

Выставочный бизнес: ситуация понемногу улучшается...

Руководители ведущих выставочных компаний, в целом, позитивно оценивают итоги работы в прошлом году и перспективы на 2017 год

На вопросы редакции отвечают:

- **Сергей Беднов**, генеральный директор АО «Экспоцентр»;
- **Аркадий Злотников**, заместитель генерального директора АО «КРОКУС»;
- **Дмитрий Михайлов**, первый заместитель генерального директора АО «ВДНХ»;
- **Кирилл Анисимов**, генеральный директор ООО «Евроэкспо»;
- **Татьяна Рубцова**, генеральный директор «Русской выставочной компании «Эксподизайн»

1 Как вы оцениваете итоги своих выставок прошлого года в сравнении с предыдущим, 2015 годом? Можно ли говорить об улучшении ситуации, начале стабилизации или выходе из кризиса – для вашей компании, отдельных отраслей промышленности и экономики России в целом?

Сергей Беднов. В минувшем 2016 году «Экспоцентр», несмотря на неблагоприятные экономические условия и факторы, смог выполнить главную задачу – провести на самом высоком уровне все свои основные международные выставки.

В течение года в «Экспоцентре» было проведено 114 выставок, в том числе 34 собственных и 80 гостевых мероприятий, в которых приняли участие около 27 тыс. экспонентов из 97 стран мира.

По совокупности доходов от профильных операций АО «Экспоцентр» сохраняет статус крупнейшей российской выставочной компании. Доля «Экспоцентра» на выставочном рынке России в 2016 году составила по выставочной площади нетто 18%, по количеству экспонентов – 14%.

В течение всего года мы успешно осваивали новые перспективные направления, развивая, в частности, деловые связи со странами БРИКС и ШОС. На наших смотрах появились новые участники из Латинской Америки, Азии, Африки, с Ближнего и Среднего Востока. При этом мы не снижали активного и тесного сотрудничества с фирмами из так называемых «санкционных» стран. Многие западные компании, вопреки санкционной политике своих правительств, не хотят терять связь с российским рынком и продолжают участвовать в смотрах «Экспоцентра» в том числе на уровне национальных экспозиций.

Для российской выставочной отрасли 2016 год был более предсказуем и стабилен, чем предыдущий. Несмотря на продолжающееся негативное влияние

геополитических факторов на выставочном рынке не наблюдается существенного снижения большинства показателей в сравнении с 2015 годом, а по ряду позиций удалось сохранить прошлогодние показатели или даже немного их увеличить.

Вместе с тем, на наших ведущих отраслевых выставках по сравнению с 2015 годом заметно выросло участие отечественных производителей, многие из которых с энтузиазмом восприняли курс на импортозамещение.

Аркадий Злотников. По моему мнению, сегодня уже можно говорить о том, что по итогам 2016 года ситуация в выставочной деятельности выравнивается и где-то даже идет на улучшение. На мой взгляд, перспективы развития нашей отрасли в будущем достаточно прогнозируемы.

Дмитрий Михайлов. В 2016 году, несмотря на неблагоприятные экономические условия, ВДНХ ЭКСПО удалось сохранить высокие показатели загрузки экспозиционных площадей, в том числе за счет расширения портфеля выставочных и конгрессных мероприятий, проходящих на нашей площадке.

Помимо традиционных для ВДНХ выставок, таких как «Металл-Экспо», «Текстильлегпром», «Охота и рыболовство на Руси», «Комплексная безопасность», «Госзаказ», «Индустрия камня» и многих других, в прошедшем году площадка ВДНХ ЭКСПО была выбрана местом проведения крупномасштабных мероприятий государственного уровня – Форум стратегических инициатив, в котором принял участие Президент России В. В. Путин, Съезд Всероссийской политической партии «Единая Россия», Форум действий общественного движения «Народный фронт» и другие.

Кроме того, в 2016 году на площадку пришли ключевые российские проекты международного уровня, самыми

яркими из них стали Московский международный салон образования, главный форум в России «Экватэк» и Российский конгресс лабораторной медицины.

