

Москва должна стать одним из мировых конгрессных центров

Но как этого добиться? Ответ искали участники Первой московской конференции «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития», проходившей 11 марта в ЦМТ Москвы.

Конференция была организована Московской торгово-промышленной палатой при поддержке Правительства Москвы, ТПП РФ, Ассоциации агентств делового туризма и ЦМТ Москвы. В работе конференции приняли участие руководители Департаментов Правительства Москвы Евгений ПАНТЕЛЕЕВ и Георгий МУРАДОВ, президент МТПП Леонид ГОВОРОВ и председатель Правления МТПП Юрий КОТОВ, вице-президент ТПП РФ Владимир СТРАШКО, представители Минпромторга России, Московской городской Думы, региональных торгово-промышленных палат, конгресс-центров, конгрессных и выставочных организаций – всего более 150 участников

Вице-президент Торгово-промышленной палаты России **Владимир СТРАШКО** подчеркнул: ТПП РФ и лично ее президент Евгений Примаков придают большое значение развитию конгрессной деятельности, ставшей важным инструментом в мобилизации интеллектуального потенциала при обсуждении вопросов развития страны и мира.

Сегодня конгрессные мероприятия проводятся по всей России, хотя большая их часть сосредоточена в Москве и Санкт-Петербурге. В то же время нерешенных вопросов в этой сфере очень много. По сравнению с другими странами в России конгрессная деятельность до сих пор носит хаотичный характер. Отсутствует системный подход. Ряд струк-

тур, которые берутся за организацию конгрессов в нашей стране и называют их международными, на первый план ставят свои коммерческие цели, а сами мероприятия не соответствуют заявленному уровню, что не делает чести России и тем городам, где проводятся эти мероприятия.

Владимир Страшко отметил, что в начале 2010 года вступил в силу национальный стандарт «Выставочная деятельность: термины и определения», а с 1 января 2011 года начнет действовать стандарт «Конгрессная деятельность: термины и определения». Это очень серьезные шаги, которые будут способствовать системному развитию выставочной и конгрессной деятельности в России.

Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента науки и промышленной политики **Евгений ПАНТЕЛЕЕВ** отметил, что столичное правительство намерено сделать Москву одним из ведущих финансовых и социальных центров мира. В этой связи конгрессная деятельность становится одним из главных приоритетов городских властей. Пока же конгрессный бизнес в столице развит недостаточно: Москва находится на 102 месте среди городов мира, в которых проходят международные конгрессы. Это, конечно, не украшает город, – уверен министр, – и, если мы говорим о той глубине и сложности задач, которые нам необходимо решить, то нужно не просто выстроить организационную структуру в виде Конгрессного бюро Москвы, но и развивать материальную базу конгрессной деятельности в городе.

Президент МТПП **Леонид ГОВОРОВ** представил развернутый аналитический доклад о состоянии конгрессной деятельности в столице.

Москва теряет свои позиции на международной арене как место проведения крупных международных конгрессных мероприятий, – отметил он. – После определенной волны интереса к России в начале 1990-х годов идет спад числа крупных международных конгрессов и в Москве, и в России в целом.

Согласно данным Международной ассоциации конгрессов и конференций доля России на мировом рынке международных конгрессных мероприятий за последние десять лет снизилась почти в два раза и составляет менее 1%.

По всей России в течение года проходит примерно столько же крупных международных конгрессов, как в Кейптауне и Мюнхене, и в шесть раз меньше, чем в Париже.

В Международной ассоциации конгрессов и конференций представлено лишь 12 российских организаций.

Ситуация удручает и тем, что среди факторов, влияющих на выбор места проведения международного конгрессного мероприятия далеко не последнюю роль играет наличие туристической инфраструктуры и достопримечательностей, которые достаточно хорошо представлены в Москве.

