



Выставки – локомотив развития предпринимательства

О роли выставочно-конгрессной деятельности в экономике региона рассказывает президент Белгородской ТПП Валерий СКРУГ

Вклад выставочно-конгрессной деятельности в развитие экономики регионов России трудно переоценить, при этом их влияние многогранно и носит комплексный характер.

Прежде всего, региональные выставки дают возможность местным предприятиям получить новые технологии, оборудование и услуги, проверить на конкурентоспособность собственную продукцию.

Помимо этого, ощутимо влияние выставок на инфраструктуру региона. Так, за время работы «Белэкспоцентра» каждый год наш город посещает дополнительно не менее 5000 человек. Они оплачивают проживание в гостиницах, посещают кафе и рестораны, приобретают продукцию местных предприятий. В итоге, мы имеем так называемый мультиэффект – дополнительные инвестиции в бюджет города.

И что еще очень важно – повышается имидж региона. Посетив выставку и получив хорошее впечатление, ряд организаций принимают положительное решение о сотрудничестве с белгородскими предприятиями и об инвестициях в белгородский бизнес.

Вот что сказал губернатор Белгородской области Евгений Савченко о роли выставочно-конгрессного комплекса «Белэкспоцентр» в экономике региона на церемонии его открытия: «У нас уже сложились традиции выставочной деятельности, отражающие торгово-экономические отношения между нашими братьями славянскими народами Беларусью, Россией и Украиной. – сказал он. – Я уверен, что этот комплекс будет служить развитию взаимоотношений трех славянских государств, всего постсоветского пространства. Он станет локомотивом для развития экономики, предпринимательства и экономического духа нашей области».

Как это происходит – видно на примере конкретных выставочных тематик.

СТРОИТЕЛЬСТВО

По темпам жилищного строительства Белгородская область занимает лидирующие позиции в России. Именно поэтому для нашей области наиболее актуальными являются выставки строительной тематики.

Специализированные строительные выставки, как никакие другие мероприятия, дают возможность увидеть настоя-



Осмотр экспозиции выставки (слева направо): губернатор Белгородской области Е.С. Савченко, Председатель областной Думы А.Я. Зеликов, президент ТПП РФ Е.М. Примаков, заместитель губернатора Белгородской области – руководитель аппарата губернатора области О.Н. Полухин, президент Белгородской ТПП В.С. Скруг (декабрь 2004 года).

щие и будущее стройиндустрии, обменяться опытом работы, найти деловых партнеров. Проводимые в Белгороде выставки этой тематики в немалой степени способствуют претворению в жизнь намеченных в области планов.

За период с мая 1995 года по настоящее время Белгородской торгово-промышленной палатой проведено 20 строительных выставок, в которых приняли участие более 6000 предприятий и фирм, занимающиеся гражданским, жилищным, дорожным строительством, вопросами ЖКХ, а также индивидуальным строительством и комплектацией жилья. Участники выставок наглядно демонстрируют, что российские строители уже в ближайшем будущем в состоянии вывести отечественные технологии, оборудование и материалы на уровень требований международных стандартов. И главное – это внедрение энергосберегающего оборудования и технологий.

Во время выставок мы проводим мониторинг, данные которого учитываем для улучшения работы выставочного центра, а также предоставляем в администрацию области для использования при подготовке областных программ.

Одним из наглядных примеров практического значения выставочной деятельности для развития стройиндустрии Белгородской области является применение материалов, изготовленных по канадской технологии производства и строительства щитовых домов. Канадское посольство, участвуя в выставке в «Белэкспоцентре», представило линии по производству щитовых домов. Дважды белгородскими предприятиями эти линии были закуплены. Благодаря этому белгородские предприятия получили возможность значительно сократить сроки строительства и удешевить стоимость возводимого жилья.

На одной из строительных выставок в наш город привезли технологию подсветки зданий. И теперь все, кто посещает вечерний Белгород, восхищаются его красотой. Но кроме красоты – это еще дополнительные рабочие места.

ОБРАЗОВАНИЕ

В рамках реализации национального проекта «Образование» и областных программ «Модернизации педагогического образования в Белгородской области на 2006-2010 гг.» в августе ежегодно проходит выставка «Мир детства. Школа».

Такие выставки, прежде всего, представляют собой место встречи специалистов и педагогов, предлагающих новые



Посещение официальной делегацией II Всероссийской художественной выставки «Возрождение», посвященной 300-летию со дня рождения святителя Иоасафа, епископа Белгородского (октябрь 2005 года).



