

# ✖ EuroShop 2011: когда от новаций тесно

С 26 февраля по 2 марта 2011 года в Дюссельдорфе прошла крупнейшая в мире международная специализированная выставка оборудования, инфраструктуры и технологий рекламы, торговли и выставочного бизнеса EuroShop 2011.

Выставка проводится раз в три года в выставочном центре Messe Duesseldorf.

В предыдущей выставке EuroShop 2008, по данным аудита FKM, приняли участие 1895 экспонентов с собственными стендами, которые арендовали 109 600 кв.м. нетто-площади. Выставку посетили 104 766 посетителей-специалистов (в том числе 1933 российских). Доля иностранного участия – 59%, в том числе из неевропейских стран – 17%.

Итоги EuroShop 2011 пока только подводятся, хотя уже первые результаты говорят, что ее статистика не хуже.

EuroShop сильно повезло – она «проспала» мировой экономической кризис: в марте 2008 года его и в помине не было, сегодня же говорят о посткризисном периоде.

Экспозиция выставки была разделена на четыре больших тематических раздела:

– EuroConcept: строительство и оборудование магазинов, дизайн в торговле;

– EuroSales: визуальная реклама, маркетинг, стимулирование продаж;

– EuroCIS: техника и оборудование в сфере коммуникаций, информации и безопасности;

– EuroExpo: выставочные стенды, конструкции и технологии, ди-



Уникальный стенд российской компании STUDIO DEGA стал настоящим открытием выставки



На стенде компании Winkels-Messebau



Стенд компании

зайн, строительство выставочных комплексов, организация выставок.

## EUROEXPO – ТОЛЬКО САМОЕ ЛУЧШЕЕ

По существу раздел EuroExpo сам по себе является крупнейшей в мире «выставкой для выставок». Экспонентами EuroExpo стали 320 компаний, крупнейшие и самые активные игроки мирового рынка выставочных услуг, в том числе четыре российских компании: ExpoGlobal Group, 4 VIDA (Москва), «Алсима-Экспо» и STUDIO DEGA (С.-Петербург). В трех других разделах выставки приняли участие еще шесть наших компаний (всего десять экспонентов).

В экспозиции впервые были показаны многие серьезные технические новации: конструк-

ции, элементы, материалы и пр.

Характерно, что среди них есть и российские. Урсула Джордан, известный в Германии специалист в области выставочного дизайна, была просто очарована конструкциями фирмы STUDIO DEGA. «Они впервые сами участвуют в выставке и представляют очень элегантную, на мой взгляд, выставочную систему INFINITICONST, – рассказывает она. – Простые решения дают возможность создавать поистине фантастические биоморфные структуры, переливающиеся всеми цветами радуги. На EuroShop эта система впервые представлена широкой евро-



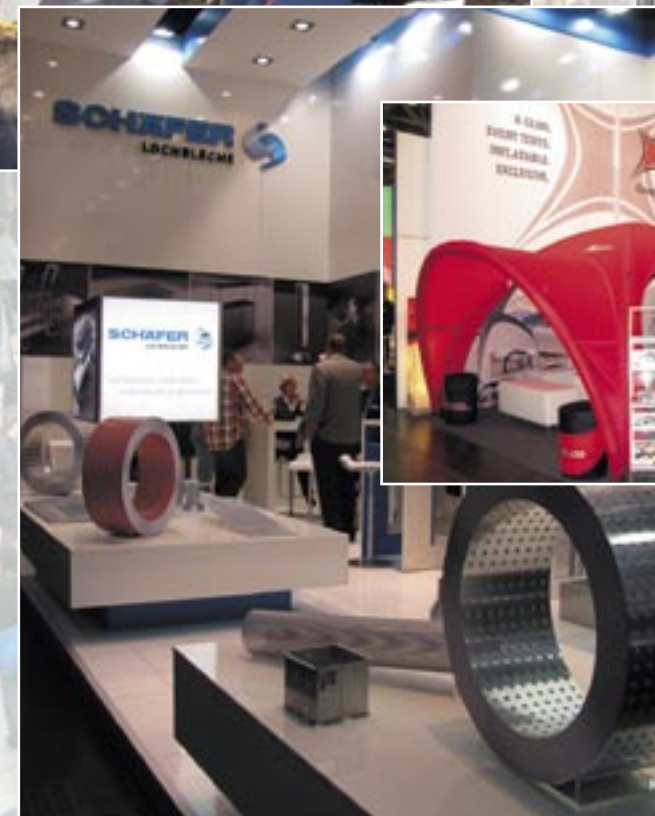
На стенде компании MERO-TSK проходят практические занятия студентов Выставочной Академии из города Равенсбург (Германия)

пейской публике».

Среди других новаций, привлекавших всеобщее внимание, стоит выделить No-lo-Rizon: представьте дисплей шириной 80 см, на котором идет одновременный показ нескольких видеороликов, презентаций и клипов (включая голографические изображения), с функциями встроенного программирования и создания новых видео-приложений.

Не менее уникальна... надувная палатка X-GLOO. По сути, это выставочный стенд, который переносится в рюкзаке и собирается в любом месте за 10 минут. Конечно, на знакомые нам с детства надувные палатки она похожа не более, чем последняя модель iPad на БЭСМ-1 образца 1952 года. В огромном надувном «пауке» удивляет все: гибкость, сверхлегкий вес (7 – 9 кг), аэродинамический дизайн, возможность моделирования внутреннего пространства (стены, входы, окна, логотипы, постеры), безопасность материалов и промышленная прочность – выдерживает ветер до 60 км/ч.

И подобных предложений – десятки. «Вживую» познакомиться с ними можно было лишь на стендах, ну, а теперь, – только заочно, в Интернете, на сайтах выставки и компаний-производителей.



Стенд фирмы SCHAFFER



Надувные палатки X-GLOO



Людское море – покупатели конструкций OKTANORM

## 5PEXPO – WORLDWIDE!

Все участники раздела EuroExpo получили приглашение посетить или, что, конечно, гораздо лучше, поучаствовать в V Международном форуме выставочной индустрии 5PEXPO-2011 (Москва, «Экспоцентр», 8 – 10 июня). К этому лично «приложили руку» директор Форума Александр Кормнов и его помощница Александра Типкова, которые провели десятки переговоров на стендах (будем верить – успешных).

Александр Беляновский