В России пока нет официальной статистики в этой области. Согласно разным источникам информации, ежегодно проходит от 1500 до 3500 деловых мероприятий. Информацию о том, что и как состоялось, практически невозможно получить, тем более в систематизированном виде.

Согласно разным оценкам, почти три четверти московских мероприятий их организаторы позиционируют как международные, однако фактически их можно классифицировать как мероприятия с международным участием, когда количество зарубежных участников не превышает 25%. Настоящих международных мероприятий проводится не более 20%. Примерно две трети деловых событий – это семинары, собирающие в среднем от 50 до 100 человек. Около одной четверти – конференции численностью от 50 до 200 человек.

По данным Международной ассоциации конгрессов и конференций в 2008 году ведущей страной по количеству международных конгрессов стали США – 507 мероприятий. В России Ассоциация насчитала лишь 44 мероприятия (в Санкт-Петербурге – 21, в Москве – только 16).



Основной проблемой развития конгрессной отрасли в городе является недостаток помещений для проведения крупномасштабных мероприятий делового характера, – уверен президент МТПП. – Крупные международные конгрессы с пятью-шестью тысячами участников требуют совершенно новой инфраструктуры конгрессных центров. За рубежом для их проведения строят специальные конвент-центры и конгресс-центры, либо используют возможности вместительных выставочных центров, имеющих, как правило, значительные конгрессные возможности. Что касается России, то ни один наш город, включая обе столицы, пока не может претендовать на проведение крупных всемирных форумов. Конечно, и в этой области есть подвижки: в ближайшем Подмосковье в рамках комплекса «Крокус Экспо» появилась площадка для проведения крупных конгрессных мероприятий.

Пока Москва не начнет привлекать действительно большие серьезные международные форумы и конгрессы, пока в столице не будет принята концепция развития конгрессной деятельности, рассчитывать на серьезное продвижение российской столицы за рубежом не приходится. В международной практике такие задачи являются функциональными обязанностями Конгрессных бюро – некоммерческих маркетинговых организаций, официально представляющих город или регион на рынке конгрессных услуг с целью привлечения конгрессных мероприятий, оказывающих информационные и консультационные услуги их организа-

торам. Пока в России подобной структуры нет, хотя в Москве уже ведется работа по ее созданию.

Председатель правления МТПП, председатель профильного комитета ТПП РФ **Юрий КОТОВ** напомнил, что выставочно-конгрессной деятельностью в России занимается 90 территориальных торговых палат, половина которых ведет серьезную работу по организации деловых программ. Ведущая организационная роль здесь принадлежит ТПП РФ.

Необходимо всемерно развивать деловые программы традиционных выставок, ведь в дальнейшем они могут превратиться в самостоятельные конгрессные мероприятия.

Начальник отдела выставок и координации участников внешнеэкономической деятельности Департамента внешнеэкономических отношений Минпромторга России **Александр ДИАНОВ** обратил внимание на тот факт, что в России проходят сотни конгрессных мероприятий, не получивших мирового признания, но имеющих огромное значение для развития регионов и экономики страны в целом. Большая их часть проводится в рамках выставок. Любой оператор, организуя выставку, первым делом публикует тематику деловой программы, без этого привлечь участников достаточно сложно. В связи с этим, помимо официальной статистики, нужно принимать во внимание сведения о конгрессах, семинарах, конференциях и других деловых мероприятиях выставочных программ.

Развитие конгрессной деятельности в первую очередь зависит от тех, кто ей занимается, – уверен Александр Дианов, – поэтому надо активнее проявлять инициативу на местах, а затем подключать к общему делу федеральные органы власти.

Председатель комиссии Московской городской Думы **Александр КРУТОВ**, говоря о задачах превращения столицы в один из мировых конгрессных центров, подчеркнул: мало построить конгресс-холлы, нужно объяснить людям, зачем им нужно приезжать в Москву. Почему не в Брюссель, не в Сеул и не в Аделаиду? Необходимо сделать город привлекательным для проведения международных и российских конгрессов.

