

Наша цель – показать потенциал экономики Омска

С 2008 года в Омске работает и занимается организацией выставок Автономное учреждение Омской области «Агентство по рекламно-выставочной деятельности» (АРВД), созданное при поддержке областного правительства. За это время проведено уже около 20 мероприятий. Успех – налицо. Чем он обусловлен? И как строится работа новой компании? На вопросы редакции отвечает директор Агентства Елена Игоревна Чентырева



вечающим последним тенденциям выставочной индустрии.

Общая площадь выставочного центра – 8000 кв. м. К услугам экспонентов – вся необходимая инфраструктура для проведения деловых и творческих мероприятий, включая уникальное выставочное оборудование. Участники могут разместиться в конференц-зале, пресс-центре, выбрать зону переговоров или задействовать сцену, в т.ч. с подиумом для проведения дефиле.

Для более эффективных коммуникаций Агентство предоставляет дискуссионную площадку собственного пресс-клуба.

– Как формируется выставочная программа? Проводите ли вы маркетинговые исследования?

– Организация и проведение аналитической работы по сопровождению всех выставок АРВД – неотъемлемая часть нашей деятельности. Мы готовим отчеты, опросы участников и посетителей, предложения по улучшению работы компании, постоянно ведем работу по изучению ситуации на межрегиональном и международном выставочном рынках. На каждой выставке работает деловой центр. Собранные данные позволяют нам быть в центре событий. Во многом благодаря исследовательской деятельности любая наша выставка актуальна и престижна.

Выставочный бизнес должен отвечать вызовам времени. Сегодня актуальны две темы – модернизация экономики и инновационные технологии. Наш коллектив определил для себя ближайшую стратегию: наши выставки должны стать инновационными точками роста экономики. Какой бы ни была тематика выставки, мы стремимся искать НОВЫЙ продукт и продемонстрировать его потенциальным потребителям.

Нужно отметить деловой характер мероприятий. Нам ведь важно организовать не просто экспозицию, а создать условия для обсуждения насущных проблем, обменяться идеями, мнениями.

– Как складывается ситуация на выставочном рынке Омской области?

– Конкуренция, безусловно, есть. Некоторые выставочные операторы Сибири существуют порядка 20 лет. Мы же этот рынок осваиваем, завоевываем, ищем эксклюзивные методы.

– Агентство оказывает услуги как Евро Инфо Корреспондентский Центр Омской области. Почему именно вам поручено столь непростое дело?

– В этом году на базе Агентства при непосредственной поддержке Министерства экономики Омской области был открыт «Евро Инфо Корреспондентский Центр», который обладает огромной сетью контактов и может обеспечить бесплатный поиск партнеров омским компаниям.

Нашей компании доверили такое сложное и ответственное дело, на мой взгляд, по нескольким причинам.

Во-первых, мы уже смогли доказать, что не боимся сложных задач. За короткий срок Агентство приняло непосредственное участие в организации презентации Омской области на международных выставках: агропромышленном форуме «SIA-2009» в Париже, Российской национальной выставке в Казахстане, промышленной ярмарке «VIF-2009» в Ханое, Международном строительном форуме в Сингапуре. Во-вторых, накопленный опыт работы с крупными предприятиями, компаниями малого и среднего бизнеса, сотрудничество с государственными и муниципальными учреждениями, ассоциациями и общественными объединениями помогает эффективно решить задачи Евро Инфо Центра.

– Имеются ли в Омской области программы компенсации выставочных расходов экспонентов?

– Правительство Омской области утвердило целевую программу на 2009-2013 годы по развитию малого и среднего предпринимательства в регионе. Программа предусматривает возмещение расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Омской области в размере 50% расходов на участие.

– Как вы пережили кризис?