Вместе с авторитетными государственными мероприятиями и выставками экономической, промышленной и научной направленности на ВДНХ ЭКСПО с успехом проходили различные фестивали и праздники спортивной и социальной тематики.

Еще одно признание на международном уровне – это вступление в 2016 году ВДНХ ЭКСПО в Международную ассоциацию конгрессов и конференций (ICCA).

В том же году делегация ICCA, которая впервые провела свою ежегодную летнюю конференцию Центрально-европейского отделения в Москве, посетила выставочную площадку ВДНХ. Этот визит позволил нашим зарубежным коллегам оценить перспективы проведения крупных международных конференций на площадке ВДНХ ЭКСПО.

Отдельно хочу отметить работу нашей команды, направленную на улучшение выставочно-конгрессной площадки ВДНХ, реновацию павильонов, расширение линейки услуг и повышение качества клиентского сервиса.

Результатом этой работы стало то, что комплекс ВДНХ ЭКСПО вновь признан лучшей выставочно-конгрессной площадкой России за 2016 год – авторитетная экспертная комиссия Евразийского Ивент Форума присудила ему награду EFEA Awards.

В наших планах – строительство нового выставочного павильона с трансформируемыми залами в соответствии с ведущими мировыми практиками, а также реконструкция исторического павильона «Монреаль» в ультрасовременный концертно-конгрессный центр.

Нами уже разработана архитектурно-градостроительная концепция нового комплекса, и мы активно занимаемся ее реализацией.



Сергей Беднов



Аркадий Злотников



Дмитрий Михайлов



Кирилл Анисимов



Татьяна Рубцова

Кирилл Анисимов. Выставки, организуемые компанией Евроэкспо, удерживают позиции, закрепленные в 2015 году. В нынешних условиях такая стабильность – очень хороший показатель. Компании, резко сократившие свои выставочные бюджеты в сезоне 2015 года трезво оценили необходимость участия в ведущих отраслевых выставках и пришли к оптимальному в современных экономических условиях решению об обязательном участии.

В 2016 году в календарь нашей компании вошли 9 международных выставочных мероприятий. На данный момент можно сказать, что все они с честью выдержали все перипетии общей экономической нестабильности и вошли в 2017 год с долей здорового оптимизма. В 2016 году экспонентами наших проектов стали около 2000 компаний из 80 стран мира, стенды которых посетили более 100 000 профессионалов.

Евроэкспо организует выставки в формате B2B, поэтому динамика таких показателей, как площадь выставки, число экспонентов и средняя площадь выставочного стенда напрямую связана с состоянием тех отраслей, в которых работают наши экспоненты. Так, если отрасль «климатотехники» показывает за последний год рост на 5-7%, то и площади нашего проекта «Мир Климата» показывают положительную динамику, соразмерную этим показателям.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию ежегодно подтверждает звание крупнейшего в России специализированного отраслевого мероприятия международная выставка инструментов, оборудования и технологий (MITEX), в которой участвует большинство ведущих игроков рынка.

На фоне существующих конкурентных мероприятий, ООО «Евроэкспо» успешно проводит Выставку ОТДЫХ/LEISURE, которая имеет статус главного осеннего международного форума на туристическом рынке России.

Внушающую оптимизм стабильность демонстрируют все выставочные проекты, организуемые компанией «Евроэкспо».

Татьяна Рубцова. Итоги 2016 года сравнительно с 2015 годом оцениваю как положительные. Имеет место определенная стабилизация ситуации.

2 Какие события и тенденции отечественного выставочного рынка в 2016 году вы бы выделили как определяющие и почему?

Сергей Беднов. Выставки и сопровождающие их мероприятия (конференции, семинары, круглые столы) фактически играют роль двигателя экономики, катализатора технического и коммерческого прогресса. Радикально меняются подходы к выставочному бизнесу. Выставочные мероприятия стали сегодня полноправными участниками глобального экономического развития любой страны. Однако, ухудшение конъюнктуры товарных рынков обусловило некоторое снижение платежеспособного спроса на выставочные услуги.

