагаемых в плане мероприятий, в том числе:

– внесение изменений и дополнений в действующие нормативно-правовые акты;

– разработка концепции, а затем и проекта федерального закона о выставочно-ярмарочной деятельности.

«Экспо Ведомости» №4, 2014

«Концепция принята. Цели намечены. Задачи определены».

ТРЕТИЙ ВАРИАНТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

30 октября 2014 года состоялось заседание Президиума Правления ТПП РФ, на котором был рассмотрен ход реализации Концепции. В Постановлении, принятом по итогам заседания, даны конкретные рекомендации и поручения. На профильный Департамент ТПП РФ в числе других задач возложена разработка многострадального федерального закона.

«Экспо Ведомости» №5-6, 2014.

«Реализация Концепции: шаг за шагом»

В 2015 году Рабочая группа Минпромторга России активно работала, регулярно собираясь. Основные темы заседаний:

23.04.2015. Рассматривалась подготовленная ТПП РФ концепция проекта федерального закона, разработанная при активном участии РСВЯ с учетом рекомендаций Парламентских слушаний, состоявшихся в Совете Федерации 19 февраля 2014 года. По результатам заседания решено:

– представленные положения концепции законопроекта принять за основу;

– подготовить предложения по включению проекта Закона в план законодательной деятельности Правительства России.

26.06.2015. Обсуждался проект итогового доклада по подготовке концепции закона. Было решено доработать доклад с целью корректировки основных положений концепции закона, исключить спорные предложения, а затем – направить в Правительство РФ в установленном порядке (срок – до 30 июня). Но решение выполнено не было.

29.09.2015. Была заслушана информация о создании Экспертной группы, основная задача которой – обсуждение подготовленной концепции и проекта федерального закона. Тогда же был представлен разработанный Минпромторгом России проект Распоряжения Правительства России «О внесении изменений в План мероприятий по реализации концепции».

В проекте Распоряжения предлагалось с целью более тщательной проработки проектов концепции и федерального закона перенести дату представления доклада в Правительство РФ со II квартала 2015 г. на II квартал 2016 г., а срок представления предложений в Минюст РФ – с 4-го квартала 2015 года на 4-й квартал 2016 года.

«Экспо Ведомости» №3, 2015. «План реализации Концепции: что сделано?»

30 октября 2015 года состоялось очередное заседание профильного Комитета ТПП РФ. Вопрос о подготовке федерального закона стал главной темой заседания. С сожалением было отмечено, что принятие документа, который устанавливает правовые основы единого выставочного рынка страны, затягивается, перенесены сроки принятия закона.

«Экспо Ведомости» №4, 2015 г.

«Выставочный рынок России: настало время практических дел»

28 декабря 2015 года на заседании Рабочей группы Минпромторга России были рассмотрены промежуточные итоги выполнения Плана по реализации «Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в РФ» в 2014 - 2015 гг.

В подготовленном для Правительства России докладе был приведен перечень документов, которые необходимо разработать в 2016 году. В нем отсутствовали какие-либо упоминания о разработке проекта закона. Тогда же заместитель министра промышленности и торговли Г.В. Каламанов неожиданно попросил членов Рабочей группы вернуться к оценке необходимости разработки федерального закона и до 20 января направить в Минпромторг России свое письменное мнение по этому поводу. Если учесть, что практические выставочники составляли только треть от состава Рабочей группы, результат был предсказуем.

19 января 2016 года Президент ТПП РФ России Сергей Катырин направил министру промышленности и торговли РФ Денису Мантурову письмо, в котором была убедительно обоснована необходимость скорейшего принятия закона, направленного на дальнейшее развитие выставочно-ярмарочной индустрии, как отрасли, имеющей принципиальное значение для устойчивого социально-экономического и инновационного развития страны.

25 января 2016 года на выездном заседании профильного Комитета ТПП РФ в Санкт-Петербурге обсудили вопрос о необходимости закона. Собравшиеся были единодушны: он нужен. С основным докладом по теме выступил директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Игорь Коротин.

«Экспо-Ведомости», №1, 2016. «Закон о выставках: быть или не быть?»

10 февраля 2016 года заместитель Председателя Правительства РФ Аркадий Дворкович в письме министру промышленности и торговли Денису Мантурову дал указание исключить из Плана мероприятий по реализации Концепции разработку законопроекта «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ».

1 марта 2016 года в ЦМТ Москвы прошел VII съезд ТПП РФ. Присутствовавший на заседании Президент России Владимир Путин полностью поддержал необходимость принятия конкретных мер по нормативно-правовому регулированию выставочно-ярмарочной деятельности на федеральном уровне.

25 марта 2016 года опубликован перечень поручений Президента России Владимира Путина по итогам работы VII съезда ТПП РФ. Одним из них предписано принять меры, направленные на совершенствование нормативно-правового регулирования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России (доклад об исполнении надо было представить до 1 сентября 2016 года).

14 апреля 2016 года Распоряжением Правительства РФ № 678-р утверждена новая редакция Плана мероприятий по реализации Концепции, в котором о разработке федерального закона нет и речи.

С тех пор прошел год... Тишина. Что происходит сегодня? О законе забыли? Или будет разрабатываться его четвертая версия?