



Гильдия или Комитет?

В Московской торгово-промышленной палате задумались о восстановлении работы Московской Гильдии выставочно-ярмарочных организаций

17 марта в МТПП состоялось заседание Совета Московской выставочной Гильдии с участием основных игроков выставочного рынка столицы, которое вел вице-президент палаты Сурен Варданян

Главный и единственный вопрос встречи – перезапуск деятельности Гильдии и возможность ее реформирования в Комитет МТПП. В чем суть проблемы, и для чего это нужно?

– Гильдия выставочно-ярмарочных организаций активно действовала при МТПП, начиная с конца 1998 года.

К 2005 году членами организации были около 100 компаний, занятых в выставочном бизнесе столицы. Сильная, серьезная организация, с мнением которой считались. – начал свое выступление Сурен Оганесович. – В работе общих собраний Гильдии, где обсуждались проблемы отрасли, как правило, принимали участие представители городских и федеральных властных структур.



На одном из заседаний присутствовал и выступал Мэр Москвы, но время шло, многое изменилось. Формально Гильдия есть и сейчас, но она, по сути, уже несколько лет не действует. Сегодня, когда ситуация в экономике непростая, участникам выставочного рынка добиться решения возникающих проблем собственными силами – занятие малоперспективное.

В ходе обсуждения активизации работы Гильдии было предложено реформировать Гильдию в Комитет.

В отличие от Гильдии, которая строится по отраслевому признаку как объединение компаний одного сектора экономики, Комитет работает по определенной проблематике.

Новый Комитет по вопросам развития конгрессной и выставочной деятельности в Москве объединит не только выставочные компании (организаторов, владельцев площадок и застройщиков).

Все существующие в настоящее время Комитеты МТПП, по словам Сурена Варданяна, строятся на принципах сопредседательства. На практике это означает, что один сопредседатель представляет отраслевое бизнес-сообщество, другой – структуры городской власти.

Так, к примеру, работает Комитет по внешнеэкономической деятельности. Мы смогли собрать всех заинтересованных руководителей и экспертов, обсуждали самые сложные проблемы и, в итоге, вместе находили нужные решения, и, что, может быть, еще более важно, сумели поднять эти проблемы на городской уровень, вписать их в городскую политику.

В итоге, Московская торгово-промышленная палата сегодня является одним из основных партнеров Правительства Москвы по организации деловых программ как за рубежом, когда выезжают московские делегации для участия в «Днях

Москвы», так и здесь, дома, когда в столицу приезжают зарубежные делегации.

Нет сомнений, такой результат стал возможен благодаря удачно выбранному формату работы Комитета МТПП, который обеспечил определенную систему отношений, объединил интересы предпринимателей и городских властей, позволил решать конкретные вопросы в интересах города и делового сообщества.

На тех же принципах может строиться работа Комитета по конгрессной и выставочной деятельности МТПП. Сегодня в отрасли существует множество серьезных проблем, к решению которых надо приступать немедленно. Прежде всего, это создание новой Концепции развития выставочной и конгрессной деятельности в Москве. Второй вопрос – продвижение выставочных и конгрессных площадок Москвы на международной арене. Есть вопросы и их можно и нужно решать сообща.

К работе в составе Комитета мы будем приглашать представителей различных Департаментов Правительства Москвы, финансовых организаций и т.д.

В ходе непродолжительной дискуссии участники встречи полностью согласились с позвучавшими доводами и рекомендовали вынести вопрос о реформировании Гильдии в Комитет МТПП на собрание Гильдии.

В ближайшее время планируется провести голосование по этому вопросу. Председателем будущего Комитета собравшиеся единогласно рекомендовали избрать С.О.Варданяна.