Среди тенденций российского выставочного рынка в изменившихся экономических условиях можно выделить активизацию работы организаторов мероприятий с новыми перспективными поставщиками товаров из стран Азии и Латинской Америки, разумеется, без утраты деловых связей с традиционными партнерами из Европы. Этой тактики придерживаются практически все организаторы международных выставок

Аркадий Злотников. Необходимо отметить большее внимание государства к нашей деятельности и, прежде всего более тесную работу организаторов с выставочными подразделениями Минпромторга, что положительно сказывается как на отрасли в целом, так и на деятельности отдельных выставочных операторов.

Дмитрий Михайлов. Безусловно, есть и негативные тенденции в выставочной сфере, связанные со сложными экономическими условиями и антироссийскими санкциями.

Мы наблюдаем серьезные сокращения маркетинговых бюджетов, и зачастую это касается расходов на участие компаний в выставках.

Отдельной проблемой для отечественного выставочного рынка является сокращение иностранного участия, и мы ощущаем эту тенденцию при комплектовании собственных проектов. Например, на протяжении более 20-ти лет в выставке «Цветы» активное участие принимали страны Евросоюза, но на прошедшей

в 2016 году выставке зарубежные экспозиции ощутимо сократились, а Италия была вынуждена отказаться от участия.

Кирилл Анисимов. Очевидна активизация участия в большинстве отраслевых проектов российских производителей. За два года доля российских производителей, по некоторым рынкам заметно увеличилась, что привело к росту доли российских участников в некоторых наших выставочных проектах. На структуре выставочных экспозиций это отражается в том, что растет не только число российских экспонентов, но и размер стендов, на которых отечественные компания представляют свою продукцию. В условиях политики импортозамещения данная тенденция в выставочной индустрии сохранится.

Что касается числа посетителей, здесь наши проекты также демонстрируют стабильные показатели. С одной стороны, число посетителей из дальних регионов из-за роста транспортных расходов сокращается, с другой стороны наблюдается рост посетителей из центральной части РФ. Компании ищут пути прямого общения с производителями и поставщиками, а выставочный формат – это уникальная возможность пообщаться с лицами, принимающими решения в короткий срок на одной площадке.

При оформлении выставочных экспозиций ушла своеобразная «гигантомания», значительно сократилось количество двухэтажных стендов. Выставки становятся одноэтажными, функциональными, то есть фирмы начали считать деньги, все стало более рациональным. Это, с одной стороны, отражает общее состояние экономики России, которая постепенно переходит от привычек высокодоходных нефтяных лет к более эффективным стандартам существования, с другой стороны, ставит компании, занятые в оформлении выставочных экспозиций в более жесткие условия выживания.

В развитии нашей дочерней компании «Евроэкспостенд» наметились новые позитивные тенденции. Изменение экономической ситуации привело к необходимости использования различных возможностей поиска новых клиентов. Одна из таких возможностей – участие в тендерах на застройку выставочных площадей – дала свои положительные результаты.

Участие в большом количестве тендеров не только показало конкурентоспособность компании «Евроэкспостенд», что позволило выиграть несколько конкурсных заказов, но и позитивно сказалось на устойчивом развитии компании «Евроэкспо» в целом.

Что касается значимых событий выставочного рынка прошлого года, то хочется особенно отметить, что именно в прошлом году 8 июня было провозглашено Всемирным днем выставок. Основная цель данной инициативы – привлечение большего внимания к нашей индустрии, использование выставочного потенциала для бизнеса и развития экономики регионов и страны в целом, международного сотрудничества.

Мероприятия в рамках празднования Всемирного дня выставок – это хороший информационный повод с масштабной PR поддержкой на российском и международном уровнях для привлечения внимания к проблемам и преимуществам выставочного бизнеса в целом и отдельных выставочных организаций.

Татьяна Рубцова. Не очень понятен термин «определяющие». Новыми и интересными событиями стали юбилей РСВЯ, проведение Дня выставок. В остальном, выставки являются зеркалом экономического состояния развития страны.

3 Какие проблемы отрасли сегодня вы считаете требующими немедленного решения?