Белгородская ТПП: цифры и факты

Белгородская торгово-промышленная палата занимается выставочной деятельностью с мая 1995 года. За эти годы нами проведено более 330 выставочных мероприятий. За последние пять лет с вводом в действие специализированного выставочно-конгрессного комплекса «Белэкспоцентр» ключевые показатели выставок по всем направлениям увеличились в два раза. Только в 2009 году «Белэкспоцентром» Белгородской ТПП было организовано 40 выставочных мероприятий, в которых приняли участие более 3,5 тыс. предприятий из 47 регионов России, а также предприятия из Беларуси и Украины. Четыре наших выставки ежегодно проводятся под патронажем ТПП РФ. Выставка «БелАгроТехМаш» включена в перечень выставок проводимых Минсельхозом России.

методики в области детской и подростковой психологии и социологии, демонстрируют уникальные программы обучения и воспитания детей, способствуют эффективному решению проблем детского здоровья, являются лучшим способом привлечения участников благотворительных акций.

В рамках выставки «Мир детства. Школа» ежегодно подводятся итоги очередного этапа благотворительной акции «Доброе дело», организованной Белгородской торгово-промышленной палатой в помощь детям из неблагополучных, малообеспеченных и многодетных семей. Помощь также получают лежачие больные местного отделения Всероссийского общества слепых, производственные мастерские Всероссийского общества инвалидов, общественная организация инвалидов «Добросердечье», региональное отделение «Красного креста», школы детские сады и клубы, работающие с детьми по месту жительства. Создавая хорошие условия для образования наших детей, мы готовим будущее для страны.

ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ

Как известно, профилактика заболеваний требует меньших затрат, чем лечение и дает возможность поддерживать работоспособное население в активной форме. В рамках выставки «Медицина» проводится акция «Территория здоровья», где каждый желающий имеет возможность проверить состояние своего здоровья и получить консультации специалистов.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

Характерной особенностью выставочной деятельности последних лет является все более активное участие в ней представителей малого и среднего бизнеса. Ежегодно со 2 по 6 июня в «Белэкспоцентре» проходит форум «Малый и средний бизнес Белгородчины». Форум и выставка проводятся при содействии правительства Белгородской области, а также областных и городских структур поддержки малого и среднего бизнеса. Прямо на выставке организуются консультации служб поддержки малого бизнеса для начинающих свое дело бизнесменов по вопросам, поднимаемым предпринимателями. В этом году выставочная программа форума дополнена выставкой «Бизнес для бизнеса». Форум и выставки активно способствуют развитию предпринимательства, а развитие малого бизнеса – развитию экономики региона, так как малый бизнес быстрее приспосабливается к изменяющимся условиям окружающей среды.

Необходимо отметить, что отличительной особенностью выставок в «Белэкспоцентре» является насыщенная деловая программа: мы проводим целый ряд значимых мероприятий: форум «Малый и средний бизнес Белгородчины», Строительный форум, Фестиваль рекламы, смотр-конкурс предприятий общественного питания области и т.д.

Это только некоторые примеры влияния выставок на экономику региона. И можно смело сказать, что выставки имеют важное значение для его развития. Для белгородских предпринимателей участие в выставках стало правилом хорошего тона и неотъемлемой частью ведения бизнеса.

Приглашаю всех к сотрудничеству и проведению конгрессно-выставочных мероприятий в «Белэкспоцентре».



БЕЛГОРОДСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА



БЕЛЭКСПОЦЕНТР

Календарь выставок на 2010 год

7-9 июля

Летняя ярмарка

4-6 августа

VI Белгородский строительный форум
Современный город. Стройиндустрия
Энергетика. Ресурсосбережение. Экология
Ярмарка недвижимости

12-15 августа

Медовый спас

18-20 августа

БелгородЭкспо.
Мир детства. Школа

8-10 сентября

БелАгроТехМаш
Продовольствие. Напитки
Тара. Упаковка. Этикетка

15-17 сентября

Осенняя ярмарка

7-9 октября

Осенний сад

13-16 октября

Мебель. Деревообработка
Дом. Быт. Уют
Приусадебный участок

20-23 октября

Неделя моды

27-29 октября

Медицина. Фармация.
Стоматология
Красота и здоровье

17-19 ноября

Зимняя ярмарка

15-18 декабря

Новогодняя ярмарка

Т./ф.: (4722) 58-29-41, 58-29-49, 58-29-51
E-mail: belexpo@mail.ru; www.belexpocentr.ru;
г. Белгород, ул. Победы, 147-а