



Поддержка малого и среднего бизнеса: 2009 – 2010

Одна из самых обсуждаемых тем последнего времени – государственная поддержка малого и среднего бизнеса. По оценке экспертов ведущих выставочных компаний страны большая часть участников наших выставок относится именно к этой категории предприятий, а значит, данная тема актуальна как для экспонентов, так и для организаторов выставок. Следовательно, и для нас... Читателям нашего журнала не надо объяснять, что для предпринимателей самый эффективный инструмент поиска партнеров в России (да и в других странах) – участие в российских выставках. А самая реальная помощь экспонентам – компенсация их выставочных расходов. В журнале «Экспо Ведомости» № 5-6 за 2009 год мы постарались дать объективный анализ практики государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса применительно к продвижению их продукции на российский рынок. Полученные выводы оказались неутешительными. Ни в одном из официальных документов по программе поддержки малого и среднего бизнеса о российских выставках даже не упоминалось. Что принципиально нового происходит в этой области в 2010 году? С этим вопросом мы обратились к заместителю директора Департамента развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России Наталье Игоревне Ларионовой.

– Уважаемая Наталья Игоревна! Что Вы считаете самым существенным нововведением в системе государственного софинансирования малого и среднего бизнеса в 2010 году?

– Изменились приоритеты федеральной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

В 2009 году акцент был сделан на поддержку занятости и развитие финансовой инфраструктуры. При этом 93% средств было направлено на следующие мероприятия:

- гранты начинающим – безвозмездные безвозвратные субсидии до 300 тысяч рублей вновь зарегистрированным компаниям и индивидуальным предпринимателям;
- субсидирование процентной ставки по кредитам;
- развитие микрофинансирования – займов до одного миллиона рублей сроком до одного года;
- капитализацию региональных гарантийных фондов, предоставляющих поручительства за малые предприятия при банковском кредитовании.

Очень важно, что в прошлом году впервые за 5 лет реализации программы все субъекты Российской Федера-

ции приняли участие в конкурсе Минэкономразвития России, а это значит, что в каждом регионе реализуется программа поддержки предпринимательства.

В 2010 году приоритетными направлениями стали поддержка инновационных компаний и содействие модернизации производства малых компаний.

Прежде всего мы говорим о расширении вида субсидий, предоставляемых предпринимателям: это и гранты компаниям, созданным высшими учебными заведениями (до 500 тыс. рублей), и субсидии на патентную защиту разработок, и на приобретение необходимого для производства инновационного продукта оборудования, технологий и лицензий.

Мы также считаем важнейшей темой – поддержку лизинга оборудования для малых компаний. Для этого в федеральной программе выделен самостоятельный вид грантовой поддержки – до одного миллиона рублей для предпринимателей, уплачивающих первый взнос лизинговой компании.

Также софинансируются расходы на выплату вознаграждения лизинговой компании.

Еще одно направление – это поддержка экспорта продукции малых и средних компаний.

При этом мы сохранили в программе

мероприятия, успешно реализованные в прошлом году. Прежде всего речь идет о выдаче грантов начинающим (до 300 тыс. рублей) и о формировании фондов микрофинансовой деятельности – государственных и муниципальных фондов, которые выдают займы предпринимателям до одного миллиона рублей сроком до одного года.

– Что можно сказать о результативности действия государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства по итогам 2009 года?

Насколько увеличилось в регионах за этот период количество предприятий малого и среднего бизнеса?

Каков прирост доли объема товаров (работ, услуг), произведенных предприятиями малого и среднего бизнеса в регионах (в том числе на экспорт и в научно-технической сфере) в общем объеме валового регионального продукта за период с 1 января по 1 октября 2009 года?

В каких регионах достигнуты наилучшие результаты?

– Известно, что соответствующие показатели субъекта РФ учитывались в качестве важнейших критериев при принятии решения о выделении региону субсидий в 2010 году.

