

Выставки России: цифры и факты

По данным Информационного выставочного агентства «ИнформЭКСПО»

Диаграмма 1

Общее количество выставок: 1500

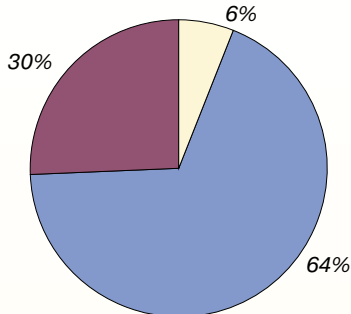


Диаграмма 2

Выставки, имеющие Знак РСВЯ

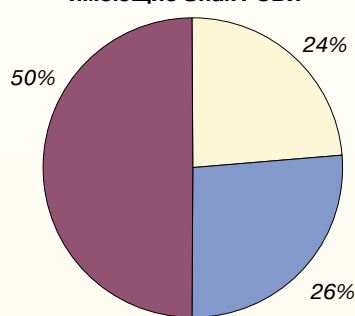


Диаграмма 3

Выставки, имеющие Знак UFI

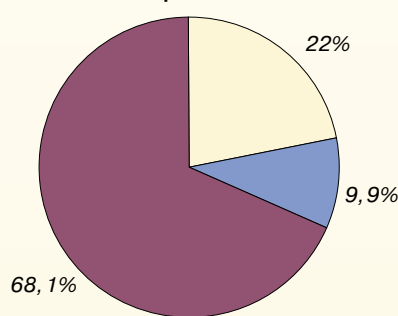
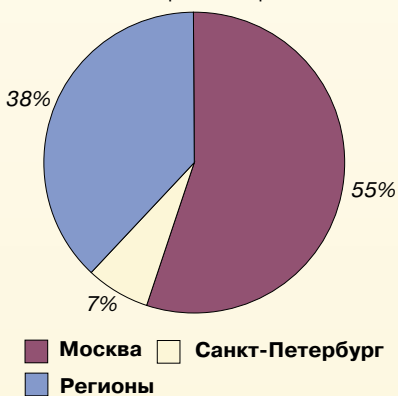


Диаграмма 4

Устроители российских выставок
Количество организаторов: 240



В 2010 году в России планируется проведение около 1500 выставок. При этом на Москву приходится примерно 450 (30%) выставок, на Санкт-Петербург – 90 (6%) (диаграмма 1).

ЛУЧШИЕ ВЫСТАВКИ (ИМЕЮЩИЕ ЗНАКИ UFI И РСВЯ)*

См. таблицу № 3 на стр. 22-23

Знак Российского Союза выставок и ярмарок имеют 146 выставок: в Москве – 73 (50%), в Санкт-Петербурге – 35 (24%), в регионах – 38 (26%) (диаграмма 2).

Знак Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI) присвоен 91 российской выставке, 62 (68,1%) из них проходит в Москве, 20 (22%) – в Санкт-Петербурге, 9 (9,9%) – в регионах России: по 2 – в Казани и Новосибирске, по 1 – в Краснодаре, Нижнем Новгороде, Новокузнецке, Ростове-на-Дону и Сочи (диаграмма 3).

Действительными членами UFI в настоящее время являются 29 выставочных компаний, работающих в России, из них в Москве – 18, в Санкт-Петербурге – 3, в других городах – 8. Ассоциированными членами UFI утверждены 2 компании.

Наибольшее количество мероприятий, получивших признание в России и за

ее пределами, проходят по тематикам:

- «Промышленная продукция, технологии и средства производства» (Знак UFI – 9, Знак РСВЯ – 20);
- «Строительство» (Знак UFI – 8, Знак РСВЯ – 18);
- «Продукты питания» (Знак UFI – 7, Знак РСВЯ – 6);
- «Жилище и интерьер, мебель» (Знак UFI – 6, Знак РСВЯ – 7);
- «Сельское хозяйство» (Знак UFI – 6, Знак РСВЯ – 12);
- «Электротехника, энергетика и электроника» (Знак UFI – 6; Знак РСВЯ – 7);
- «Нефть и газ. Горнодобывающая промышленность» (Знак UFI – 6; Знак РСВЯ – 10).

*Не указаны выставки, срок которых не известен в 2010 году. Выставки, проходящие 2 раза в год, учтены один раз.

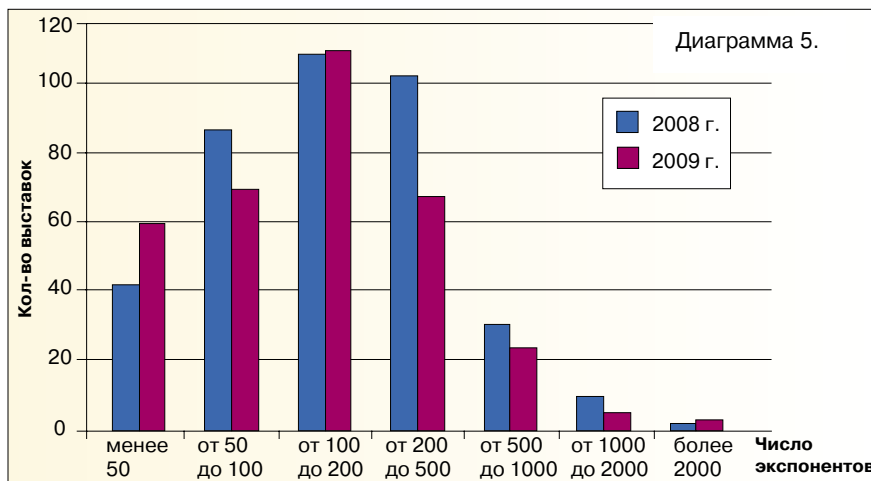
РАЗДЕЛЕНИЕ ВЫСТАВОК ПО КОЛИЧЕСТВУ ЭКСПОНЕНТОВ

Если не учитывать универсальные выставки-продажи, постоянно действующие строительные выставки, православные и медовые ярмарки (статистические данные таких мероприятий, как правило, организаторы не дают), то количество торгово-промышленных московских выставок, прошедших в 2008 году будет равно 384, в 2009 году – 340.

