



Россия на «ЭКСПО-2010» – нам есть, чем гордиться

Вечером 30 апреля небо над рекой Хуанпу в китайском городе Шанхае озарилось фейерверком, какого Поднебесная еще не знала. Даже очевидцы пекинской Олимпиады 2008 года отмечали, что это было нечто доселе невиданное и небывало грандиозное. Так в самом крупном городе Китая отметили открытие «ЭКСПО-2010» – Всемирной универсальной выставки, где человечество призвано демонстрировать лучшие свои достижения. На этот раз она проходит под девизом «Лучше город – лучше жизнь». 192 страны и около 50 различных всемирных организаций открыли для посетителей свои павильоны, которые разместились на территории ЭКСПО-парка (его территория составляет 7 кв. км). Россия на «ЭКСПО-2010» построила свой собственный, а не арендованный павильон – впервые за 20 лет! Площадь его составляет 6 тысяч кв. м. Буквально с первых дней работы выставки он вошел в число самых красивых и популярных. Согласно статистике, за первые три недели в павильоне России побывало полмиллиона человек, то есть каждый восьмой посетитель выставки! Выставочным оператором объединенной российской экспозиции на «ЭКСПО-2010» выступает государственное акционерное общество «Всероссийский выставочный центр». Сегодня на вопросы журнала отвечает Генеральный директор ОАО «ГАО ВВЦ» Иван МАЛАХОВ.

– Иван Павлович, каковы особенности участия ВВЦ в «ЭКСПО-2010»? С какими сложностями Вам пришлось столкнуться в ходе подготовки к шанхайской выставке?

– 7 ноября 2007 года были подведены итоги конкурса Минэкономразвития России по отбору выставочных операторов на право организации российского участия на Всемирной универсальной выставке «ЭКСПО-2010» в Шанхае.

Всероссийский выставочный центр – старейший и крупнейший выставочный комплекс в СССР, а потом и в России – впервые выступает оператором выставки такого высокого уровня.

Сложно было подготовить концепцию, художественное решение. Но в итоге наши проекты были признаны лучшими.

В 2008 году стало известно, что все ведущие страны мира строят свои павильоны на «ЭКСПО», и Россия просто обязана достойно представлять себя в Китае.

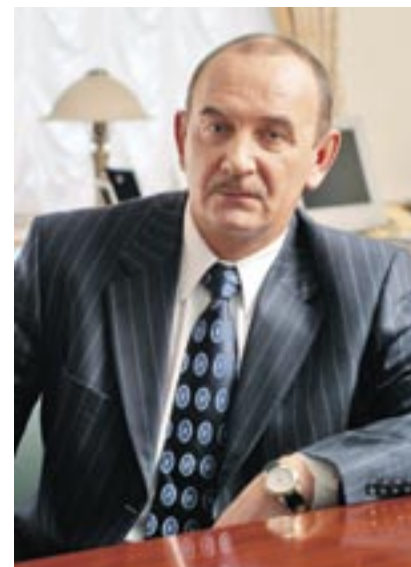
Павильон построен на максимально возможном из предложенных организаторами выставки земельном участке. Согласно оценкам и экспертов, и посетителей, он получился одним из самых масштабных и интересных национальных объектов.

Что касается трудностей строительства, то сегодня все они позади: павильон открылся строго в отведенные сроки, что отметила и наша комиссия во главе с министром промышленности и торговли Виктором Христенко, и китайская сторона. Как известно, самым первым посетителем павильона, еще за несколько дней до его официального открытия, стал сам Председатель КНР Ху Цзиньтао.

Хотя, конечно, трудностей хватало. Главная из них – относительно небольшое количество времени, которое, исходя из замыслов архитекторов и сценаристов, было отведено непосредственно на строительство. Наш павильон очень сложен конструктивно, а некоторые детали и вовсе пришлось собирать вручную. Но мы преодолевали все эти трудности не зря. Российский павильон очень красив, нам действительно есть чем гордиться.

– Как наша экспозиция выглядит на фоне других стран? Чем лично Вы объясняете столь высокий интерес к ней со стороны посетителей «ЭКСПО»?

– Я успел побывать в павильонах разных стран – японском, австралийском, ка-



надском, хорватском, французском, белорусском и т.д. И еще раз убедился в том, что Всемирная универсальная выставка – это не соревнования, где жюри определяет, кто быстрее, выше, сильнее.

Лично я уверен в том, что каждое государство должно представлять себя на Всемирных выставках так, как считает нужным, как видит себя и свое место в мире. Кто-то показывает свой уклад жизни, кто-то – научно-технические достижения, кто-то делает упор на культурную составляющую. Но каждая страна показывает то, чем гордится, представляя при этом собственное видение мира. И такое разнообразие дает пищу для размышлений всем, кто приходит на «ЭКСПО».

Вне всяких сомнений, павильон России является на этой выставке фаворитом. Люди идут сплошным потоком, потому что у нас уже сложился хороший имидж; потому что родственники и друзья рассказали им, что у нас – интересно. Одни приходят, чтобы что-то потрогать-пощупать, заглянуть в будущее, другие – чтобы просто побродить среди необычных интерьеров. Представители старшего поколения подчеркивают, что всегда хорошо относились к России и пришли из дружеских чувств.

Мне кажется, что создатели российского павильона, взявшие за основу идею, что лучший город – тот, в котором хорошо живет детям, попали в точку.