ОТ РЕДАКЦИИ:

К ответу Натальи Ларионовой на первый вопрос хотелось бы добавить несколько слов о нововведениях, особенно существенных для всех участников выставочной деятельности. В 2010 году ситуация в этом смысле значительно изменилась в лучшую сторону. В середине февраля Минэкономразвития России утвердил Порядок проведения Конкурса по отбору регионов, бюджетам которых в текущем году предоставляются субсидии для софинансирования мероприятий, осуществляемых в рамках местных программ поддержки малого и среднего предпринимательства. О главном отличии нынешнего

Порядка проведения Конкурса от прошлогоднего (смене «приоритетов» и пр.) в интервью сказано исчерпывающе.

Но отрадно, что в разделе 11 утвержденного Порядка в числе приоритетных предусмотрены специальные меры, связанные с поддержкой малых и средних инновационных предприятий. Для выставочного сообщества особое значение имеет пункт 11.2.2 Порядка, предусматривающий «поддержку действующих малых инновационных компаний, участвующих в салонах, выставках, конференциях, ярмарках, «деловых миссиях» и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рын-

ки продукции, товаров и услуг, и предусматривающих экспонирование и показ (демонстрации в действии)». Субсидии федерального бюджета предоставляются на компенсацию затрат действующих малых инновационных предприятий, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Такое новшество имеет очень большое значение. Как показывает практика, регионы охотнее включают в свои программы по поддержке малого бизнеса мероприятия, приоритетные на общегосударственном уровне, в надежде получить дополнительные средства из федерального бюджета.

Согласно представленным Росстатом и ФНС России данных в настоящее время в Российской Федерации осуществляют деятельность 5 605 883 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- 1 374 777 микропредприятий (в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» статистическое обследование микропредприятий осуществляется один раз в год) – количество работников до 15 человек и годовой оборот до 60 млн рублей;

- 227 744 малых компаний – количество работников от 16 до 100 человек и годовой оборот до 400 млн рублей;

- 18 012 средних компаний – количество работников от 101 до 250 человек и годовой оборот до 1 000 млн рублей;

- 3 985 350 индивидуальных предпринимателей.

По итогам 2009 года наблюдается прирост сектора на 9,1%, в основном сложившийся за счет роста числа индивидуальных предпринимателей и микропредприятий.

Всего в рамках реализации мероприятий государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации создано более 84,4 тысяч рабочих мест, сохранено более 275 тысяч рабочих мест (без учета программы Минздравсоцразвития России).

Наиболее активные регионы по поддержке начинающих предпринимателей: Москва и Санкт-Петербург, Ростовская, Самарская, Саратовская, Свердловская и Томская области, Пермский край, Республика Башкортостан и Татарстан.

Программы субсидирования процентных ставок по кредитам малых компаний успешно реализованы в Красноярском крае, Челябинской области.

Значительным опытом в развитии микрофинансирования обладают Белгородская область, Республика Кабардино-Балкария, Воронежская область.

– В приложении №8 к Протоколу заседания Конкурсной комиссии от 23 апреля приведены целевые показатели эффективности использования субсидии из федерального бюджета отдельно по каждому из поддерживаемых мероприятий. Это нововведение этого года?

– Необходимо отметить, что в соответствии с Постановлением Правитель-

ства Российской Федерации распределение средств федеральной субсидии на поддержку региональных программ развития малого и среднего предпринимательства осуществляется пропорционально доле субъектов малого и среднего предпринимательства. Таким образом привлечение средств федерального бюджета напрямую зависит от деятельности региональных властей в сфере содействия развитию предпринимательства.

Впервые в положение о Порядке предоставления средств федерального бюджета регионам была введена система оценки эффективности использования субсидии. Данная оценка напрямую влияла на объем финансирования 2010 года. Так, для 8 субъектов РФ субсидии 2010 года были уменьшены. Основная причина – средства не были направлены в 2009 году предпринимателям, а остались на счетах казначейств.

По итогам 2010 года также будет проведена оценка эффективности использования субсидий.

– Интересно, учитывались ли указанные по каждому мероприятию целевые показатели при подведении итогов 2009 года? Если да, то какое количество субъектов малого и среднего предпринимательства получили в 2009 году поддержку при участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях?

– В 2009 году только 6 субъектов Российской Федерации (Краснодарский край, Курская область, Ленинградская область, Новосибирская область, Омская и Тульская области) осуществляли поддержку выставочной деятельности малых и средних предприятий за счет средств субсидии федерального бюджета (32 млн рублей).

