

# Защита инноваций на выставках

## Пока вопросов больше, чем решений...



18 ноября 2010 года в «Экспоцентре» прошло заседание «ЭКСПО-VIP» клуба по теме «Правовые вопросы продвижения инноваций в выставочной деятельности».

Заседание объединило профессионалов двух отраслей. Помимо представителей выставочного сообщества – руководителей и ведущих специалистов выставочных компаний, к обсуждению проблем защиты промышленной собственности на выставках «Экспоцентр» привлек членов Московского клуба юристов. В силу этого и разговор состоялся не совсем обычный, куда шире традиционного обсуждения проблем отрасли в кругу коллег.

В заседании принял участие Магомед Мусаев, председатель созданного в 2010 году Комитета инновационного развития и выставочно-конгрессной деятельности города Москвы.



### КТО СКАЖЕТ, ЧТО ВЫСТАВКА «ОФИЦИАЛЬНАЯ»?

Открывая заседание, заместитель генерального директора ЦВК «Экспоцентр» **Сергей Беднов** представил весь комплекс правовых вопросов продвижения инноваций на выставках.

Важнейшим из них, по его мнению, была и остается проблема временной охраны изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и товарных знаков, которые экспонируются на официальных или официально признанных международных выставках (в соответствии со статьей 11 Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 года).

Как известно, показ новейших образцов продукции, последних изобретений, полезных моделей и оригинальных товарных знаков является одной из основных целей участия экспонентов в выставках.

Торгово-промышленные выставки предоставляют предприятиям и отдель-

ным изобретателям уникальную возможность прямого продвижения своих инноваций на российском и международном рынках.

Многие смотрят, в том числе практически все собственные выставки «Экспоцентра» носят инновационный характер. На них представлено множество новейших изобретений. Конечно, большая их часть имеет надлежущую правовую охрану и защищена патентами. В то же время, некоторые изобретатели не имеют средств на такую защиту или не сумели получить ее вовремя по различным причинам, а выставлять экспонаты надо.

Как организаторы выставок могут им помочь?

На этом пути есть серьезная проблема. И в Парижской конвенции, и в российском гражданском законодательстве (где предусмотрено понятие «выставочного приоритета» для товарных знаков) говорится об «официально признанных международных выставках», но российское законодательство не дает юриди-

ческого определения – какую выставку можно считать таковой.

Все выставки «Экспоцентра» проходят жесточайшую процедуру выставочного аудита, который подтверждает их статистические характеристики. Практически все выставки, являясь международными, получили Знаки Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и РСВЯ, проводятся под патронатом Торгово-промышленной палаты России и, казалось бы, бесспорно являются «официально признанными».

Однако Роспатент придерживается другой точки зрения: к «официальным» выставкам он относит лишь те мероприятия, что организуются непосредственно правительством страны или одним из правительственных органов – министерством или ведомством, а «официально признанными» могут быть только выставки, официально признанные правительством или правительственным органом.

Если идти по такому пути, то многие международные выставки «Экспо-

центра» не будут считаться официально признанными.

По мнению Сергея Беднова, оптимальным путем было бы внесение небольшой поправки в Гражданский Кодекс РФ, согласно которой статус «официально признанной выставки» должен дать определение государственному органу, отвечающий за развитие интеллектуальной собственности в России (в настоящее время это – Роспатент).

Специалисты выставочного сообщества и юристы активно ищут пути решения данного вопроса. Предложений много, речь идет и о подготовке специальной Конвенции или «Закона о выставочной деятельности». Однако мнения профессионалов расходятся, к единому мнению они пока не могут прийти.

Начальник Управления по контролю и надзору в сфере правовой охраны объектов интеллектуальной собственности Роспатента **Олег Добрынин** сообщил, что его ведомство обратилось в Министерство образования и науки РФ с предложением по регламентированию выставочной деятельности в России. В итоге решено, что до конца 2010 года на заседании Подкомиссии по техническому регулированию и противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности (входит в Комиссию по экономическому развитию и интеграции Правительства России) будет рассмотрен вопрос разработки Положения о присвоении выставочно-ярмарочным мероприятиям официального статуса.