Сергей Беднов. Для развития российского рынка выставочно-конгрессных услуг, помимо, конечно, улучшения рыночной конъюнктуры, я бы выделил следующие условия:

Первое, устранение территориальных диспропорций в организации международных выставок путем проведения мероприятий в стратегически важных регионах страны. Например, в Дальневосточном федеральном округе с перспективой привлечения потока деловых туристов из стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Разумеется, устранение территориальных диспропорций тесно связано со вторым, не менее важным условием – созданием в регионах современной материально-технической базы выставочной и конгрессной

деятельности, с учетом ресурсной базы, отраслевой специализации, экономического, логистического, туристического потенциала и демографических особенностей региона.

Очевидно, что для строительства современной конгрессно-выставочной инфраструктуры должна быть разработана федеральная целевая инвестиционная программа.

Третье, необходимо предоставить выставочным организациям льготные условия исчисления и уплаты налога на имущество, земельного налога и арендной платы за землю, занимаемую выставочными и конгрессными комплексами. Приравнение выставочных организаций к структурам, занятым торговой или производственной деятельностью, при адекватных этой деятельности финансовых сборах, крайне негативно скажутся на выставочной активности. И уж совсем недопустимо, когда выставочные комплексы вытесняются со своих мест другими девелоперскими проектами. Такие примеры есть.

Четвертое, необходимо оказывать государственную поддержку российским международным выставкам и их организаторам. Речь идет о крупнейших международных выставках, имеющих приоритетное значение для стратегических отраслей экономики, таких, например, как нефтегазовая отрасль, станкостроение, радиоэлектроника, агропродовольственный комплекс, медицина, других важнейших отраслей с присвоением таким мероприятиям статуса «Выставка федерального значения».

Мы считаем, что и наше государство могло бы формировать запрос в выставочной сфере на организацию международных выставок для стратегических отраслей экономики

Аркадий Злотников. На сегодняшний день если и возникают проблемы, то рассматриваются они по мере поступления, и каких-либо немедленных решений не требуется.

Дмитрий Михайлов. Выставочная индустрия, как известно, является важнейшим инструментом развития самых разных отраслей отечественной экономики. Более того, в случае решения задач роста российского экспорта, она

является ключевой. Хотелось бы, чтобы именно так ее рассматривали во всех структурах государственной власти на федеральном и региональном уровнях. Необходимо больше внимания государства к выставочно-ярмарочной деятельности, помощи в развитии ее материально-технической базы и законодательного обеспечения и, в целом, в решении всех существующих проблем отрасли.

Кирилл Анисимов. Стабилизация национальной валюты, понимание общих трендов экономики, возможность среднесрочного и долгосрочного планирования – все это необходимые базовые факторы, понимание которых дает возможность развития любого сектора рынка. В выставочной индустрии России в настоящее время созданы неплохие условия для развития региональных выставочных центров и проведения выставок на их базе.

Ряд отраслей экономики нашей страны в современных условиях нуждается в региональных выставочных проектах, которые благодаря непосредственному общению профессионалов могут внести весомый вклад в региональное развитие. Выставки, организуемые в региональных выставочных центрах, не являются конкурентами московским отраслевым мероприятиям. Напротив, организованные в преддверии отраслевых сезонов, они положительно влияют на формирование региональной отраслевой структуры, что в конечном итоге положительно влияет на работу выставочных мероприятий федерального уровня.

Татьяна Рубцова. Отсутствие Закона о выставочной деятельности

4 Как идет формирование выставок в наступившем году? Каково настроение экспонентов, посетителей? Что можно сказать о первых итогах?

Сергей Беднов. В 2017 году мы продолжаем работать, не снижая темпов. Совершенствуем развитие целого ряда ключевых выставочных проектов в новых форматах, которые получили высокую оценку в профессиональной среде.



ЦВК «Экспоцентр»

К примеру, выставка «Нефтегаз», которая стала ежегодной, второй год подряд проводится в «Экспоцентре» в одно время с другим крупнейшим отраслевым событием – Национальным нефтегазовым форумом. Успешной и эффективной стала стартовавшая в прошлом году «Российская неделя текстильной и легкой промышленности», позволившая органично объединить в расширенном синергетическом формате ведущие выставки рынка легкой промышленности и международный «Легпромфорум». Есть и другие интересные идеи и планы.