Необходимо отметить, что практически во всех программах развития малого и среднего предпринимательства поддержка выставочной деятельности включена в перечень мероприятий. Право субъекта Российской Федерации – выбрать мероприятия, по которым он заинтересован получить федеральное софинансирование. Ранее мы указывали, что основной акцент 2009 года был на поддержку безработицы и развитие кредитования.

Именно поэтому называть количество поддержанных по участию в выставках компаний в таких условиях не совсем корректно. Скажу лишь, что сред-

ний размер поддержки по таким видам субсидий составляет 50 тыс. рублей.

– В 2010 году 19 регионов (почти 23% от их общего числа) включили в заявки на получение федеральных субсидий мероприятия, так или иначе связанные с выставочной деятельностью (компенсация выставочных расходов, поддержка продвижения продукции малых и средних, в некоторых субъектах – инновационных компаний на региональные и зарубежные рынки. Шести регионам из 19 по результатам конкурса в софинансировании этих мероприятий было отказано, трем – в несколько раз была уменьшена запрашиваемая сумма. И это несмотря на то, что в 2010 году эта категория мероприятий – в числе приоритетных. Почему?

– Еще раз обратим внимание, что конкурсная комиссия не принимала решения об отказе в предоставлении субсидий. Таких решений в протоколе нет, и прошу не вводить в заблуждение читателей журнала. К тому же речь действительно идет о конкурсе на предоставление федеральных средств.*

Сейчас регионы запросили суммы в два раза превышающие федеральное финансирование. Заявки оцениваются по балльной оценке экспертами Министерства и, что еще очень важно, независимыми экспертами.

Также оценивается результативность мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в прошлом году. Исходя из этого и принимается решение конкурсной комиссией.

– Судя по опубликованным Минэкономразвития России данным, более 80% от общего количества зарегистрированных предприятий малого и среднего бизнеса в регионах составляют микропредприятия. Есть ли информация, какова доля объема товаров (работ, услуг), произведенных ими, в общем объеме валового продукта?

Показатели вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в валовой продукт оцениваются по всему сектору компаний, при этом отдельно по категориям предприятий расчет не ведется.

* В протоколе действительно нет решений об отказе в предоставлении субсидий – заявки нескольких регионов просто не были указаны среди победителей конкурса.

ИНФОРМАЦИЯ К РАЗМЫШЛЕНИЮ

В 2010 году от 82 регионов подана 661 заявка на получение субсидий на общую сумму 21 532 672,4 тыс.руб. (больше предусмотренной в бюджете почти в два раза); 19 из 82 регионов (в 2009 году их было 6 из 77) включили в свои заявки по одному мероприятию, так или иначе связанному с выставочной деятельностью: компенсация расходов на участие в выставках, поддержка продвижения продукции малых и средних (в некоторых субъектах – инновационных) предприятий на региональные и зарубежные рынки, проведение деловых миссий и пр.

В результате экспертизы Конкурсная комиссия признала победителями 391

заявку из 82 регионов на общую сумму 7 567 078, 63 тыс. руб. Не все из «выставочных» заявок вошли в число победителей Конкурса, некоторым регионам выделили сумму меньше запрашиваемой. В результате средства, предназначенные для продвижения продукции (в т.ч. инновационной) малого и среднего бизнеса на российский рынок (13 заявок на сумму 53945 тыс.руб), составили всего около 1% от общей суммы субсидий.

Что и кому необходимо предпринять, чтобы изменить ситуацию к лучшему?

1. Очевидно, что представители Минпромторга России (как курирующего выставочную деятельность) должны

принимать непосредственное участие в работе Конкурсной комиссии.

2. В регионах нужно обеспечить включение в программы поддержки малого и среднего бизнеса мероприятий, направленных на продвижение их продукции на внутреннем рынке, включая компенсацию выставочных расходов. Задача региональных ТПП – всеми силами способствовать этому.

3. На федеральном уровне крайне важно лоббировать интересы экспонентов при разработке нормативно-правовых актов, регламентирующих поддержку малого и среднего бизнеса. Эта задача – РСВЯ и ТПП РФ.