Задача эта очень непростая. Вопросов много: где должны жить участники, как они доберутся до места проведения конгресса, что они будут делать в свободное время и как будут обеспечены транспортное сообщение и безопасность?

Реализация программы развития конгрессной деятельности эти вопросы не решит. Необходимо развитие всей городской инфраструктуры, прежде всего транспортной. Если сейчас городские власти не сосредоточатся на решении этой задачи, то Москва может вообще выпасть из мировой обоймы городов, привлекательных для конгрессной деятельности, – уверен Александр Крутов.

По итогам конференции была принята резолюция, которая направлена в органы исполнительной и законодательной власти Москвы и России.

По данным пресс-центра МТПП

Из резолюции Первой московской конференции «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития»

С целью дальнейшего развития конгрессной деятельности в городе Москве как одного из существенных факторов, стимулирующих многие отрасли экономики города Москвы и способствующего превращению города Москвы в крупнейший конгрессный центр мирового уровня, участники конференции считают необходимым рекомендовать Правительству Москвы, Московской торгово-промышленной палате, бизнес-сообществу в качестве первоочередных обеспечить решение следующих задач:

1. Разработать Концепцию развития конгрессной деятельности в городе Москве в увязке с разработанными городскими целевыми программами по развитию гостиничного хозяйства, туризма, выставочно-ярмарочной деятельности.

2. Включить в разрабатываемую Комплексную городскую целевую программу «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в городе Москве на 2011-2013 гг.» специализированный раздел «Развитие конгрессной деятельности в Москве» с учетом Концепции развития конгрессной деятельности.

3. Департаменту науки и промышленной политики города Москвы совместно с МТПП и Московской выставочной гильдией:

– проанализировать состояние конгрессной деятельности в городе Москве и подготовить предложения для Прави-

тельства Москвы по стимулированию ее развития;

– создать единую интегрированную информационную систему конгрессной деятельности в городе Москве, включающую системные исследования, мониторинг конгрессного рынка, методические рекомендации и статистические данные конгрессной отрасли в городе Москве, Российской Федерации и за рубежом;

– создать городскую систему профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для конгрессной индустрии;

– активизировать использование государственно-частного партнерства в интересах аккумуляции финансовых ресурсов для практического развития материально-технической базы конгрессной деятельности в городе Москве;

– активнее использовать конгрессные мероприятия для продвижения научных разработок и продукции московских производителей на региональные и зарубежные рынки в рамках реализации отраслевых программ развития.

4. Внести дополнения к Постановлению Правительства Москвы № 198 ПП от 17 марта 2009 года «Об основных направлениях развития объектов выставочно-конгрессной деятельности в городе Москве в 2009-2015 гг. и на период до 2025 г.», касающиеся определения потребности города Москвы в конгрессных центрах, необходимых для заво-

вания позиций, достойных ее положению столицы Российской Федерации. Разработать опережающие технические требования к строительству и техническому оснащению новых конгрессных центров.

5. Создать Конгрессное бюро Москвы с возложением на него функций продвижения конгрессных возможностей города Москвы на международном и внутреннем рынке конгрессных услуг, координации конгрессной деятельности в городе Москве и привлечения в столицу международных конгрессных мероприятий. Рассмотреть вопрос о финансовой поддержке деятельности Конгрессного бюро Москвы со стороны Правительства Москвы.

6. Разработать план продвижения имиджа Москвы как конгрессного центра на региональном и международном уровнях.

7. Разработать стандарты оценки качества конгрессных услуг, систему добровольной сертификации услуг участников рынка, разработать и ввести систему статистического учета.

8. Обратиться в Правительство Российской Федерации с предложением образовать межведомственную комиссию по выставочной и конгрессной деятельности с участием представителей ТПП и предпринимательского сообщества с целью более эффективной координации и создания условий для развития выставочной и конгрессной деятельности в РФ.