– Мы считаем, что кризис – время возможностей. Эта позиция позволила нам доказать экспонентам, что затраты на участие в выставках вернутся к ним прибылью, причем гораздо большей. Если есть желание развивать бизнес, двигаться дальше, несмотря на кризис, значит, компания будет участвовать в выставках. Самый главный аргумент – это «живые» контакты, возможность увидеть реакцию на свою продукцию здесь и сейчас, этого не заменит никакая реклама.

Выставочный бизнес должен привлекать инвесторов в ту или иную отрасль, продавать контакты. В этом году специально для этого мы внедрили новый формат мероприятий – биржу контактов, которая дает возможность предприятиям наладить деловые отношения с потенциальными партнерами в России и за рубежом.

Несмотря на кризис, за два неполных года нам удалось успешно организовать и провести около 20 выставок. Среди них салон «Сибирское машиностроение», форум «Промышленная Сибирь», выставка «Спорт, молодость, здоровье», крупнейший форум «Хочу работать», выставки, посвященные строительству, энергетике, поддержке предпринимательства, сельскому хозяйству региона, православию и другие. В 2009 году наши выставки посетили более 300 тыс. омичей и гостей города, в них приняли участие 2,5 тыс. компаний.

– Каковы основные цели и задачи Вашей компании?

– Прежде всего – формирование позитивного имиджа региона, реализация стратегии маркетинга области, содействие в продвижении продукции омских товаропроизводителей, поддержка и развитие межрегиональных и международных связей Прииртышья.

Омская область из года в год занимает лидирующие позиции в Сибирском федеральном округе. Формирование имиджа области – работа системная, регулярная, многолетняя. Наша задача – создать бренд региона, показать омский потенциал – все лучшее, уникальное, то, чего нет у других.

– Каков спектр бизнес-предложений вашей компании?

– Богатый арсенал нашей компании позволяет обеспечивать высокий уровень организации выставок и оказывать консультативную поддержку участникам. Агентство помогает заявить о себе молодым организациям и упрочить положение крупных компаний, дает шанс наладить бизнес-контакты, представить технологии, товары и услуги на внутреннем и внешнем рынках. Мы думаем не только о качестве традиционных услуг, но и предлагаем новые. Стараемся идти в ногу со временем, учитывать современные тенденции. Ищем новые пути привлечения участников. Большой приток посетителей, постоянный интерес к нашим выставкам – лучшее доказательство эффективной работы.

– Что представляет собой выставочная площадка?

– Многофункциональный областной Экспоцентр заработал осенью 2008 года. Площадка имеет право называться уникальной. Она расположена на пересечении оживленных городских магистралей в самом востребованном торговом районе Омска. Это самая современная выставочная площадка, оснащенная оборудованием, изготовленным французской компанией по эскизам наших дизайнеров, от-

Тел./факс +7 (3812) 40-80-09
+7 (3812) 40-80-17
E-mail: expo@arvd.ru, arvd@mail.ru
www.arvd.ru

Областной Экспоцентр
ул. 70 лет Октября, 25/2
(у ГМ "Континент")

Тел./факс +7 (3812) 40-80-09, +7 (3812) 40-80-17
E-mail: expo@arvd.ru, arvd@mail.ru
www.arvd.ru

Тел./факс +7 (3812) 40-80-09
+7 (3812) 40-80-17
E-mail: expo@arvd.ru, arvd@mail.ru
www.arvd.ru

Оказание информационно-консультационной поддержки и содействие предприятиям малого и среднего бизнеса, заинтересованным в установлении и развитии делового взаимовыгодного сотрудничества с Еврозоной.

Евро Инфо Корреспондентский Центр
АУ ОО «Агентство по рекламно-выставочной деятельности»
Тел.: (3812) 40-80-48, эл. почта: eic-omsk@arvd.ru

Адрес проведения выставок:
г. Омск, областной Экспоцентр
улица 70 лет Октября, 25, корпус 2
Тел./факс +7 (3812) 40-80-09, 40-80-17
www.arvd.ru
expo@arvd.ru, arvd@mail.ru