Далее подготовленный проект рассмотрит Межведомственная комиссия по выставочно-ярмарочной деятельности, а затем, после внесения изменений и дополнений, его вынесут на рассмотрение Правительства России.

По мнению Олега Добрынина, нужно двигаться в направлении создания Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности, возможно даже – вернуться к разработке закона о выставочной деятельности.

Опытнейший юрист, руководитель адвокатского бюро «Канишевская и партнеры» и председатель Третейского суда при Союзе юристов **Елена Канишевская**, исходя из своего опыта, рекомендовала отказаться от таких бесконечно долгих дел, как внесение поправок

в Гражданский Кодекс РФ, изменение Парижской конвенции или разработка федерального закона «О выставочной деятельности». По ее мнению, всем этим можно заниматься долгие годы, причем без какого-либо успеха. Куда проще и логичнее подготовить «Положение о выставочной деятельности», в котором будут детально прописаны все нормы, нужные выставочному сообществу, и принять его Постановлением Правительства России.

Генеральный директор компании «Русском Ай Ти Системс» **Андрей Жуковский** напомнил, что существуют ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения» и международный стандарт ISO. В обоих документах приведены точные определения ряда выставочных терминов, в том числе и такого как «международная выставка» (не менее 10% экспонентов или 5% посетителей должны быть иностранцами). Статистические параметры определяются по данным независимого выставочного аудита, признаваемого Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI).

Андрей Жуковский предложил внести в «выставочный» ГОСТ термин «официально признанная выставка», и это, по его мнению, решит проблему закрепления выставочного приоритета товарных знаков.

### ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРИОРИТЕТ ИЛИ АВТОРСКАЯ ЛЬГОТА ПО НОВИЗНЕ?

По мнению заместителя генерального директора ООО «Союзпатент» **Алексея Залесова**, сейчас очень много говорится об инновациях в России, но говорить мало, хорошо бы принимать какие-то допустимые международным правом меры для защиты инноваций.

Предоставление национальным заявителям возможности установить приоритет для своих изобретений по дате первого экспонирования на выставке – это явная протекционистская мера,



которую нужно вводить как можно скорее. Как известно, в России нет правовой возможности закрепить выставочный приоритет для изобретений, полезных моделей и промышленных образцов. В Гражданском кодексе РФ прописана такая возможность лишь для товарных знаков, а для реальных инновационных объектов российское законодательство предоставляет авторскую льготу по новизне в течение шести месяцев, что соответствует букве Парижской конвенции. Однако на самом деле этот механизм является ущербным решением данного вопроса и ущемляет права национальных заявителей.

Что же касается признания выставки «официально признанной», по мнению Алексея Залесова, необходимо внести изменения в соответствующий регламент части IV Гражданского кодекса РФ, который позволял бы патентному ведомству четко устанавливать, по каким признакам выставка получает такой статус. В этом случае национальные заявители могли бы пользоваться нормой выставочного приоритета, чтобы защищать свои права в России и за рубежом.

По мнению представителя компании «Юридическая фирма «Городисский и Партнеры» **Николая Богданова** вопрос закрепления приоритета по дате экспонирования внутри страны решить довольно просто – достаточно внести небольшую поправку в Гражданский кодекс РФ, согласно которой патентное ведомство обязано публиковать список выставок, экспонирование на которых дает право на защиту товарного знака. Подготовить и утвердить такую поправку большого труда не стоит.

На заседании также выступили заместитель директора Департамента выставок и ярмарок ТПП РФ **Геннадий Карнавин**, главный эксперт ТПП РФ **Галина Горштейн**, представитель МИД России **Денис Палецкий**, председатель правления Независимого института международного права **Виталий Бордунов**, другие представители выставочного сообщества и юристы - профессионалы.

Нет сомнений, предложения и оценки, высказанные в ходе заседания «Экспо-VIP-клуба», помогут в выработке реальных путей решения проблем охраны промышленной собственности и защиты инноваций на выставках.