В справочных изданиях «ИнформЭКСПО» практически для всех московских выставок указывается количество экспонентов, свидетельствующее о масштабе мероприятия. Статистические сведения в полном объеме мы приводим только для выставок, прошедших независимый выставочный аудит. В 2008 году таких выставок было 69, в 2009 году – 33.

Анализ выставок, прошедших в Москве в 2008 – 2009 годах, дает следующее деление общего их количества по числу экспонентов (таблица 1).

Число экспонентов	Количество выставок	
	2008	2009
менее 50	42 (10,9%)	60 (17,6%)
от 50 до 100	87 (22,6%)	70 (20,6%)
от 100 до 200	109 (28,3%)	110 (32,4%)
от 200 до 500	103 (26,8%)	68 (20,0%)
от 500 до 1000	31 (8,3%)	24 (7,0%)
от 1000 до 2000	10 (2,6%)	5 (1,5%)
более 2000	2 (0,5%)	3 (0,9%)
Всего	384	340



Из диаграммы ясно, что при снижении общего числа выставок в 2009 году количество мелких выставок (до 50 экспонентов) выросло в 1,5 раза.

Таблица 2. Сравнение количества экспонентов московских выставок по тематическим направлениям (январь - май 2008 - 2010 гг.)

№	Тематика	Кол-во выставок	Год		
			2008	2009	2010
1	Строительство, ремонтно-восстановительные и отделочные работы, коммунальное и городское хозяйство	14	5247	4385	3788
2	Техническая продукция, средства производства и потребительские товары	9	2627	2099	2559
3	Сельское хозяйство, лесоводство, виноградарство, садоводство	9	1130	1017	1220
4	Системы обучения, мир детства	9	1426	1167	1234
5	Отдых, спорт, туризм, инвентарь и снаряжение	9	4438	3936	4206
6	Индустрия развлечений. Оборудование для концертов, шоу. Музыкальные инструменты. Кино, телевидение	6	896	791	779
7	Химия, пластмассы и резина	6	1601	1296	1247
8	Продукты питания, напитки, табак. Пищевая и перерабатывающая отрасли промышленности	5	2626	2123	2227
9	Изделия легкой промышленности – ткани, текстиль, одежда и оборудование для их изготовления	5	4833	3439	3521
10	Кожа. Обувь. Меха. Оборудование. Технология	5	1386	1092	1281
11	Жилище и интерьер, предметы домашнего и хозяйственного обихода, мебель, бытовые приборы	5	1909	1177	1663
12	Здравоохранение, гигиена	5	728	705	652
13	Отели, рестораны, общественное питание, торговое, холодильное и выставочное оборудование	4	541	414	397
14	Транспорт. Логистика	4	909	869	963
15	Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда	4	1179	956	1236
16	Реклама, фото	4	692	510	465
17	Ювелирные изделия, подарки, часы, украшения, произведения искусства, народное творчество	3	1105	798	976
18	Недвижимость	3	563	379	332
19	Животноводство, ветеринария	2	213	177	228
20	Электротехника, энергетика и электроника	2	604	815	492
21	Информация. Коммуникация и связь	1	676	450	524

Примечание: по каждой тематике учитывались только выставки, проходившие в течение 2008-2010 гг. ежегодно. Не брались в расчет мероприятия с периодичностью раз в два года, отмененные или перенесенные на другое полугодие.

Год назад в журнале «Экспо Ведомости» (№ 3, 2009) подводились итоги первого полугодия 2009 года. Результаты подтвердили влияние кризиса на выставочный бизнес: общее количество экспонентов снизилось примерно на 20%. В наибольшей степени это коснулось выставок мебели, предметов жилища и интерьера (40,7%).

Сейчас отчеты федеральных министерств полны оптимизма. По данным Минпромторга России индекс промышленного производства в январе - апреле 2010 года составил 106,9% к тому же периоду 2009 года, индекс текстильно-

го и швейного производства – 114,8%, производства изделий из кожи и обуви – 125,1% и т.д.

Вывод федеральных аналитиков: тенденции роста объемов производства в легкой промышленности свидетельствуют об оживлении покупательского спроса населения и промышленного сектора. Положительная динамика отмечается практически по всем отраслям промышленности.

А как же количество экспонентов? Статистика вновь подтверждает: «выставки – зеркало экономики». Практически по всем тематикам количество экспо-

нентов растет, хотя пока еще и не достигло уровня успешного 2008 года.

Исключение – выставки по строительной тематике, индустрии развлечений, здравоохранению, рекламе и электротехнике.

Правда, справедливости ради, надо заметить, что резкое снижение количества экспонентов конкретной выставки может быть связано не только с влиянием кризиса, но и с появлением нового более успешного мероприятия - конкурента. В ряде случаев рост числа участников связан с активизацией работы организатора выставки.