Аркадий Злотников. На данный момент формирование собственной выставочной программы МВЦ «Крокус Экспо» идет достаточно успешно. Если говорить о настроении экспонентов, то оно, прежде всего, связано с дальнейшим развитием их профессиональной деятельности, благодаря участию в выставках и, на мой взгляд, настроение хорошее. Посетители, как профессионалы, так и любители определенных выставочных тем, в основном получают от выставок то, на что рассчитывали.

Первые итоги 2017 года это некоторый рост площадей, занимаемых выставками, усиление их деловой направленности.

Дмитрий Михайлов. Ответные российские санкции дали стимул развитию некоторых отраслей, таких как сельское хозяйство и АПК. Прошедшая в начале 2017 года международная выставка животноводства «Агрофарм», организатором которой является ВДНХ ЭКСПО, показала хорошие результаты: российские компании увеличили долю своего присутствия на 7%. Кроме того, нами были сформированы новые разделы выставки – аква-культура, кролиководство и овцеводство.

Кирилл Анисимов. Формирование выставочных проектов 2017 года продолжает тенденцию стабильного поступательного развития. Подтверждением этой тенденции являются результаты двух уже проведенных наших выставок в этом году – «Отечественные Строительные Материалы» и «Мир Климата».

В этом году выставки продемонстрировали не только стабильность, но и прирост числа экспонентов и посетителей.



МВЦ «Крокус Экспо»

Что касается настроений экспонентов, в них четко прослеживаются тенденции к пересмотру основных задач, которые компании ставят перед собой при определении стратегии участия в выставках. Это выражается, прежде всего, в существенном смещении акцентов участия в профессиональных выставках.

Еще три - четыре года назад ведущие игроки отраслевых рынков видели основной задачей своего участия подтверждение своего отраслевого лидерства. Уже в 2015 году наметилась, а в 2016 году закрепилась тенденция смещения акцентов на удержание существующих позиций и на завоевание тех сегментов рынка, на которых расстановка сил заметно изменилась из-за ослабления ряда компаний, на деятельность которых особенно сильно повлияло ослабление рубля и введение санкций.

Чтобы устоять на существующих позициях, необходимо создавать выставочный продукт, адекватный нынешним экономическим условиям. Это значит, что нужно повысить привлекательность мероприятий путем расширения клиентской базы не только за счет участников, но и за счет посетительской аудитории.

Выставка должна быть привлекательна для экспонентов и профессиональных посетителей в равной мере, только в этом случае она будет эффективным маркетинговым и коммуникативным инструментом. Компания Евроэкспо, как один из лидеров выставочной отрасли, постоянно старается сделать выставку более насыщенной не только экспозиционно, но и предложить

разнообразную деловую программу, подготовленную на высоком профессиональном уровне. Особенно эта составляющая организации выставок важна для посетителей из регионов. В условиях, когда стоимость поездки на выставку в Москву выросла по сравнению с 2014 годом почти в два раза, мотивация посещения выставки с целью обмена опытом и получения актуальной отраслевой информации выходит на передний план.

Для организации актуальной и интересной для участников отраслевых рынков деловой программы компания Евроэкспо продолжает тесно сотрудничать с отраслевыми ассоциациями и союзами, чей вклад в подготовку данных мероприятий трудно переоценить.

Рынок выставочных услуг является зеркальным отражением экономики России в целом, поэтому перспективы его развития напрямую связаны с состоянием и развитием национальной экономики. Пока не проявятся тенденции к ее существенному улучшению, ситуация стабильности является оптимальной для любой выставочной компании и выставочной индустрии в целом. Поэтому хочется пожелать всем отраслям экономики и нашей выставочной индустрии плечом к плечу двигаться к покорению новых горизонтов и с оптимизмом смотреть в будущее.

Татьяна Рубцова. Формирование выставок в 2017 году идет в обычном режиме, итоги прошедших мероприятий положительные. Большинство экспонентов нацелено на продолжение сотрудничества и участие в выставках.



ВДНХ, павильон № 75