Концепция участия России в «ЭКСПО-2010» разрабатывалась под руководством Организационного комитета по подготовке российской экспозиции и обеспечению участия России в «ЭКСПО-2010» во главе с Министром промышленности и торговли РФ В.Б. Христенко при участии Генерального комиссара российской секции на «ЭКСПО-2010» В.П. Страшко. Художественным руково-



директором проекта выступил Борис Краснов, архитектор – Левон Айрапетов.

Почему нашу концепцию в Китае считают столь успешной? Во-первых, потому что действительно – лучший город тот, где хорошо живет детям. А во-вторых, китайцы, составляющие подавляющее большинство посетителей, своим восприятием мира, непосредственностью, умением восхищаться очень напоминают детей. Так что, думаю, талисман российского павильона веселый человечек Незнайка (по-китайски его зовут Сюэ Сюэ – «ищущий знания») понятен им своим стремлением постичь окружающий мир.

Несмотря на грандиозные экономические успехи Китая, в этой стране немного людей, которые имеют возможность путешествовать по миру. И то, что правительство Китая смогло выиграть тендер на проведение «ЭКСПО» и тем самым пригласить весь мир к себе, – очень выигрышный ход. Обычные жители китайской провинции, многие из которых, может быть, никогда не выезжали даже из своей деревни, путешествуют, не покидая пределов родной страны. Идут на «ЭКСПО» и смотрят: что такое Россия и что такое Америка, страны Прибалтики или Хорватия, о которой они, скорее всего, никогда и не слышали, и т.д.

Китайское правительство много сил, времени и средств потратило на то, чтобы организовать Всемирную выставку именно в своей стране. Согласно данным из открытых источников, только на возведение выставочного комплекса и его инфраструктуры Китай затратил около 700 миллионов долларов. Но и прибыль ожидается солидная – для этого выставку должны посетить как минимум 70 миллионов человек. Правда, чтобы получить эту прибыль, стране-организатору нужно иметь такое же по численности население, как в Китае или Индии.

Что касается объединенной российской экспозиции, то принятое нашим правительством решение строить собственный павильон было абсолютно оправданным. Да, вложены немалые средства, но они приносят России большую внешнеполитическую отдачу.

– Как Вы уже сказали, самым первым посетителем российского павильона на «ЭКСПО» стал Председатель КНР Ху Цзиньтао. Он отметил, что наш павильон является интересным и своеобразным, и люди, которые его посетят, увидят мудрость и ум русского народа». Что это – дань вежливости, политика высокого уровня или это было сказано от души?

– 28 апреля господин Ху Цзиньтао, кроме российского, посетил еще три павильона, но только у нас сделал запись в Книге почетных гостей. Это теперь наша история.

Было видно, что посещение Председателя КНР – не дежурное. Он внимательно все осмотрел, выслушал. Отметил, что детская тема – это действительно интересно. При этом меня удивило, что в визите такого высокого гостя не было никакой помпезности. Со стороны Ху Цзиньтао, несмотря на его



высокий статус, мы чувствовали такт и уважение, и эти качества китайского лидера подкупают.

– «ЭКСПО-2010» будет работать еще почти полгода. Будут ли вноситься в работу российский павильона какие-то коррективы?

– Коррективы, конечно, будут вноситься. Но я считаю, что они будут минимальными, потому что изначально по концепции все было сделано правильно. Например, региональный аспект – это стопроцентное попадание. Потому что Россия – это прежде всего люди разных национальностей со своим менталитетом и традициями. К примеру, на презентации Ямало-Ненецкого автономного округа были представлены элементы этнического уклада, народные ансамбли, и рядом – современный город. Это очень привлекало посетителей.

Учитывая их пожелания, представителям регионов, которым только предстоит ехать на «ЭКСПО» (а всего в выставке примут участие более 20 территорий России), мы предлагаем иначе расставить некоторые акценты, чтобы лучше раскрыть свою самобытность. Ну, скажем, везет кто-то деревянный дом, сделанный без единого гвоздя. А мы предлагаем сделать этот дом «живым», чтобы можно было туда войти, ознакомиться с особенностями национального быта. Нужна визуализация.

Неотъемлемой частью культуры любого народа является его кухня, и гости нашего павильона могут попробовать блюда русской и кухонь других народов России. У нас работают предприятия общественного питания на любой вкус и кошелек. Это и демократичный фаст-фуд в национальном стиле, и ресторан с изысканными блюдами для гурманов. Кстати, «гастрономическая составляющая» пользуется спросом.

С самого начала мы стали показывать фильмы о России, ее достопримечательностях, красивых местах. Это тоже привлекает. Во многих павильонах, где мы были, крутятся такое кино о собственной стране. Чтобы о нас знали не понаслышке, а могли сказать: я видел, как красива Россия...

– И последний вопрос. Как Вы считаете, есть ли шансы у Российской Федерации в целом и ОАО «ГАО ВВЦ» провести у себя Всемирную универсальную выставку в 2020 году?

– Ответ на вопрос, сможет ли Россия принять у себя «ЭКСПО-2020», на мой взгляд, зависит, в том числе, и того, каковы будут итоги Всемирной универсальной выставки в Шанхае. А будет ли выбран для проведения столь престижного международного мероприятия ВВЦ или какая-то другая выставочная площадка, решит правительство Российской Федерации.