

# Национальное конгресс-бюро России: старт намечен на 2017 год



О необходимости Национального конгресс-бюро говорили уже давно. Но на уровне Правительства России этот вопрос стал всерьез обсуждаться лишь с 2014 года, когда была одобрена очередная «Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности» и утвержден План мероприятий по ее реализации. В одном из пунктов этого Плана была предусмотрена подготовка предложений по организации Национального Конгрессного бюро России. К началу 2016 года была разработана «дорожная карта» создания НКБ, одобрена Рабочей группой и представлена в Департамент внешнеэкономических отношений Минпромторга РФ. Дальнейшая работа поручена фонду «Росконгресс». Какова ситуация сегодня? Что сделано и каковы ближайшие планы? Об этом, по просьбе редакции, рассказывает руководитель проекта, представитель Фонда «Росконгресс» **Алексей Калачев**

**– На каком этапе сейчас работа по созданию Национального конгресс-бюро?**

– Фонд «Росконгресс» подключился к реализации проекта, формированию идеологии, подготовке к учреждению и практической деятельности НКБ России в соответствии с поручением Минпромторга России. Сегодня мы находимся в стадии составления и согласования необходимых документов, а также – официальной регистрации в Минюсте России. Подготовлено все необходимое для начала функционирования НКБ.

Принято решение, что Национальное конгресс-бюро России будет создано в организационно-правовой форме «ассоциация», что предусматривает возможное членство всех представителей индустрии встреч России, в т.ч. и региональных конгресс-бюро, что позволит каждому участнику ивент-рынка быть вовлеченным в процесс формирования актуальной повестки дня.

Официально мы планируем начать работу НКБ России в 2017 году.

**– Для чего создается Национальное конгресс-бюро?**

– Одна из главных целей создания НКБ России – продвижение регионов России на внешних рынках в тесной координации с федеральными органами исполнительной власти и участниками рынка индустрии встреч (региональными конгресс-бюро, компаниями-организаторами мероприятий, конгрессно-выставочными площадками, гостиницами, транспортными фирмами и пр.)

Чтобы добиться выполнения задуманного, необходимо решить несколько ключевых задач:

Первая – разработка маркетинговой стратегии продвижения России и регионов на международном уровне и привлечения на нашу территорию конгрессно-выставочных мероприятий.

Вторая – превращение НКБ России в «единое окно» для международных организаторов встреч и конгрессно-выставочных мероприятий, которые захотят провести их в России.

Поэтому еще до официальной регистрации НКБ России мы начали сотрудничать с многочисленными представителями отрасли, приступили к формированию единой базы данных участников индустрии встреч и инфраструктурных возможностей регионов.

Третья задача – создание национального бренда России как удобного и благоприятного места для проведения международных конгрессно-выставочных мероприятий. Для этого необходима, в первую очередь, совместная работа органов власти и бизнеса, в т.ч. и организация общих маркетинговых мероприятий по продвижению туристских возможностей России, участие в профильных международных выставках и конгрессах, представление на едином стенде России различных дестинаций и инфраструктурных возможностей регионов и страны в целом. Будут также готовиться ознакомительные туры для зарубежных байеров и организаторов международных конгрессно-выставочных мероприятий.

В дополнение к этому мы планируем создать собственный сайт НКБ России.

Четвертая задача – постоянное повышение квалификации представителей ивент-индустрии, подготовка образовательных программ. Сегодня существует необходимость в повышении профессионального уровня, обновлении теоретических знаний и совершенствовании практических навыков среди участников рынка индустрии встреч. Это обусловлено не только мировым прогрессом и развитием инновационных технологий, но и повышением требований к специалистам в связи с нарастающей в мире конкуренцией в сфере услуг, появлением международных трендов и стандартов, которым нужно соответствовать.

Пятая задача – сертификация представителей ивент-индустрии и создание тематических рейтингов. Наличие сертификата – это не только признание того, что компания является профессионалом на рынке, но также и подтверждение наличия новых навыков, знаний и определенного доверия на рынке.

**– Доля России на международном конгрессом рынке очень мала. Какой процент она составляет на сегодняшний день, и есть ли надежда на изменение ситуации в лучшую сторону?**

– По официальным экспертным оценкам доля России на мировом рынке международных деловых мероприятий составляет менее 1%. Мы имеем огромный потенциал, который нужно развивать и приводить в соответствие с современными требованиями как с точки зрения решения социально-экономических задач развития страны, так и с позиций развития самой ивент-индустрии.

Российский сектор конгрессов, конференций и деловых встреч оценивается экспертами примерно в 250 млн. долларов (мировой оборот составляет примерно в 880 млрд. долларов).

Вместе с тем ивент-рынок в последние годы начал развиваться. Так, в частности улучшается ситуация в сфере материально-технической базы конгрессно-выставочной деятельности России: возможностями проводить крупные мероприятия, конгрессы и конференции располагают 165 городов. Но проблемы есть, и их нужно решать. Из семи тысяч профильных ассоциаций со всего мира у нас провели свои мероприятия менее 100. Нужно развивать с ними взаимодействие, продвигать российские регионы и привлекать конгрессно-выставочные мероприятия в нашу страну. Этим, в том числе, и будет заниматься Национальное конгресс-бюро России.

**– Какой объем финансирования новой организации предусмотрен?**

– На развитие деятельности Национального конгресс-бюро России в 2017 году Минпромторгом России из федерального бюджета выделено около 150 млн. рублей.

**Приглашаем к сотрудничеству всех участников ивент-индустрии!**

**Контакты - электронная почта: alexey.kalachev@roscongress.org**